

## **La educación como factor competitivo en cartagena de indias d.t y c.**

### **Education as a competitive factor in cartagena d.t and c.**

*Liliana Raquel Mendoza Ramos<sup>1</sup>*

#### **Resumen**

El siguiente trabajo presenta un análisis de los factores competitivos de la ciudad de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar, en relación con la oferta educativa local. En otras palabras, se organiza a partir de dos perspectivas de análisis: un estudio sobre las propuestas académicas de las instituciones de educación superior en la ciudad, y un examen de los vínculos entre los sectores productivos y el sistema educativo, entendiendo a este último como plataforma formativa en capital humano requerido. La importancia del texto reside en determinar las ventajas competitivas de la ciudad, y la congruencia que deben tener los programas de educación superior para formar las competencias que se precisen ante los inminentes retos del comercio moderno, teniendo en cuenta las especificidades de la ciudad y la región. La metodología utilizada está basada en la revisión de literatura existente. Para ser más concretos, se parte de bases conceptuales como competitividad, productividad y ventajas competitivas; se realiza una indagación desde fuentes secundarias acerca de las normas, políticas emanadas desde instancias gubernamentales que amparen la puesta en marcha de un plan competitivo para la región. Adicionalmente, como complemento de las reflexiones teóricas, se realizó una prueba piloto, cuyos resultados permiten, por un lado, describir las relaciones entre la fracción económica y educativa; por el otro, ratifican la necesidad de tejer estrategias que acerquen mucho más a los ámbitos referidos, para crear las bases que fundamenten las competencias de los profesionales en torno a los factores competitivos de Cartagena.

**Palabras clave:** Competitividad; encadenamientos; competencias laborales; currículos; clúster

<sup>1</sup>Docente Investigador, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena Magíster en Dirección y Administración de Empresas. Candidata a Magíster en Desarrollo Social

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

### **Abstract**

This paper presents an analysis of competitive factors in the city of Cartagena de Indias, Bolivar's Department, in conjunction with local educational provision. It identifies two perspectives of analysis, the academic offerings of the colleges in the city and the current situation of cooperation and close relationship between the productive sectors and the education system and training platform required human capital. Its importance lies in determining the competitive advantages of the city and the consistency that must have higher education programs to train the skills that are required before the impending challenges of modern commerce, taking into account the specificities of the city and the region. The methodology is based on a review of literature, the conceptual foundations of competitiveness, productivity and competitive advantages are also examines secondary sources of standards, issued by governmental policies that support the implementation of a competitive plan for the region. We conducted a pilot test, based on their results, describing the current situation regarding economic sectors, education sector.

The results of this analysis are the primary consideration of weaving strategies that run a rapprochement between the real sector and seeking to establish training bases in support of the professional skills around Cartagena competitive factors.

**Keywords:** Competitiveness; chains; labor competencies; resumes; cluster

### **Introducción**

La educación es una variable que combina conocimiento y actividad laboral; dos áreas directamente relacionadas con la productividad de las regiones, con su desarrollo socioeconómico. Esto ha sido reconocido por los estándares internacionales de competitividad que, por cierto, la conciben como un índice variable y medible, en virtud de su impacto social.

En el caso particular de Colombia, durante la década de los setenta y ochenta, la preocupación a nivel nacional y regional giraba alrededor de la poca cobertura educativa existente. Sin embargo, durante la década de los noventa, se observa un mayor interés por el mejoramiento de la calidad, una vez que se toma conciencia de que llegar a toda la población

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

no garantiza una mínima calidad en la formación (Fundación para el Desarrollo del Caribe, 2000). Así lo ratifica la abundante legislación emanada del Ministerio de Educación Superior para la regularización de registros calificados, procesos de acreditación, cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y acreditación de alta calidad aplicados a las instituciones de educación nacional. Desde la concepción de la Ley 30 de 1992 y la Ley 115 de 1994, con sus correspondientes decretos y artículos derogados; así como a partir del reciente decreto 1295 de 2010, las funciones sustantivas de la plataforma educativa nacional se enfrentan a importantes retos; todos ellos relacionados con la pregunta de cómo contribuir a la competitividad del país.

En este trabajo se pretende realizar un análisis sobre el papel de la educación superior en el Caribe Colombiano, en tanto factor competitivo para la región, especialmente en la ciudad de Cartagena de Indias, en el departamento de Bolívar. Se consideran variables como la formación impartida por las IES (Instituciones de Educación Superior) en la ciudad de Cartagena, y su correspondencia con los factores que posicionan regional, nacional y globalmente a la Costa en la búsqueda de su inserción internacional, a través de la articulación existente entre los diferentes sectores productivos y la estructura de la formación profesional de las instituciones públicas y privadas.

Se concluye con la identificación de aspectos del contexto que determinan la conectividad de los sectores comerciales con la educación superior regional. Esto se desarrolla a partir de los resultados obtenidos en la aplicación de una prueba piloto, realizada a empresas ubicadas en Cartagena de Indias, los días 21 y 22 de septiembre de 2010.

## Marco general de la educación

Desde 1945, los países que formaron la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) convergieron en reconocer que “toda persona tiene derecho a la educación”, haciendo eco del postulado de la Declaración Universal de Derechos Humanos en su Artículo 26.

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

Desde el año 2000, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) proclamó ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los cuales fueron acordados por los 192 países integrantes. En dos de estos objetivos, la educación y el alcance de su cobertura se expresan como necesidades para el año 2015. En los restantes seis objetivos, la cuestión educativa se inserta de manera transversal, debido a que se constituye en una plataforma de conocimiento (y éste, en el catalizador de los elementos sociales de progreso) que ayuda a concretar logros productivos, disminuir globalmente la pobreza, reducir la mortalidad infantil y materna, e incorporar políticas mundiales para el desarrollo sostenible.

