

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES VULNERABLES DE LAS COMUNAS 3 Y 10 DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO EN EL AÑO 2021

SOCIO-ECONOMIC CHARACTERIZATION OF THE VULNERABLE HOUSEHOLDS OF COMMUNES 3 AND 10 OF THE MUNICIPALITY OF SAN JUAN DE PASTO IN THE YEAR 2021

David Andrés Bastidas Delgado¹

Luis Javier Paz Argoti²

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo la caracterización socioeconómica de los hogares vulnerables de la comuna 3 y 10 de San Juan de Pasto, se tomó dichas comunidades desde dos frentes, los jefes de hogar y las unidades de negocio. Esta investigación incluye una caracterización social, económica y ocupacional de los jefes de hogar, además de la caracterización financiera de las unidades de negocio. Las comunas fueron seleccionadas por las dificultades sociales, culturales, población vulnerable, diversa o desplazada, riesgo sicosocial, pobreza, delincuencia, entre otras. La caracterización socioeconómica de estos hogares permitirá entender situaciones particulares de cada población, sus limitantes y riesgos, contribuyendo a brindar información para posibles intervenciones futuras que ayuden a mejorar la calidad de vida de estos hogares. La investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, instrumento de recolección encuesta. A través del DANE se estableció la población total de cada comuna, posteriormente se filtró por edades productivas y jefes de hogar, encontrando una muestra de jefes de hogar para la comuna 3 de 368 personas y la comuna 10 de 369 personas. Para las unidades de negocio, se tomó como población total las empresas registradas y renovadas en los últimos tres años según Cámara de Comercio, muestra 77 empresas – comuna 3 y 83 empresas comuna 10. Como resultados principales, se puede concluir el aumento de la participación de la mujer como jefe de hogar, entre un 40% y 46% de los ingresos obtenidos por los jefes de hogar provienen de actividades de empleados y en una participación entre el 30% y 40% los jefes de hogar tienen un trabajo de manera eventual. Las unidades de negocio muestran que más del 38% de los micronegocios no están formalizados y que tienen un endeudamiento promedio del 25%.

Palabras Clave: Caracterización socioeconómica, caracterización financiera, jefes de hogar, micronegocios, unidades de negocio, hogares vulnerable.

Abstract

The objective of this research was the socioeconomic characterization of vulnerable households in communes 3 and 10 of San Juan de Pasto, these communities were taken from two fronts, the heads of household and the business units. This research includes a social, economic and

Recepción: 25 de agosto / Evaluación: 15 de septiembre / Aprobado: 15 octubre de 2021

¹ Contador Público, especialista en finanzas y maestría en finanzas- Docente – Corporación Universitaria Minuto de Dios. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5708-0935>. Email: David.bastidas@uniminuto.edu

² Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, especialista en alta gerencia, MBA Máster en Dirección y Administración de empresas - Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3248-3954>. Email: luis.paz@uniminuto.edu

occupational characterization of the heads of household, in addition to the financial characterization of the business units. The communes were selected for social and cultural difficulties, vulnerable, diverse or displaced population, psychosocial risk, poverty, crime, among others. The socioeconomic characterization of these households will allow us to understand the particular situations of each population, their limitations and risks, helping to provide information for possible future interventions that help improve the quality of life of these households. The research has a descriptive quantitative approach, a survey collection instrument. Through DANE, the total population of each commune was established, subsequently it was filtered by productive ages and heads of households, finding a sample of heads of households for commune 3 of 368 people and commune 10 of 369 people. For the business units, the companies registered and renewed in the last three years were taken as the total population according to the Chamber of Commerce, showing 77 companies - commune 3 and 83 companies commune 10. As main results, we can conclude the increase in the participation of women as heads of household, between 40% and 46% of the income obtained by heads of households comes from employee activities and a participation between 30% and 40% of heads of household have a temporary job. The business units show that more than 38% of the micro-businesses are not formalized and that they have an average debt of 25%.

Keywords: Socio-economic characterization, financial characterization, Heads of household, micro-businesses, business units, vulnerable households.

Introducción

La presente investigación se enmarca en las problemáticas de las agendas regionales del centro regional Pasto -UNIMINUTO, donde se identifica temas relevantes como son las dificultades sociales, escasas oportunidades de generación de ingresos, población vulnerable, diversa o desplazada, riesgo sicosocial, entre otras, esta problemática se enmarca en dos poblaciones en específico, la comunas 3 y 10 de la cabecera municipal, esta investigación tiene como objetivo la caracterización socioeconómica de los hogares vulnerables de las comunas 3 y 10 del municipio, donde busca caracterizar la población de los jefes del hogar, analizar a través del diagnóstico financiero los negocios familiares y unidades productivas formales e informales de las comunas objeto de análisis.

Las comunas mencionadas han sufrido a lo largo de la historia de la capital Nariñense, ciertas afectaciones culturales y sociales, que han rezagado y han empobrecido estos lugares: La pobreza, delincuencia, drogadicción, grupos al margen de la ley, pandillas, homicidios entre otros, son algunas de las problemáticas existentes, es por ello que las han considerado como zonas rojas de máximo cuidado. En revisiones bibliográficas a corte de 2020, no existe una caracterización o información actualizada que hable sobre temas social y económica de los negocios familiares y los jefes de hogar de estas comunas de Pasto.

En Colombia según el reporte del DANE en el año 2018, para las cabeceras municipales, la proporción de hogares urbanos que reciben menos de 1 SMLMV es menor a medida que el número de integrantes del hogar aumenta. Es así como el 44,7% de los hogares unipersonales recibieron menos de 1 SMLMV, mientras que el 15,8% de los hogares con 5 o más personas recibieron menos de 1 SMLMV. San Juan de Pasto presenta una tasa de desempleo de 17,6 % en el primer trimestre del presente año.

La Comuna 10, ubicada en el Corredor oriental del municipio de Pasto tiene 39 barrios y alrededor de 28.443 personas que habitan en ella, esta comuna históricamente ha sido afectada por

la violencia, delincuencia y el asentamiento de familias desplazadas, es una zona vulnerable con un gran número de particularidades y problemas sociales, entre ellos se destaca la drogadicción, el alcoholismo, el maltrato y abuso infantil, delincuencia juvenil, riñas, deserción estudiantil, violencia armada, y zonas de fronteras invisibles, entre otros.