Para el caso de Colombia, el artículo 44 de la Constitución Política contempla la educación como un derecho inalienable de la persona. Por su parte, el artículo 64 especifica el deber que tiene el Estado de promover el acceso a los estamentos que aseguren la formación del individuo como piedra angular de la familia y la sociedad, con lo cual determina la connotación social del servicio educativo en el país. Ley 115 de 1994 (Ley General de la Educación Colombiana) reconoce a las IES, y todos aquellos establecimientos públicos o privados que imparten servicios de formación en recreación, arte y cultura como entidades que hacen parte de la estructura de educación en el país. Desde 1934 se introdujo la educación como un servicio generador de integración nacional. Con el tiempo, las transformaciones en el escenario referido han oscilado en permanentes leyes, resoluciones y decretos, que han regulado y organizado la estructura de la educación en Colombia.

Actualmente, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) es el ente gubernamental encargado de garantizar y promover, a través de políticas públicas, la orientación y diseño de estándares; la creación de directrices para apoyar la distribución eficiente, equitativa de los recursos adjudicados a los entes territoriales, de tal manera que garanticen la calidad y el acceso equitativo al servicio por parte de la población en general. Recae sobre su competencia la supervisión y control de todo el sistema.

Sin embargo, el sector educativo carece de continuidad, no sólo en el planteamiento, sino en la ejecución de las políticas y planes de acción concebidos para su mejoramiento. Aun así, desde 1994, con la Ley General de la Educación (115 de febrero 8), se reafirma la educación como un derecho fundamental, y se establecen dos estructuras bien definidas, actualmente en proceso de articulación, pese a que en el pasado cada una de ellas tuvo una gestión particular y autónoma. Estas estructuras son: primer ciclo, formado por el Preescolar(0°), para niños de 6 años; la Formación Básica (1° a 5°), para niños de entre 7-11 años de edad; la Media (6° a 9°), para niños de 12 y 13 años; y la Vocacional (10° 11°), para jóvenes de entre 14 y 15 años. El segundo ciclo comprende la educación superior y contempla la formación profesional y los postgrados que incluyen las especializaciones, maestrías y los doctorados.

De forma general, la financiación del sistema educativo público corre por cuenta de las transferencias intergubernamentales, transferencias del situado fiscal nacional y los recursos propios de los municipios y departamentos. Con todo, existe una desigualdad en la distribución de los recursos, si bien el 68.5% del personal docente en la Costa Caribe es financiado por recursos del gobierno central, mientras que en el resto del país esta participación es del 74,5%. Como agravante principal están las reformas financieras, administrativas, laborales y académicas que fueron llevadas a cabo por el gobierno anterior (Álvaro Uribe Vélez<sup>1</sup>), las cuales reformaron la asignación de recursos con el recorte de las transferencias territoriales y la modificación de las políticas de financiación (Arroyave).

El siguiente cuadro, donde se advierte la susceptible tasa de crecimiento que ha tenido el número de matriculados durante los últimos diez años en el país.

**Cuadro 1. Número de estudiantes matriculados en educación superior en Colombia período 2001-2008, según origen**

<sup>1</sup> Presidente de Colombia período 2002-2006, reelegido período 2006-2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Oficial	368,108	406,455	474,145	545,185	587,085	660,481	737,856	820,411
Privado								
TOTAL	608,639	622,453	625,273	663,220		609,135	575,003	575,887
	977,243	981,458	1,050,032	1,113,726	1,195,724	1,282,934	1,363,129	1,483,631

Fuente: SNIES – Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. Ministerio de Educación Nacional.

---

A pesar de que en un Estado de derecho como Colombia el sistema de educación debe ser garantizado desde su instancia gubernamental, este ha sido objeto de cambios constantes. Lo anterior ha ocurrido por la falta de un plan integral educativo que trace el horizonte de la formación de ciudadanos capacitados para la exploración y explotación de todos sus recursos, con políticas orientadas a concebir la realidad nacional como un entorno susceptible de transformación, donde prevalezca la equidad social, la justicia, entre otros valores morales, y patrones de comportamiento que avalen el conocimiento en tanto herramienta del desarrollo económico, político, cultural, tecnológico y ambiental.

### **Avances del sistema educativo en Colombia**

La globalización ha traído consigo procesos de integración de comunicaciones, condiciones económicas, movilización de recursos financieros, humanos, tecnológicos y ampliación de límites comerciales. La preparación de los seres humanos para enfrentar los grandes retos del acervo comercial depende, en gran medida, de las competencias recibidas en un espacio académico, donde se les otorguen conocimientos prácticos acerca de la realidad que

los rodea. Esta afirmación ubica claramente al sistema educativo de todo país en la actualización del contexto mundial, donde subyace la responsabilidad de educar para el trabajo y la competitividad

Respecto a lo anterior, cabe destacar que los significados cognitivos extraídos del mero concepto de los mercados abiertos sugieren una especie de tratamiento diferente a la lectura, la escritura y los modelos matemáticos utilizados en antaño. La educación superior, por tanto, se ha sumergido en la ambivalencia conceptual, casuística y experiencial del profesional en formación. Esto quiere decir que, desde hace aproximadamente veinte años, el conocimiento dejó de ser un bien exclusivo de esferas sociales específicas, para convertirse en la herramienta principal que impulsa la productividad en todos los sectores económicos del mundo.

No obstante, en el país se advierte un desbalance en el desarrollo económico de sus regiones; problemática heredada desde el siglo pasado. Lo cierto es que la aglomeración, la

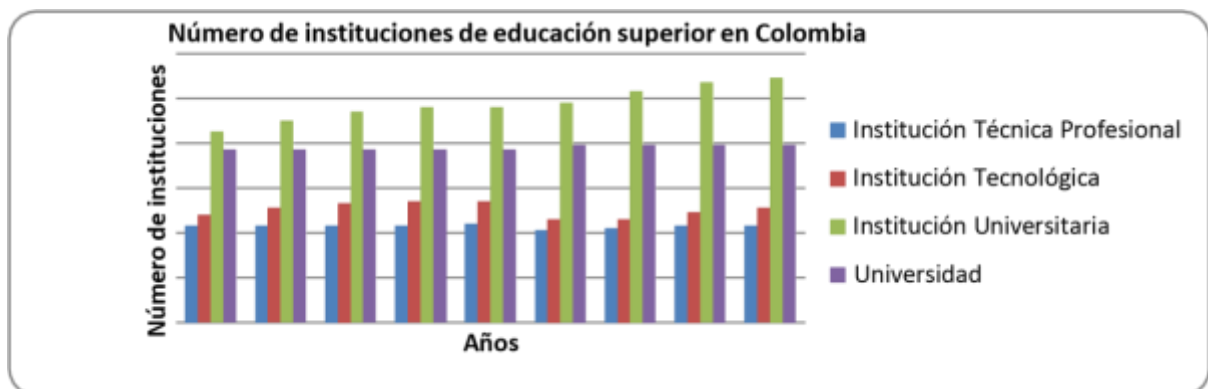
AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

atmósfera industrial, la migración y el emprendimiento (Hirschman, c.p. Meisel, 2008) no han tenido un epicentro, sino que por el contrario, cada región se ha desarrollado independientemente de la otra. Se trata de una condición apenas concebible en un espacio tan biodiverso como el colombiano.

De acuerdo con las estadísticas nacionales de Colombia, el sistema educativo se ha estado adaptando en la última década a los requerimientos de un país con inmensos recursos inutilizados, que reconoce su potencial en ventajas comparativas. La distribución de los niveles educativos muestra cifras importantes, mayor cobertura, localización de programas de pregrado y posgrado, así como un aumento progresivo de ofertas académicas variadas. Sin embargo, lo anterior no significa que se esté avanzando en la disminución de la brecha que nos separa de los países industrializados. Fenómeno que persistirá hasta tanto no se fortalezca la articulación entre los saberes difundidos en el aula de clases y las necesidades del ámbito económico. Lo que se pretende es que cada estudiante pueda usar/repensar los supuestos teóricos aprendidos en la academia dentro de su quehacer empresarial; y con ello, efectuar transformaciones culturales de diversa índole.

**Figura 1. Crecimiento de las instituciones de educación superior en Colombia, período 2000-2008.**

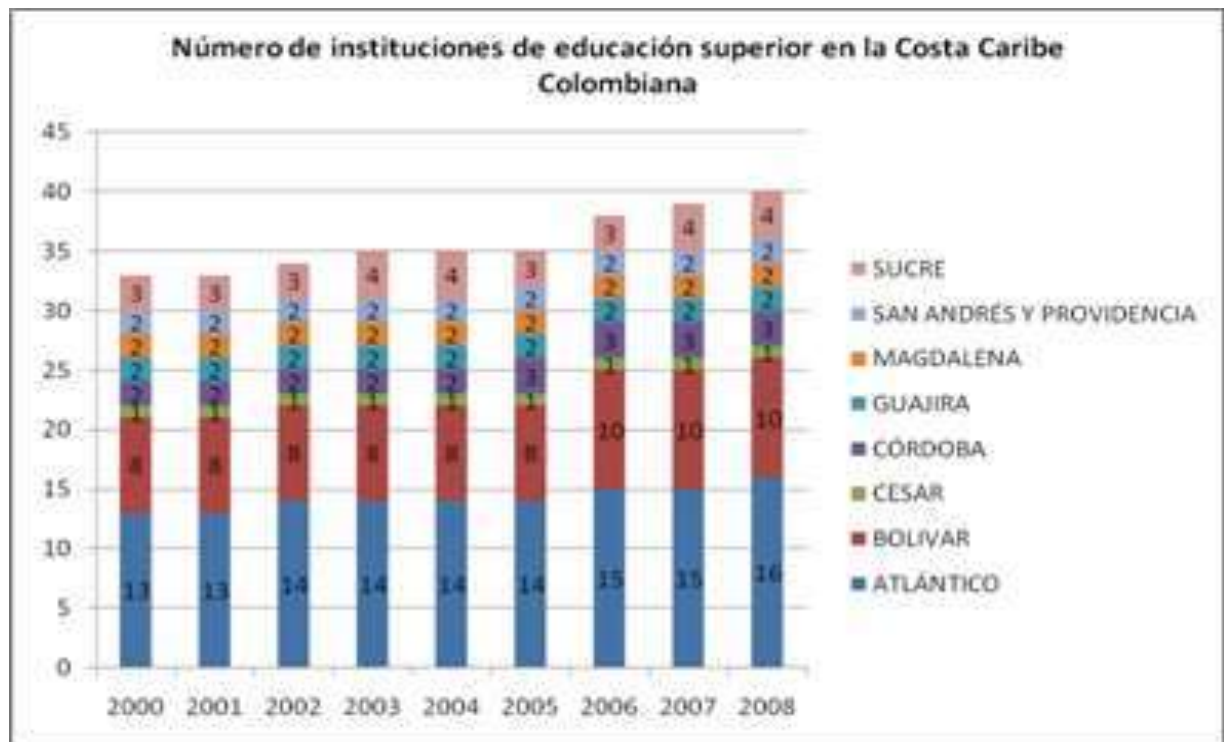


Fuente: MEN – SNIES 2010

En la gráfica 1 se observa un leve repunte en la creación de nuevas instituciones de educación superior en el país. Se muestra un porcentaje de crecimiento general de 7,5% en 8 AGLALA ISSN 2215 años, clasificado en nivel de formación, de acuerdo con las instituciones debidamente registradas ante el Ministerio de Educación Nacional.