La comuna 3 ubicada en el suroriente de la capital de Nariño, está conformada por 28 barrios para un total 28.475 personas según los reportes del DANE 2018, esta comuna presenta un gran comercio informal, pequeños negocios familiares, microempresas y negocios productivos independientes. Las problemáticas sociales y económicas identificadas por el municipio de Pasto, muestran problemas de drogadicción, alcoholismo, suicidios, desempleo, baja educación dependencia económica al jefe del hogar.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que recolectará información con datos cuantificables. Es de tipo descriptivo porque se centra en describir aspectos concretos de la realidad identificados. Se aplicarán instrumentos de recolección de información a través de encuestas a grupos focales a los jefes de hogar en edades de rangos de 20 a 60 años considerados como edades productivas. También se aplicó encuestas a negocios familiares y unidades de negocio existentes en los hogares, identificando características financieras y legales.

Como principales resultados se exponen en el presente artículo, donde cabe resaltar el papel de la mujer en sostenimiento del hogar, un incremento estadístico muy cercano al hombre que comúnmente es la cabeza. Una ocupación laboral importante como empleados, en menor proporción los emprendimientos y lo que cabe resaltar es la informalidad de los trabajos, ya que el 40% en promedio de las comunas, los jefes de hogar tienen trabajos eventuales, generando preocupación en la informalidad y bajas oportunidades de contratos laborales dignos que garanticen estabilidad y seguridad en el medio y largo plazo.

Negocios familiares que generan utilidades anuales en promedio de cuatrocientos mil pesos, informalidad creciente a la par de negocios legalmente constituidos, problemas de inseguridad y falta de usuarios como principales problemas de crecimiento, además de informalidad y carencia de organización financiera y contable, entre otras características descritas en el presente documento.

Metodología

La presente investigación es cuantitativa porque se centra en la recolección y análisis de resultados cuantificables, además de ser una investigación de tipo descriptivo, que describe la información a través de variables socio-económicas como las siguientes; Nivel de ingresos, egresos, capacidad de endeudamiento, estimación de activos y utilidad, actividad económica, vivienda, servicios públicos, condición laboral, ocupación entre otros. El instrumento de recolección de información usado fue la encuesta.

Tabla 1*Matriz de operacionalización de variables*

Objetivo	Variable	Subvariable	Instrumento	Técnica
Jefes de hogar	demografía	sexo - edad	encuesta	Caracterización Económica Rápida (CSR)
	empleo	independiente o empleo - formal o informal		
	ingresos	nivel de riqueza fuentes de ingreso rango en salarios		
	educación	nivel de educación -		
	ocupación	trabajos o medios de ingreso		
Unidades de negocio	Deudas	SIF o Externo a SIF – Tasa	encuesta -	Caracterización Financiera Rápida
	ingresos	rango de ingresos		
	formalidad	principales conflictos		
	egresos	rango de egresos		
	actividad del negocio	actividades económicas		
	dificultades del negocio	factores internos o externos		
	activos fijos	tecnología e innovación		

Fuente: Elaboración propia

Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo exploratorio y descriptivo porque se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad. Es exploratoria porque el trabajo está orientado a desarrollar por primera vez, una propuesta estratégica para las comunas 3 y 10 del municipio de San Juan de Pasto, para la generación de ingresos familiares en hogares vulnerables que permitan mejorar su calidad de vida. Al mismo tiempo es un estudio descriptivo, porque con la información recolectada y analizada sobre las características socioeconómicas de estas comunidades se pretende formulara estrategias encaminadas a generar nuevas fuentes de ingresos o fortaleces las fuentes de ingresos ya existentes. La investigación es deductiva, pues se los resultados se deducen del análisis de la información procesada.

Población y muestra

Se toma un margen de fracaso del 10% y un nivel de confianza del 95% para el cálculo de la muestra en cada comuna y unidad de negocio.

- Comuna 3

- Total de población: 28475
- Edades productivas: 12972

- Jefes del hogar: 8982
 - Muestra 368
- Comuna 10
 - Total de población: 28443
 - Edades productivas 13255
 - Jefes del hogar 8731
 - Muestra 368

Los estratos 0 y 1 fue el criterio de selección de los barrios encuestados por comuna, esta clasificación permite identificar la vulnerabilidad del hogar.

Las fuentes de información fueron primarias y secundarias:

- Primarias: Serán tomadas de primera mano, base a las entrevistas y encuestas aplicadas a la población.
- Secundarias: Serán tomadas de segunda mano, en bases de datos, información institucional y artículos clasificados:

Resultados

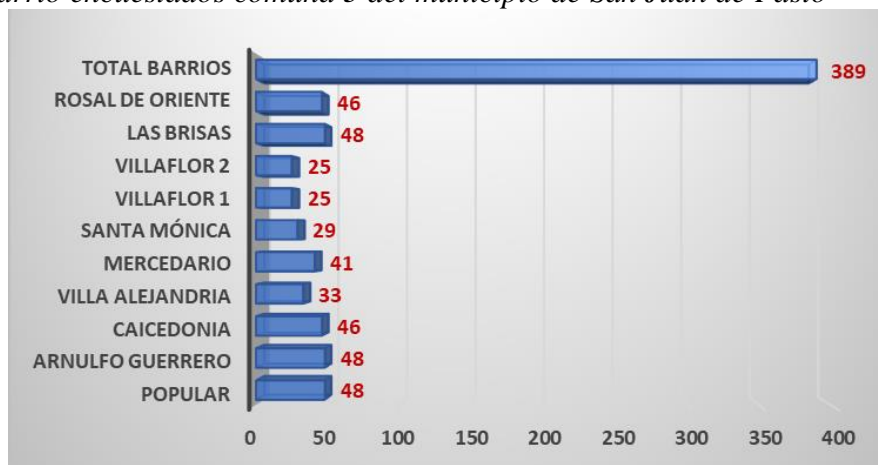
Caracterización Socioeconómica de los Jefes de Hogar de las Comunas 3 y 10 del Municipio de San Juan de Pasto – Nariño

Con base al trabajo de campo para el proceso de caracterización socioeconómica de los jefes de hogar de las comunas 3 y 10 del municipio de Pasto, se pretende determinar el grado de vulnerabilidad pobreza y conflicto social de los habitantes que residen en estas comunas. Es por ello por lo que, en los siguientes resultados, se analizan las condiciones socioeconómicas más importantes con las que las comunidades afrontan su diario vivir y marcan su realidad.

Para la caracterización socioeconómica de la comuna 3 se aplicaron 389 encuestas, en 10 barrios catalogados como vulnerables por pertenecer a estratos 0 y 1, los barrios fueron los siguientes: Popular, Arnulfo Guerrero, Caicedonia, Villa Alejandría, Mercedario, Santa Mónica, Villaflo I, Villaflo 2, Las Brisas y Rosal de Oriente, como se aprecia en la Figura 1:

Figura 1

Barrio encuestados comuna 3 del municipio de San Juan de Pasto

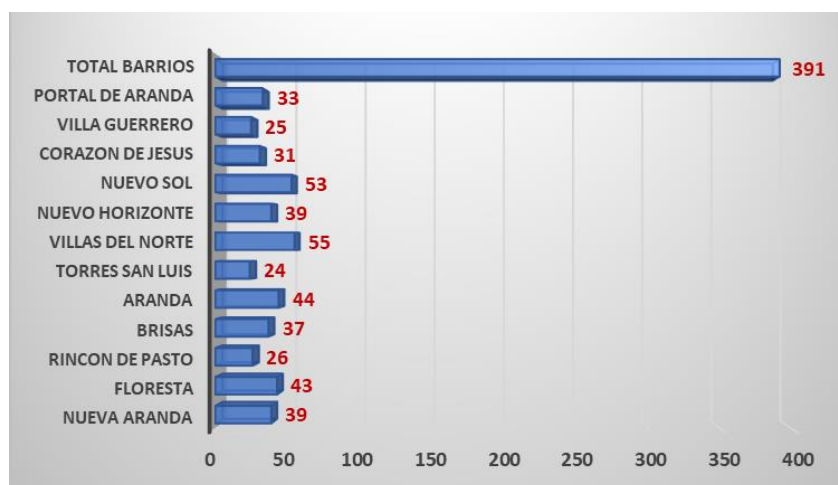


Fuente: Elaboración propia

En la comuna 10 se aplicaron 391 encuestas, para los siguientes barrios: Nueva Aranda, Floresta, Rincón de Pasto, Brisas, Aranda, Torres de San Luis, Villas del Norte, Nuevo Horizonte, Nuevo Sol, Corazón de Jesús, Villa Guerrero y Portal de Aranda, como se puede en la siguiente Figura 2:

Figura 2

Barrio encuestados comuna 10 del municipio de San Juan de Pasto

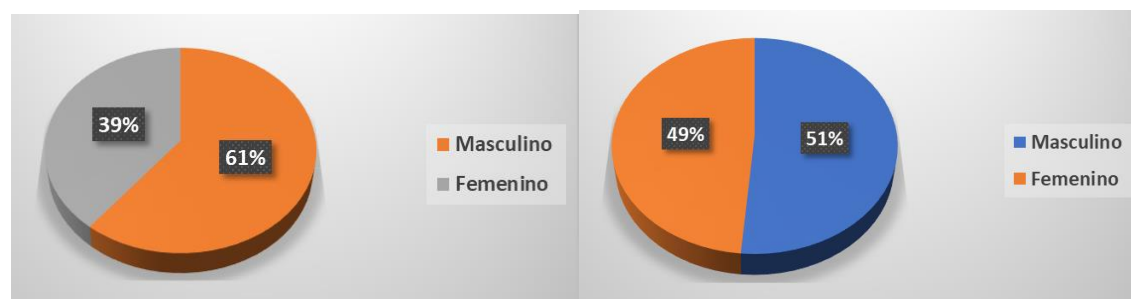


Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre el aspecto de género de los jefes de las dos comunas, 3 y 10, se puede apreciar una marcada diferencia entre estas comunidades, dado que en la comuna 3 el 61% de los encuestados correspondió a personas de sexo masculino frente al 51% de los encuestados de la comuna 10 que pertenecen al mismo género (ver figuras 3 y 4). La presencia de jefes de hogar del género femenino tiene una mayor participación en la comuna 10 (49%) con respecto a la comuna 3 (39%), permitiendo evidenciar que la mujer viene desempeñando un papel más activo como aportante económico en las familias de estas comunidades.

Figura 3

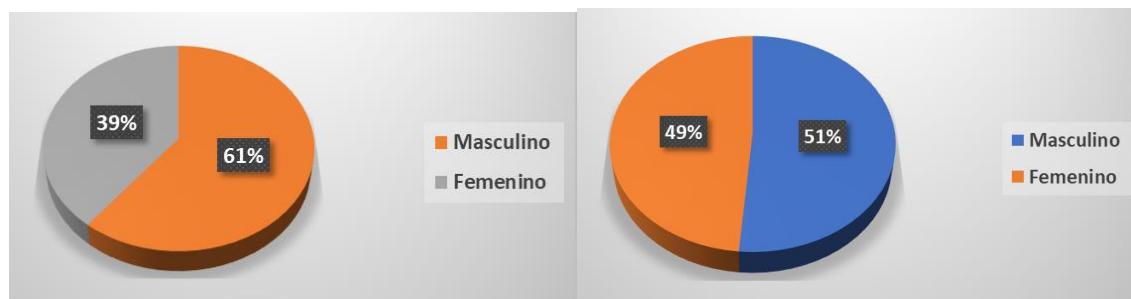
Género de los jefes de hogar comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Género de los jefes de hogar comuna 10



Fuente: Elaboración propia

El rol de la mujer en las familias está tomando una importancia relevante hoy en día, cada vez son más las mujeres que ocupan el lugar de jefe de hogar y que, por lo tanto, ingresan al mercado laboral. De acuerdo con los resultados investigativos de la publicación titulada “Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia” (s.f.), se menciona lo siguiente sobre el comportamiento evolutivo de los hogares con jefatura femenina en Colombia:

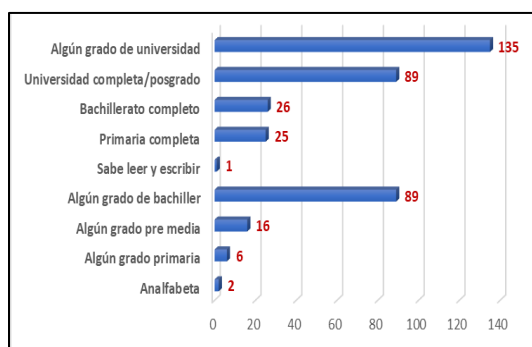
En Colombia, la proporción de hogares con jefatura femenina se ha incrementado en el transcurso del tiempo. Hace 30 años, en 1990, dicha proporción era del 22,8%. Diez años después se ubicaba en un 28,0% (Naciones Unidas, 2019a) y en 2005 en un 29,9%. En el último CNPV de 2018 alcanzó un 40,7%.

El incremento observado en la declaración de la jefatura de hogares encabezados por mujeres se intensifica en las cabeceras, donde actualmente en un 43,4% de los hogares se reconoce a una mujer como jefa del hogar, en contraste con un 37,5% en los centros poblados y el 28,5% en rural disperso (31,1% en los centros poblados y rural disperso) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], pp. 162-163).