En el siguiente gráfico se registra el número de instituciones de educación superior en la Costa Caribe, lo cual evidencia una tasa de crecimiento de 17,5% de la región, frente a un 10.2% del resto de las regiones colombianas.

**Figura 2. Crecimiento de las instituciones de educación superior en la Costa Caribe, período 2000-2008**



Fuente: MEN – SNIES 2010.

El país no sólo ha avanzado en cobertura, también lo ha hecho en calidad. En efecto, la tradición que posee Colombia en la realización de evaluaciones de calidad es reconocida internacionalmente. En este sentido, vale destacar que desde la década de 1970 se aplican los Exámenes de Estado, y desde 1990, pruebas para medir la calidad en la educación básica primaria y básica secundaria. Desde 2003 se han implementado las pruebas Saber, dirigidas a estudiantes de 5° y 9° grado, cada tres años. Adicionalmente, se trabaja en la consolidación de AGLALA ISSN 2215-7360 un sistema de evaluación integral, por lo cual se aplican los Exámenes de Calidad de la Educación Superior - ECAES, que miden los conocimientos y competencias de los estudiantes de este nivel (Fundación Corona; Opreal; Corpoeducación, 2006).

Sin duda, uno de los principales aciertos ha sido la creación del Observatorio Laboral para la Educación, que realiza seguimiento a los graduados de la educación superior, brindando información sobre sus condiciones laborales, e instruye sobre el tipo de profesionales que necesita el mercado (tendencias de la demanda). Esto significa el inicio en el fortalecimiento de una relación más cercana y concreta entre los diferentes sectores productivos, tras la búsqueda de una formación superior contextualizada, gracias a un sistema de información centralizado. Sin embargo, las estadísticas utilizadas por esta entidad como criterios de pertinencia académica, están centradas en medir niveles de inserción laboral, número de graduados de las instituciones de educación superior y distribución de egresados por variables demográficas; esta medición evidencia la poca atención que se le ha prestado a la evaluación de competencias requeridas por los sectores productivos para convertirlas en plataforma de la educación superior y así satisfacer los requerimientos de las organizaciones. Con la medición actual se realiza un seguimiento del resultado, más no del proceso académico y la pertinencia del mismo en el contexto específico de las regiones colombianas.

Entre las condiciones mínimas de calidad (estándares de calidad) exigidas a las instituciones de educación superior mediante el Decreto 2566 de 2003 (derogado por el

Decreto 1295 de 2010), se encuentra una primordial, que bien vale mencionar: “la correlación entre la estructura académica de los programas y las necesidades del entorno”. Usualmente las instituciones de educación superior conocen esta relación gracias a investigaciones de mercado o fuentes de información secundaria relativas al comportamiento de los sectores económicos del contexto. Teniendo en cuenta que las empresas que constituyen las actividades económicas en los países obtienen de primera mano las tendencias de los mercados nacionales e internacionales, se pudieran instaurar mecanismos de socialización de tales tendencias en las instituciones de educación superior. De esta forma, se identificarían las competencias laborales más precisas, y podrían ser adoptadas por los centros de enseñanza bajo modelos pedagógicos abiertos.

## **La educación como plataforma competitiva del Departamento de Bolívar y la ciudad de Cartagena de Indias**

En el marco de la producción, productividad y competitividad de los países, las empresas tienden a construir una ventaja competitiva que les asegure la competencia de sus productos y servicios en iguales condiciones en los mercados internacionales. Además, deben lograr que sus productos defiendan el mercado local, pues los proyectos foráneos podrían competir directamente. La ventaja competitiva, a su vez, es determinada por una serie de factores que, de llegar a formar una coalición integrada, perfeccionan la dinámica de la economía. Las inversiones en infraestructura, transporte, comunicaciones y sistema de enseñanza son algunos de los elementos que condicionan tal competitividad, y por ende, el progreso económico de un sector, una región y una nación entera (Porter, 1990).

La relación entre estos factores está determinada por las políticas públicas de cada país, al igual que por las estrategias para incrementar los indicadores de gestión en cada área. Entidades internacionales como el Foro Económico Mundial (FEM) y el Institute of Management Development (IMD) se encargan de elaborar encuestas a empresarios para construir y actualizar los indicadores de competitividad mundial. En Colombia, con el decreto 2888 de 2006 y el documento CONPES 3439, se institucionaliza el Sistema Nacional de Competitividad, que diseña la política de competitividad y productividad colombiana con la participación del sector privado, ejecutada en planes de acción regional.

De acuerdo con la Visión País 2032, formulada por el Consejo Privado de Competitividad, se incluye a Colombia como integrante de uno de los tres países más competitivos de América Latina, para lo cual se han delineado estrategias en cuanto a la transformación productiva de los sectores. Justamente, en medio de tal panorama, se contempla la educación como una estrategia transversal.

Teniendo en cuenta los preceptos para la creación de factores determinantes de la ventaja competitiva, en este análisis abordaremos las condiciones de la demanda, los sectores conexos y de apoyo, enmarcándolos en la problemática que se ha venido estudiando: el sentido e importancia que tiene el sector educativo en la creación de saberes y prácticas que impulsen la competitividad regional en la Costa Caribe colombiana.

### **Factores Competitivos del Departamento de Bolívar y Cartagena de Indias**

El concepto de Competitividad ha merecido un sinnúmero de apreciaciones. Para efectos del presente análisis se tomará el emitido por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2002): “La capacidad de una economía para crecer a altas tasas de forma sostenida; acompañada de bienestar social, teniendo en cuenta la necesidad de la acción colectiva y de lo particular y característico de las regiones”.

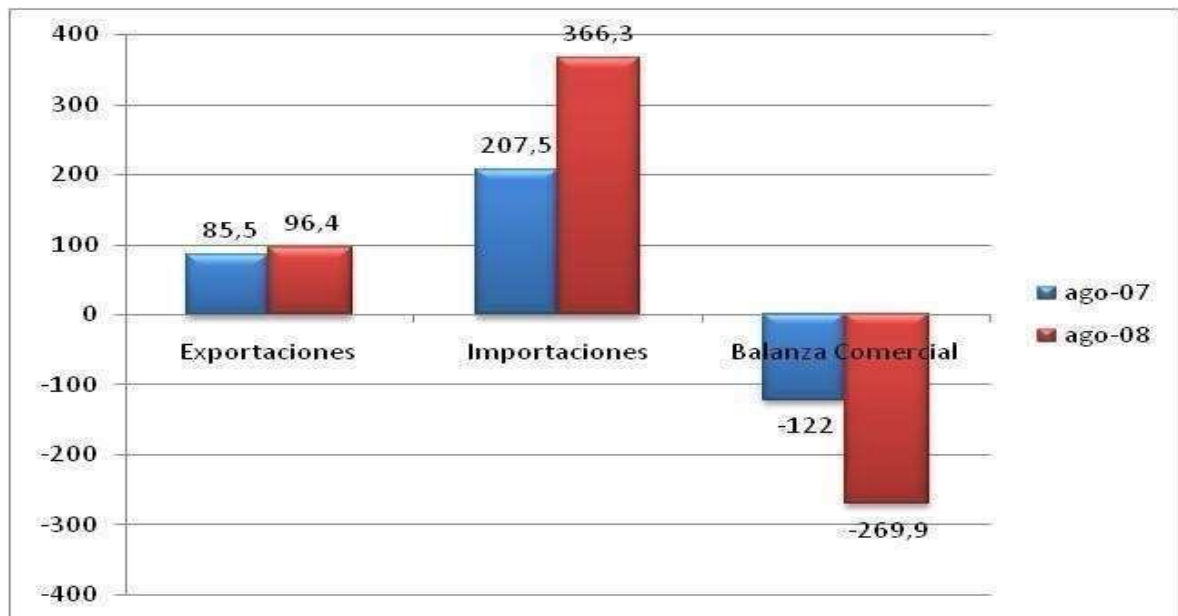
El sistema económico de Cartagena está influido por su historia. Desde la época de la Colonia, se perfiló como puerto de comercio, y sus condiciones geomorfológicas poco a poco la fueron posicionando como centro histórico y turístico. Su especialización de puerto aún permanece, pese al reconocimiento de otros sectores que hoy día conforman su franja económica, y representan, en considerable medida, su propuesta competitiva. Cabe mencionar, por ejemplo, el campo de la construcción, su indiscutible perfil industrial, caracterizado por las actividades de la Refinería de Petróleos (creada en 1951, la empresa más grande de Colombia y la cuarta petrolera más importante de América Latina); y la industria de químicos y plásticos. Recapitulando, es posible aseverar lo siguiente: Cartagena es el principal destino turístico de Colombia, está consolidado como un gran puerto logístico y de transbordo internacional especializado en el comercio de contenedores, y sus empresas generan cerca del 8,04% de la producción total del país.

De esta manera, para efectos del presente análisis, tomaremos como patrón de referencia el comportamiento de los escenarios ya referidos. Luego lo contrastaremos con las propuestas de formación en educación superior en la ciudad:

- Actividad Portuaria (exportaciones/importaciones)
- Actividad Turística (atracción de turismo)
- Actividad petroquímica (crecimiento del sector)

a. **Actividad portuaria.** Bolívar es el departamento de la Costa Caribe con mayor participación dentro de las exportaciones no tradicionales del país, con un 7,7%, según datos revelados por el DANE. A nivel nacional, entre tanto, durante el primer trimestre de 2010, las exportaciones crecieron 19,1% con relación a las del mismo período del año anterior cuando habían registrado una disminución de 12,5%. Lo cual ratifica que la operación portuaria de la ciudad ha mantenido una tasa de crecimiento sostenida en el último año. (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

**Figura 3. Comportamiento de las exportaciones e importaciones en Cartagena, período 2007-2008 en millones de dólares.**



Fuente: Boletín Cartagena en Cifras, Septiembre 2008 (fuente primaria DIAN).

Durante el mismo período de agosto de 2008, el comportamiento de las exportaciones en la ciudad, clasificado por arancel, ratifica los sectores de mayor competitividad en el departamento: los combustibles representan el 50.5% y las materias plásticas el 3.7%. Tal como se observa, ocupan el primer y tercer lugar, respectivamente.

**Figura 4. Comportamiento de las exportaciones según capítulo del arancel en Cartagena, período agosto 2008 en millones de dólares**



Fuente: Boletín Cartagena en Cifras, Septiembre 2008 (fuente primaria DIAN). b.