En cuanto al nivel educativo de los jefes de hogar, en las dos comunas se puede apreciar que hay un importante interés por prepararse y formarse a nivel profesional, ya que se evidencia niveles educativos de “Universidad completa/posgrado”, “Técnico / Tecnólogo” y “Algún grado de universidad” con una considerable participación en los resultados de las encuestas, lo que demostraría que cada vez hay interés por parte de los jefes de hogar por desarrollar nuevas competencias, lograr mejores oportunidades laborales y, por lo tanto, mejorar su calidad de vida y la de sus familias con mayores ingresos económicos (ver figuras 7 y 8).

Figura 5

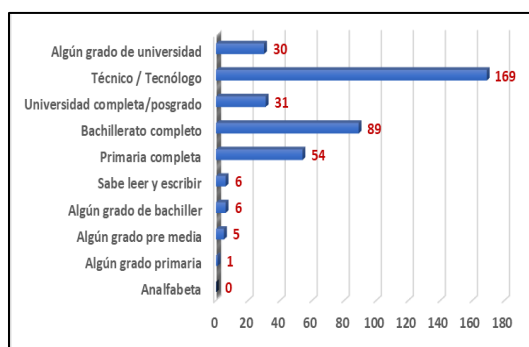
Nivel Educativo jefes de hogar comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Nivel Educativo jefes de hogar comuna 10



Fuente: Elaboración propia

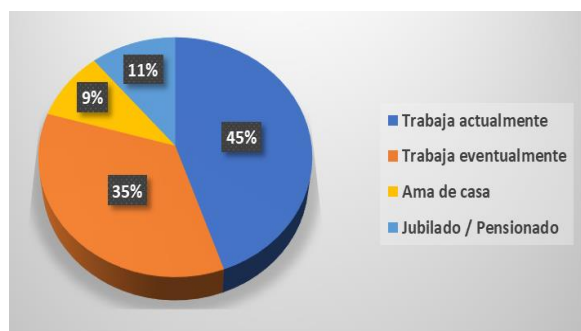
Para entender este comportamiento de los jefes de hogar de las comunas 3 y 10 de la ciudad de Pasto con respecto al nivel educativo que presenta, se acude a la información que se encuentra disponible en el boletín 13 de Familia y Brechas Regionales del Observatorio del [DNP] (2019), en donde se menciona que el 48,7% de la población que se encuentra en las áreas urbanas del país logran realizar tránsito de la educación media a la educación superior, mientras que en las zonas rurales solo el 29% de los bachilleres graduados acceden a una carrera profesional (DNP, 2019). Asimismo, en el mismo informe, se indica que la disponibilidad de la oferta de educación superior en las regiones del país, que contempla tanto la oferta de programas académicos como la presencia de instituciones de educación superior, concentra el 92,7% de esta oferta académica en las zonas urbanas, donde el 41% lo representa la ciudad de Bogotá y el departamento de Antioquia (DNP,

2019). Lo anterior, no es más que el resultado de las dinámicas poblacionales que presentan una demanda efectiva por formarse a nivel de educación superior y sobre la que las IES han tenido que adaptar su oferta académica.

Continuando con el análisis de los resultados de la caracterización socioeconómica, se aborda en este momento el factor de la situación laboral de los jefes de hogar, en donde para las dos comunas (3 y 10) se presenta que menos del 50% de ellos no cuentan con una estabilidad laboral permanente que les brinde la seguridad de los ingresos económicos necesarios para atender los gastos de manutención familiar, como se aprecia en las figuras 9 y 10. Lo anterior, se debe a que hay una participación considerable de jefes de hogar que tienen un trabajo eventual, seguido en una proporción menor por personas que se desempeñan en sus hogares como amas de casa o que se encuentran en una situación de jubilado o pensionado.

Figura 7

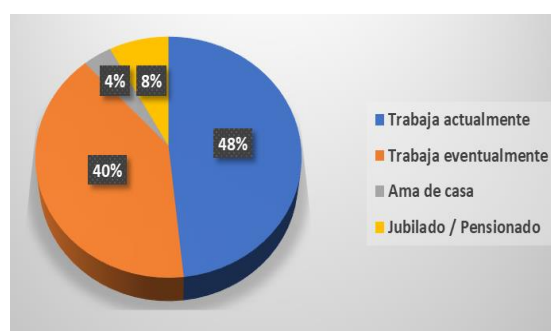
Condición laboral jefes de hogar comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Condición laboral jefes de hogar comuna 10



Fuente: Elaboración propia

Este comportamiento de la situación laboral de los jefes de hogar estudiados en la presente investigación demuestra que son el reflejo del contexto laboral de familias colombianas pertenecientes a las zonas urbanas del país, ya que, según DNP (2020), en su boletín 14 del Censo de Población y Familia, en Colombia es menos del 50% de la población total la cantidad de personas que cuenta con un trabajo estable que asegure sus ingresos mensuales

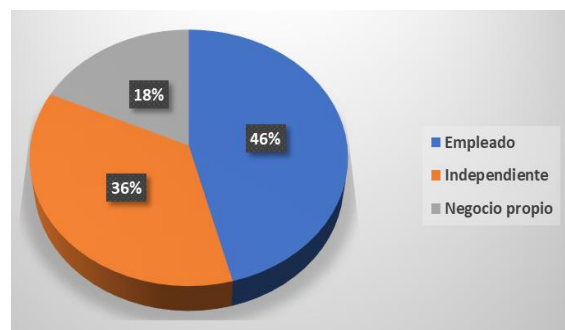
De las 27'826.524 personas encuestadas, 10'438.912 (37,51%) respondieron haber trabajado por lo menos una hora en una actividad que le generó algún ingreso, 238.490 (0,85%) haber trabajado o ayudado en un negocio por lo menos una hora sin que le pagaran y 938.733 (3,37%) manifestaron no haber trabajado, pero tenían un empleo o negocio por el que recibían ingresos, 4'828.800 (17,35%) manifestaron que estudió, 6'194.976 (22,26%) realizaron oficios del hogar, 1'197.042 (4,30%) vivió de jubilación, pensión o renta y 455,647 (1,64%) se encontraban incapacitado(a) permanentemente para trabajar (DNP, 2020, p. 24).

Para complementar el análisis de la condición laboral de los jefes de hogar de las comunas 3 y 10, también se puede mencionar el tipo de ocupación que tienen, con el fin de que, en el desarrollo posterior de esta investigación, se puede analizar e inferir sobre las acciones y medidas que adoptan los jefes de hogar para la generación de sus ingresos familiares. Es así, que para el caso de la comuna 10, la ocupación que más se destaca es la de independiente, con una participación del 43% del total de la población encuestada, seguido de la condición de empleado con un 40% y de poseer un negocio propio con un 17%. En cuanto a la comuna 3, la ocupación que tiene una mayor participación en los encuestados es de ser empleado (46%), seguido de ser

independiente (36%) y, por último, la ocupación de tener un negocio propio (18%) (ver figuras 9 y 10)

Figura 9

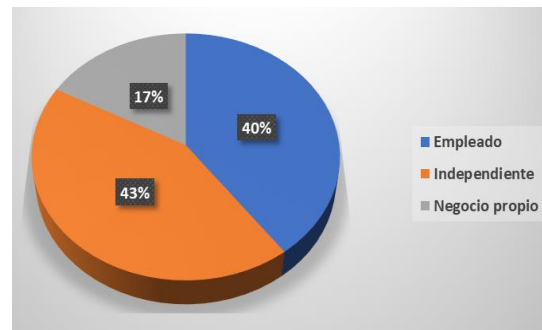
Condición laboral jefes de hogar comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Condición laboral jefes de hogar comuna 10



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, si se revisa la información de la categoría de empleado, los resultados de la encuesta aplicada a las dos comunas permiten conocer que la mayoría de la población que labora como empleado está vinculada con empresas privadas y como trabajadores domésticos, seguido en una menor proporción por vinculaciones con entidades sin ánimo de lucro, del gobierno y cooperativas.

Ahora bien, para ir profundizando más sobre las características socioeconómicas de las comunas que son objeto de esta investigación, se procede a continuación a analizar los niveles de ingresos mensuales que perciben los jefes de hogar. Con base a los resultados obtenidos en las encuestas, la mayoría de los jefes de hogar vienen percibiendo ingresos en el rango de los \$200.000 hasta el millón de pesos, con la observación de que en la comuna 10 hay un registro interesante de personas que ganan entre \$1.000.000 y \$1.500.000 (69 en total), además de que también se presentó el caso de 2 personas encuestadas que ganan entre \$1.600.000 y \$2.000.000 y 4 personas encuestadas ganando más de \$2.000.000. En términos generales, se puede decir que los jefes de hogar están logrando ingresos al nivel del salario mínimo legal vigente (SMLV), cuyo valor para el año 2021 corresponde a \$908.526 más los \$106.454 del auxilio de transporte.

Aunque, al parecer, los niveles de pobreza extrema en dichas comunidades pueden presentarse en algunos hogares, por otro lado, los ingresos captados por los jefes de hogar de estas comunas no les permiten contar con un nivel de ahorro significativo o, para ciertos casos, es nulo, ya que los gastos de la canasta familiar de estos hogares estarían por el nivel de los \$700.000 para el año 2021.

Lo anterior se puede corroborarse con el reporte del mes de julio de Pulso Social del DANE (2021), en donde se menciona que de cada 10 colombianos solo uno no percibió ingresos en el mes de julio. Asimismo, se reveló que “11,2% de los colombianos no devenga ingresos actualmente, una tasa que asciende a 13,7% en el caso de las mujeres y se mantiene en 7,2% para los hombres” (Portafolio, 2021).

Otro dato interesante revelado en el informe de Pulso Social del DANE (2021), tiene que ver con las posibilidades de ahorro por parte de los jefes de hogar de las 23 principales ciudades del país, en donde el 77,3% de los jefes de hogar consultados no tienen capacidad de ahorro y tan solo el 11,5% si cuentan con ciertas posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos mensuales

(Portafolio, 2021). Y para el caso de los hogares considerados en el sistema estadístico del DANE como pobres, en el informe de Puso Social del mes de julio de 2021, esto fue lo que dio a conocer la entidad: en el caso de los hogares que se catalogan como pobres la imposibilidad de ahorrar está en 81,5% de las personas en esta categoría, mientras que 73,8% de los que no son pobres indicaron no poder guardar parte de su ingreso. En el caso de los que sí tienen posibilidad de ahorrar, la brecha es mucho mayor, pues solo 4,6% de los hogares pobres está en posibilidad de ahorrar alguna parte de sus ingresos, mientras que si se mira por los hogares que no se encuentran en niveles de pobreza la posibilidad asciende a 17,3% de las familias (Portafolio, 2021).

Partiendo de los análisis de los niveles de ingresos y de las condiciones laborales de los jefes de hogar de las comunas 3 y 10, cabe la oportunidad para conocer la cantidad de personas que en los hogares son beneficiarios de la seguridad social, presentándose que el número de personas beneficiarias varía ente 1 y 6 personas. Para la comuna 3, las mayores frecuencias se presentan para un beneficiario (245) y 3 beneficiarios (256), con una menor participación para 2 (115) y 4 beneficiarios (115). En el caso de la comuna 10, la mayor frecuencia está en 3 beneficiarios (265), seguido de un beneficiario (49), 2 beneficiarios (46), 4 beneficiarios (25) y, finalmente, 5 beneficiarios (6). Estos datos se ven claramente en las figuras 9 y 10.

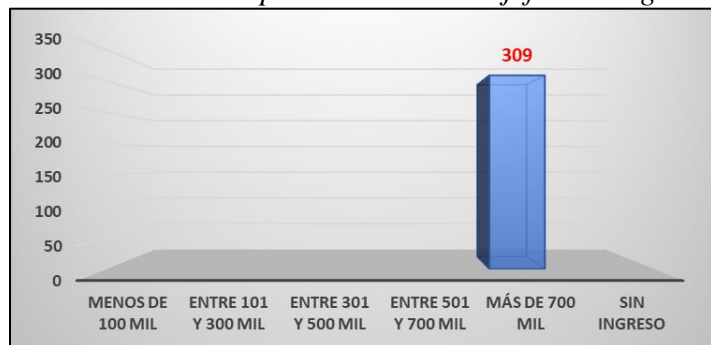
En el boletín técnico sobre pobreza monetaria del año 2019 del DANE (2020), se presenta la siguiente información sobre los perfiles del jefe de hogar y composición del hogar según pobreza monetaria en Colombia, que concuerda con la situación de los hogares de las comunas 3 y 10 de la ciudad de Pasto:

Se observa que, para todos los dominios geográficos, los perfiles del jefe de hogar que presentan mayor incidencia de pobreza están relacionados con: la desocupación, la posición ocupacional de patronos y cuenta propia, el tener un nivel educativo bajo y la no afiliación a seguridad social. Por ejemplo, a nivel nacional, la incidencia de la pobreza de los hogares cuyo jefe de hogar se encuentra desocupado es del 58,8%, cuando es patrono o cuenta propia es del 44,7%, cuando no ha alcanzado la secundaria es del 46,8% y cuando no está afiliado al sistema de seguridad social⁵ es del 47,7% (DANE, 2020, p. 10)

La información anterior presentada por el DANE sobre pobreza monetaria, también se puede corroborar con los datos registrados por los jefes de hogar encuestados para esta investigación sobre sus gastos mensuales aproximados, ya que la mayoría de ellos manifestó que sus gastos están por encima de los \$700.000 (ver figuras 11 y 12), factor que incide en cierta manera en la capacidad de ahorro, como ya se había mencionado anteriormente en el análisis del nivel de ingresos de los hogares.