### **Actividad turística**

...Cartagena se ha consolidado en los últimos tiempos como uno de los principales destinos turísticos de Colombia; así, a pesar de la crisis económica, el sector experimentó durante 2009 un buen comportamiento; reportando cifras positivas en las variables que reflejan la dinámica del turismo. Ha registrado aumentos importantes en el número de turistas llegados por vía aérea, tanto nacionales como extranjeros, además de los visitantes que llegan en cruceros, siendo este último fenómeno el que presentó mayor dinamismo. Ahora bien, en

noviembre de 2009, la ciudad tuvo un índice de empleo hotelero de 0,93, consolidándose, al igual que el año anterior (0,99) como la capital con el mayor empleo en dicho escenario (Cámara de Comercio de Cartagena, 2009).

c. **Actividad petroquímica (químicos, plásticos y derivados del petróleo).** En el año 2004, esta actividad ocupaba el 60,3% en las exportaciones de la ciudad. En el 2006, las exportaciones del departamento aumentaron en 0,21% y las importaciones en 26,23%. La mayor parte de los productos exportados e importados provinieron del sector industrial, y al interior de este, los productos químicos fueron preponderantes.

En el año 2009 predominó el renglón de sustancias y productos químicos, con 63,3% del total exportado. (Dane-Banco de la República, 2009).

### **Contraste de la oferta educativa con los factores competitivos de Cartagena de Indias**

Las actividades anteriormente descritas hacen parte de la apuesta competitiva de la ciudad, institucionalizadas desde el Plan de Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar 2008-2032. Este describe en sus cinco objetivos estratégicos cómo afianzar a la ciudad en tanto polo de desarrollo local y nacional, a través de la industria petroquímica, turística, marítima y agroindustrial. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

A su vez, desde el informe de indicador global de competitividad del Caribe Colombiano 2008, se propone consolidar alianzas entre las universidades, centros de investigación y empresas, a fin de fomentar la formación de grupos de investigación y fortalecer los existentes; así como aumentar la inversión por parte de las universidades en la formación de magísteres y doctores en centros educativos de alto nivel de carácter nacional e internacional.

***Programas académicos ofrecidos en las instituciones de educación superior en Cartagena.*** Teniendo en cuenta la apuesta competitiva de la ciudad y la región, se tomarán

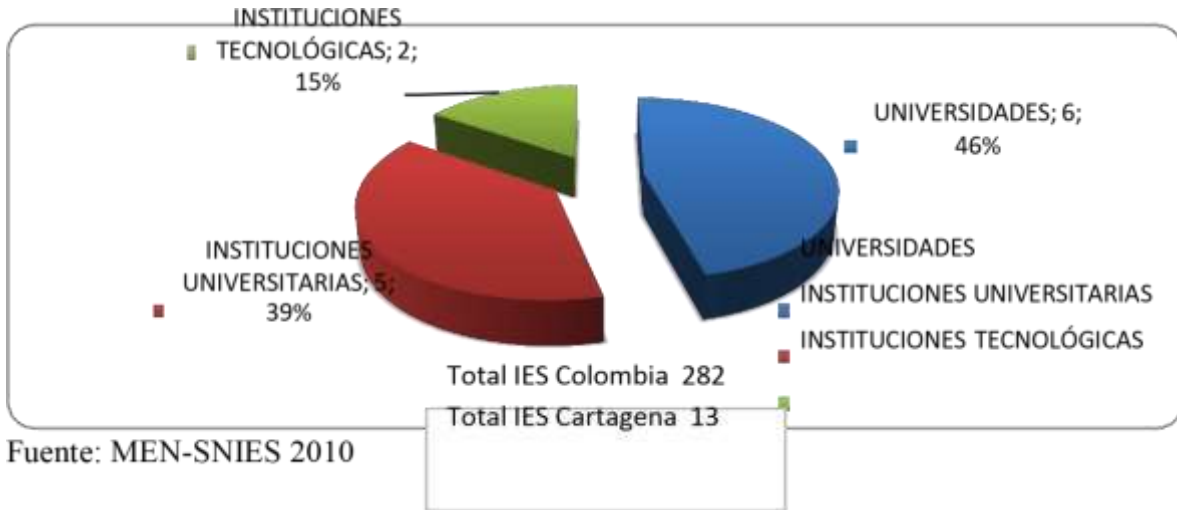
como punto de partida las disciplinas en formación de educación superior que involucren las competencias básicas y profesionales requeridas por los sectores analizados:

***Cuadro 2. Disciplinas en educación superior relacionadas con las ventajas competitivas de Cartagena***

<b><i>Apuesta competitiva</i></b>	<b><i>Disciplina relacionada</i></b>
Actividad portuaria (exportaciones/importaciones)	- Administración del Comercio/negocios Internacional - Logística - Ingeniería industrial (con énfasis en logística de importaciones/exportaciones) - Administración marítima
Actividad turística	- Administración turística - Hotelería y turismo - Traducción - Gestión de servicios para aerolíneas, operadores turísticos
Actividad petroquímica (químicos, plásticos y derivados del petróleo).	- Ingeniería de minas y petróleos - Ingeniería química - Ingeniería industrial - Procesos industriales

Fuente: Elaboración del autor

**Figura 5. Número de IES en Cartagena**



Entre las 282 IES existentes en el país, Cartagena cuenta con 13, lo cual representa un

5% de la oferta total. Según el carácter de las instituciones, de las 13 existentes, 6 son universidades, 5 instituciones universitarias y 2 instituciones tecnológicas. Todas debidamente respaldadas por registros calificados otorgados por el Ministerio de Educación Nacional.

En cuanto a los programas activos en la ciudad ofrecidos por las IES cartageneras, un 79% no ofrece formación específica dirigida al desarrollo de las ventajas competitivas actuales.

***Cuadro 3. Distribución de los programas ofrecidos en las IES de Cartagena en relación con sus ventajas competitivas***

Descripción	Número	%
Programas ofrecidos en IES de Cartagena	251	
Programas ofrecidos específicos de las VC Cartagena	52	21%
Universitario	14	27%
Tecnológico	23	44%
Técnico	15	29%

Fuente: Elaboración del autor<sup>3</sup> a partir de las estadísticas del Ministerio de Educación Superior – SNIES 2010.