Figura 11

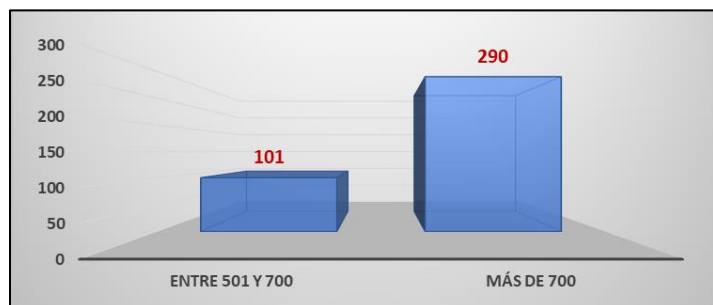
Gastos mensuales aproximados de los jefes de hogar de la comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Gastos mensuales aproximados de los jefes de hogar de la comuna 10

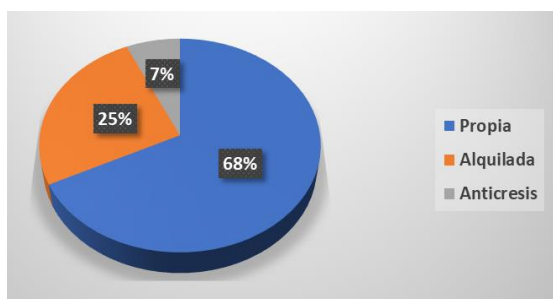


Fuente: Elaboración propia

Abordando el tema de la tenencia de vivienda de los jefes de hogar, la mayoría de ellos manifestó que su vivienda es propia, con una participación por encima del 50% (comuna 3, 68% y comuna 10, 59%), seguido por la vivienda alquilada y por la vivienda en anticresis, para el caso de las dos comunas. Lo anterior demuestra, que las familias de estas comunas hacen esfuerzos importantes para adquirir su vivienda propia a partir de los proyectos de desarrollo urbanos y de construcción de viviendas que adelantan los gobiernos locales y las empresas constructoras, además de que hay mayor interés de adquirir créditos financieros y/o vincularse a proyectos de financiamiento de vivienda por parte de entidades como Comfamiliar de Nariño y el Fondo Nacional del Ahorro. En general, la adquisición de vivienda propia sigue siendo un anhelo importante para las familias de este tipo de comunidades y se incluye como un proyecto familiar a lograr en el mediano plazo. En las siguientes figuras se presenta la información de la tenencia de vivienda para los jefes de hogar de las comunas 3 y 10.

Figura 13

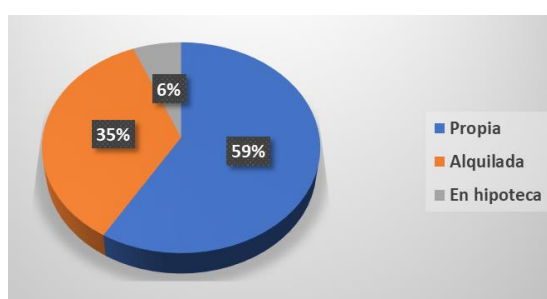
Tenencia de vivienda jefes de hogar comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 14

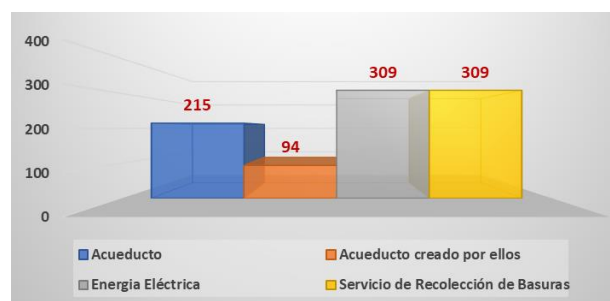
Tenencia de vivienda jefes de hogar comuna 10



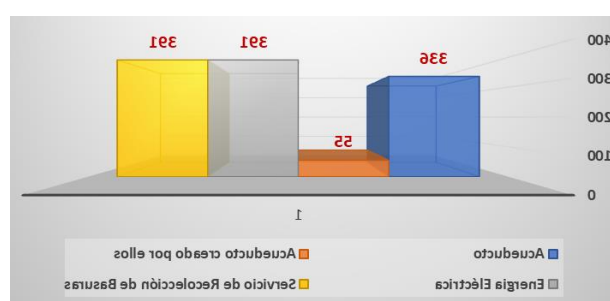
Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el análisis relacionado con el tema de vivienda, en la encuesta aplicada a los jefes de hogar también se indagó sobre el acceso a los servicios públicos, consiguiendo los siguientes resultados: Tanto en la comuna 3 como en la comuna 10 disponen de los servicios públicos básicos de acueducto, energía eléctrica, servicio de recolección de basuras y acueducto creado por ellos. Este último, se da en vista de que en algunos barrios de las comunas no cuentan con el servicio de

agua potable prestado por la empresa EMPOPASTO y desarrollaron su propio acueducto cuya agua proviene de una fuente natural, por lo que deben hacer tratamiento del agua que consumen al no ser potable, como es el caso de los barrios Popular y Rosal de Oriente pertenecientes a la comuna 3 de la ciudad de Pasto (ver figuras 14 y 15)

Figura 15*Servicios públicos de los hogares comuna 3*

Fuente: Elaboración propia

Figura 16*Servicios públicos de los hogares comuna 10*

Fuente: Elaboración propia

Caracterización financiera de las unidades de negocio de las comunas 3 y 10 del municipio de San Juan de Pasto

Las encuestas aplicadas a las unidades de negocio en cada comuna se relacionan en las siguientes tablas, donde se aprecia los barrios y la frecuencia.

Tabla No. 2 - Comuna 3**Tabla No. 3 - Comuna 10**

Barrios	encuestados
Brisas	9
Villa Alejandría	6
Caicedonia	8
Popular	10
Villa Oriente	9
La Estrella	10
Las Lajas	8
Rosal De Oriente	7
Arnulfo Guerrero	8
Total	75

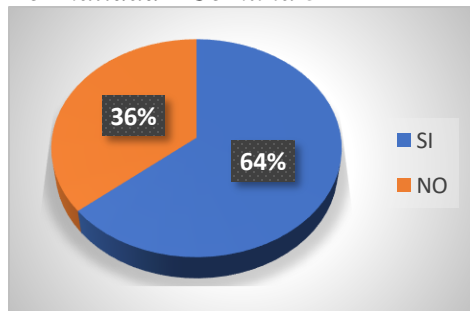
Fuente: Elaboración propia

Barrios	encuestados
Nueva Aranda	10
Floresta	7
Rincón De Pasto	10
Brisas	9
Aranda	7
Torres San Luis	8
Villas Del Norte	9
Nuevo Horizonte	7
Nuevo Sol	8
Corazón De Jesús	5
Villa Guerrero	6
Portal De Aranda	7
Total	93

Fuente: Elaboración propia

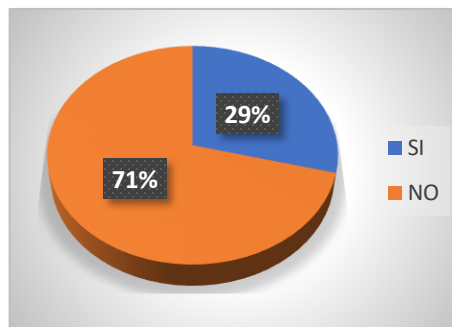
Del total de negocios encuestados se muestran los siguientes porcentajes de registro formal ante la Dian y Cámara de Comercio.

Figura 17
Formalidad - Comuna 3



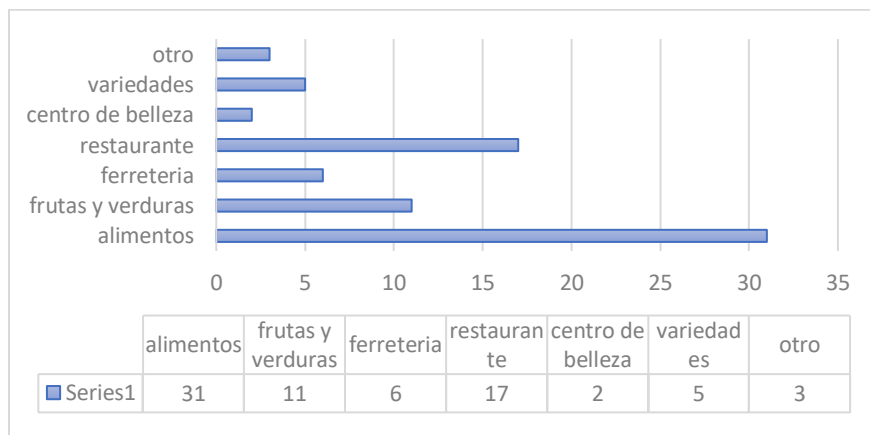
Fuente: Elaboración propia

Figura 18
Formalidad - Comuna 10



En la base de datos de Cámara de Comercio se puede establecer como unidades de negocio las registradas en los últimos tres años, para la comuna 3 se estableció la población vulnerable en 9 barrios, de los cuales son 368 empresas vigentes y en la comuna 10 se estableció 12 barrios vulnerables, de los cuales son 598 empresas vigentes. A continuación, se presenta la clasificación económica de las empresas por comuna.

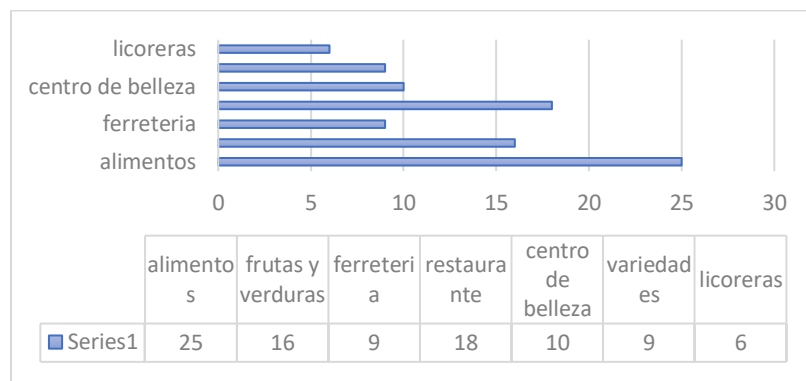
Figura 19
Actividades económicas – comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Los micronegocios de la comuna 3, muestran una mayor frecuencia al sector alimenticio, seguido de pequeños negocios de restaurantes y frutas y verduras. Lo que nos permite concluir que la mayor parte de negocios son alimentos y los jefes de hogar ven con buenos ojos los emprendimientos en alimentos.

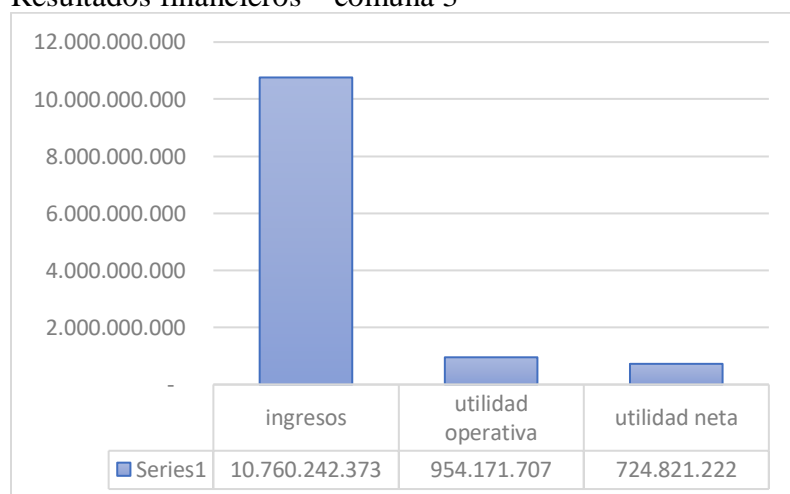
Figura 20
Actividades económicas – comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Los micronegocios de la comuna 10, muestran una mayor frecuencia al sector alimenticio, seguido de pequeños negocios de restaurantes y frutas y verduras. Al igual que la comuna 3 los comportamientos de las actividades económicas siguen los mismos patrones.