Teniendo en cuenta las estadísticas del Cuadro 3, se evidencia que en Cartagena existen 52 programas relacionados con las ventajas competitivas de la ciudad y la región, los cuales conforman al 21% de la oferta total. Esto quiere decir que se incluyen todas las disciplinas de formación. Asimismo, conviene precisar que los diferentes niveles de formación se encuentran divididos en los siguientes porcentajes: profesional (27%), tecnológico (44%) y técnico (29%).

El número de carreras que promueve el aprendizaje de competencias para el refuerzo de las ventajas competitivas es relativamente bajo (21%). Sin embargo, esto no significa que la calidad generada sea suficiente o insuficiente para la demanda de los sectores. Es allí donde

---

<sup>3</sup>

Se excluyen en este conteo las profesiones transversales como Ciencias Económicas, Ciencias Contables y Ciencias Sociales.

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

se perfila la importancia de la interconexión de los sectores productivos con la educación, orientada a formar profesionales que cumplan con las expectativas de innovación, cambio y desarrollo de cada sector en particular.

## **Metodología**

Para la realización de este trabajo se tuvo en cuenta el siguiente marco metodológico:

- a. Construcción de un modelo teórico. Proceso desarrollado tras la recolección de información secundaria y búsqueda sistemática de literatura relacionada con la competitividad, productividad y formación académica de la Costa Caribe, específicamente de Cartagena de Indias.
- b. Identificación de la unidad de análisis. Comprende la descripción de cada uno de los factores que hacen a la ciudad de Cartagena competitiva. Ello supone una exploración de las apuestas para el desarrollo económico local, regional, nacional e internacional incluidos en el Plan de Competitividad Regional, y el papel que ocupan las actividades de turismo, el área de los petroquímicos y plásticos, y la dinámica portuaria en la economía local.

c. Aplicación de prueba piloto <sup>1</sup> con identificación previa de la muestra estadística y aplicación de un tipo de muestreo aleatorio simple a juicio del autor. Posteriormente se procede al análisis de la información en su conjunto, al igual que la descripción de los hallazgos. El estudio está concebido para una identificación inicial de signos y síntomas en la necesidad de mayor conexión del sistema educativo regional con los sectores productivos.

## **Resultados**

Se realizó una prueba piloto consistente en un cuestionario estructurado por dieciséis preguntas de diferentes tipos. Basta decir que la construcción del formulario fue totalmente clara, pues no se surgieron dudas sobre los interrogantes, ni recomendaciones adicionales a los encuestadores. Los resultados fueron los siguientes:

### ***Características de las empresas encuestadas:***

-El 60% de las empresas participantes tienen funciones de oficina principal en la ciudad; el 40% restante son sucursales.

---

<sup>1</sup> Bajo la perspectiva de la Investigación de Mercados, es la técnica apropiada para aplicar el instrumento de recolección de datos a personas con características semejantes. Se analiza si las instrucciones se comprenden adecuadamente y si los resultados son susceptibles de aplicarse por la confiabilidad y validez del mismo.

-De las empresas consultadas, el 20% son pequeñas, el 50% medianas y el 30% grandes empresas. Entre ellas, se destacan las locales (20%), regionales (40%), nacionales (40%) e internacionales (30%).

-Del 100% de las empresas consultadas, el 20% corresponden a empresas del sector agropecuario; el 10% corresponden a la industria de transformación y hotelería y turismo; el 30% al sector comercial. El porcentaje restante estuvo conformado por otro tipo de sectores como servicios de agencias de aduanas, ONG'S y servicio nacional de poligrafías<sup>5</sup>.

---

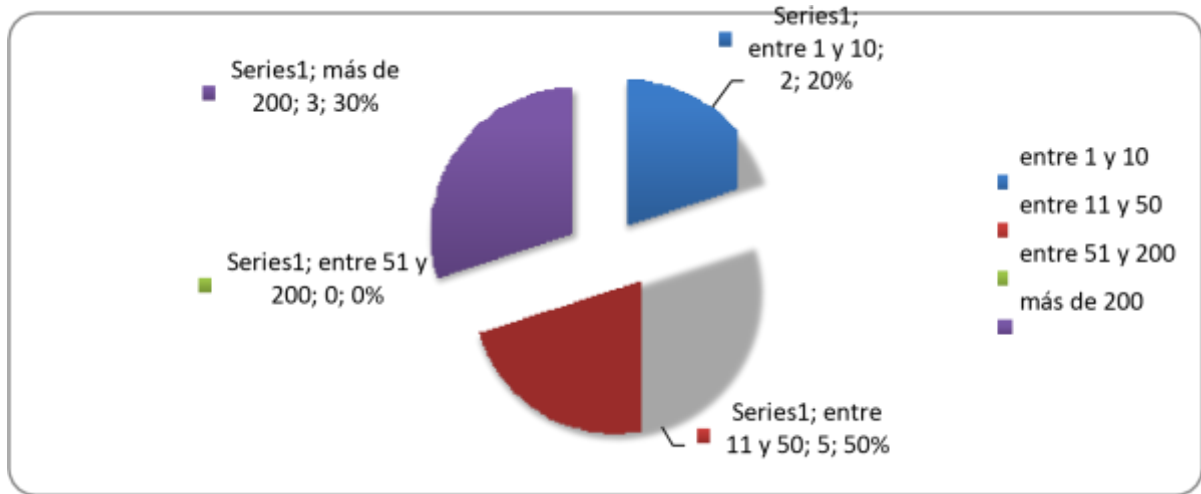
<sup>5</sup>

Es un servicio basado en la ciencia médico científica, que mide reacciones fisiológicas significativas de engaño en los seres humanos. Es aplicada en procesos de selección de personal e indagación de ilícitos en el interior de las empresas.