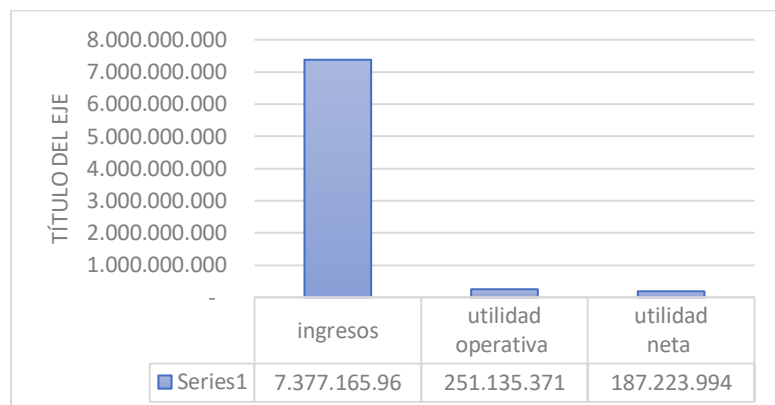
Figura 21
Resultados financieros – comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Las unidades de negocio sumaron en los tres últimos años unos ingresos operacionales de 10 mil millones de pesos, para un promedio de ingresos anuales por unidad de negocio de 29 millones en promedio. Las utilidades operativas y utilidades netas muestran un promedio por unidad de negocio de forma anual de 2,5 millones y 1,9 millones.

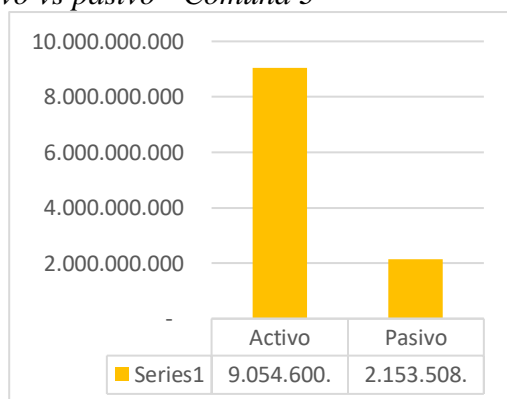
Figura 22
Resultados financieros – comuna 10



Fuente: Elaboración propia

Las unidades de negocio sumaron en los tres últimos años unos ingresos operacionales de 7 mil millones de pesos, para un promedio de ingresos anuales por unidad de negocio de 12 millones en promedio. Las utilidades operativas y utilidades netas muestran un promedio por unidad de negocio de forma anual de 500 mil y 350 mil respectivamente.

Figura 23
Activo vs pasivo - Comuna 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 24
Activo vs pasivo – Comuna 10



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que las unidades de negocio en la comuna 3 son menos, esta registra un mayor número de activos registrado en Cámara de comercio, cercano a los 9 mil millones y en proporción a sus activos representa un 24% de deudas, dos veces más que las deudas en la comuna 10.

La comuna 10 presenta un total de activos en sus empresas de 3,5 mil millones, el total de endeudamiento sobre los activos representa un total de un 29% aproximadamente.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos hasta el momento de la caracterización socioeconómica de los jefes de hogar de las comunas 3 y 10 de la ciudad de Pasto, se podría afirmar que estas comunidades vienen experimentando un proceso de transición de disminución de su población en condición de pobreza y vulnerable (según la clasificación del DANE) y aumentando

su población de clase media, situación que se puede estar presentando en otras comunidades de la ciudad de Pasto y de otras regiones del país.

Lo anterior puede ser porque en los hogares de estas comunas hay varias familias que habitan la misma vivienda y hay más de una persona aportando económicamente.

Hay una tendencia de las personas en buscar un mejor nivel educativo, lo que, tal vez, les ha permitido trabajar como independientes, aprovechando la oferta educativa de las IES que la vienen adaptando a las necesidades y características de este tipo de población para lograr una mayor cobertura educativa.

La participación de la mujer como jefe de hogar en las comunas 3 y 10 de la ciudad de Pasto es un dato que se debe destacar y tener muy en cuenta, aunque es el hombre el que tiene una mayor participación en el rol de jefe de hogar de las familias en más de un 50%, ya que los datos recolectados evidencian que la mujer viene presentando una vida más activa desde una perspectiva económica, quizás, motivada por fuertes deseos de superación, no solo ingresando al campo laboral sino también a la educación superior, con lo que busca, como cualquier jefe de hogar, un mayor bienestar para su familia.

Ante lo expresado, es una proyección de la situación que se vive en Colombia, sobre el aumento de la jefatura femenina en los hogares en los últimos 30 años, hecho económico social que es más acentuado en las cabeceras municipales dado las condiciones de vida que son más desafiantes en comparación con los centros poblados y las zonas rurales.

La participación de la mujer en la jefatura de los hogares no solo permite evidenciar un cambio en el género de los jefes de hogar, sino también que ha incidido en la tipología de los hogares monoparentales y biparentales, en donde hay una mayor participación de la mujer como jefe de hogar en las familias monoparentales ubicadas en las ciudades, mientras que en las familias biparentales sigue siendo el hombre quien asume el rol de jefe de hogar.

La actividad de empleados es la más representativa en las comunas 3 y 10 de los jefes del hogar, esta representa un 46% y 40% de participación respectivamente, mostrando el acceso a la empresa privada y pública y el acceso a la seguridad social.

Una preocupación importante es la que se marca en la condición de trabajo ya que en promedio entre un 30% y 40% - comuna 3 y 10 respectivamente, los jefes del hogar manifiestan trabajar de manera eventual, por lo que los ingresos del hogar guardan la misma proporción de eventualidad.

Las unidades de negocio muestran que más del 38% de los micronegocios no están formalizados ante cámara de comercio y la Dian, tampoco llevan contabilidad formal.

Los ingresos netos anuales de la comuna 10 son preocupantes en las unidades de negocio ya que registran un valor en promedio de trescientos cincuenta mil pesos, esto no permite reinvertir la cantidad necesaria para el crecimiento del negocio, ganancias para el propietario y rentabilidad frente a la inversión.

El endeudamiento promedio de las unidades de negocio en las dos comunas se registra en 25% sobre el total de activos, mostrando que parte de la inversión de realizada en sus emprendimientos fue financiada con deuda o para el sostenimiento financiero del negocio tuvieron que adquirir deuda.

Referencias bibliográficas

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE], Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer [CPEM], Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres [ONU Mujeres]. (2020). *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia*. https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres_y_hombres_brechas_de_genero.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE]. (2019). *Pobreza monetaria en Colombia Año 2018* (Boletín Técnico). DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria_2019.pdf
- Departamento de Planeación Nacional [DNP]. (2019). *Familia y Brechas Regionales* (Boletín No. 13). Observatorio de Familias. <https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Boletines/Boletin%2013.pdf>
- Departamento de Planeación Nacional [DNP]. (2020). *Censo de Población y Familia* (Boletín No. 14). Observatorio de Familias. <https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Boletines/BOLETIN%20No.14.pdf>
- Portafolio. (25 de agosto de 2021). *El 11,2% de colombianos aseguró que no recibió ingresos en julio*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/el-11-2-de-colombianos-aseguro-que-no-recibio-ingresos-en-julio-555549>