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

***Figura 6. Empresas clasificadas según su tamaño, de acuerdo con el número de empleados en Cartagena.***



Fuente: Cálculos del autor, a partir de los resultados de las encuestas aplicadas en la prueba piloto.

### ***Relación de las empresas con el entorno y el sistema de educación superior en la ciudad de Cartagena:***

-En cuanto a interrelación del grupo encuestado con el sector educativo, se encontró que el 79% de ellas participa en clúster<sup>2</sup>, mesas sectoriales o gremios de su sector, y el 21% no participa en ninguno de los organismos que se encargan de la socialización y planes estratégicos de los sectores a nivel gubernamental.

-En lo que atañe a la relación con el sector académico, se evidencia que el 60% de ellas mantiene un nexo con las instituciones de educación superior de la ciudad mediante

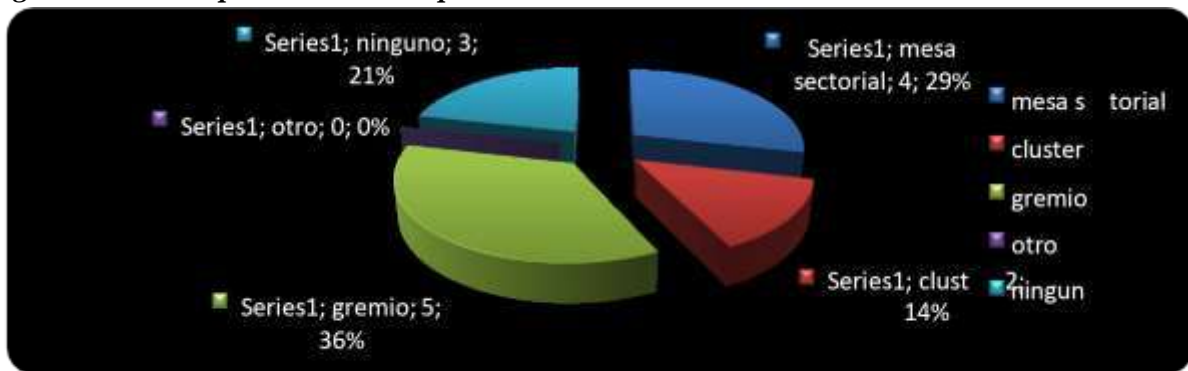
---

<sup>2</sup> Se define como un grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un sector concreto, unidas por rasgos comunes y complementarios entre sí. Estas canalizan esfuerzos y ejecutan iniciativas que incrementan el crecimiento y la competitividad de un sector. Involucran la participación de todos los actores sociales: autoridades gubernamentales, academia, sector empresarial, entre otros.

la vinculación de estudiantes en prácticas. En otros casos, el 36% de las empresas vinculadas a este análisis mantienen una relación con la academia debido a que han suscrito convenios de naturaleza distinta a la académica. En el 9% de los casos tipificados en la prueba, las IES mantienen contacto frecuente con éstas.

-El 90% de las empresas que realizaron esta prueba piloto no han participado en eventos en los que se encuentren los sectores económicos y las instituciones de educación superior; ni han intervenido en el diseño de perfiles profesionales de las universidades locales. Sólo una empresa ha colaborado en el Comité Universidad Empresa Estado<sup>7</sup>. Asimismo, vale precisar que cuatro de las seleccionadas han contribuido al diseño de perfiles para administradores, psicólogos, abogados y formación en hotelería y turismo.

**Figura 7. Participación de las empresas en asociaciones del sector**



Fuente: cálculos del autor, basado en los resultados de las encuestas aplicadas en la prueba piloto

- En la mitad de las empresas encuestadas, la planta de personal está compuesta, entre el 10 y 40%, por egresados de las IES cartageneras; en el 10% de las empresas se han vinculado personas que aún no obtienen su título profesional, es decir, menos del 10% de las personas vinculadas son profesionales; en el 20%, el capital humano está conformado hasta el 50% por profesionales formados en Cartagena; y en el restante

<sup>7</sup>El CUEE – Comité Universidad Empresa Estado es una propuesta impulsada por el Hotel Las Américas como propósito de responsabilidad social en la ciudad de Cartagena, que busca incentivar la formulación, desarrollo y consolidación de proyectos de Emprendimiento, basados en ideas de negocio innovadoras que contemplen como línea de valor la responsabilidad social y que generen nuevos productos y servicios o mejoren los ya existentes, respondiendo así a las demandas del mercado colombiano o internacional.

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

10%, los profesionales cartageneros representan entre el 60 y 80% de los recursos humanos vinculados laboralmente.

- Sólo el 20% de estas empresas manifestó la necesidad de haber necesitado, en alguna ocasión, profesionales de otras regiones o ciudades del país. De manera que el 80% contrata personal local.

- Entre un 70% y 90% de las empresas coinciden en que los profesionales locales responden a la formación requerida por el sector en el cual se desempeñan. Sin embargo, sugieren la necesidad de realizar mejoramientos sustanciales en la formación por competencias; vinculación de prácticas profesionales más dinámicas en los currículos y mayor esfuerzo por parte de las IES en cuanto a asignación de recursos tecnológicos para el desarrollo de competencias en investigación. Manifiestan, además, su disposición de participar en procesos conjuntos que ayuden a la contextualización del conocimiento, con el objeto de conseguir una mayor productividad y competitividad por parte de los distintos sectores económicos.

Con los resultados de la prueba piloto es posible describir que, a pesar de la baja oferta de programas específicos brindados por las IES de Cartagena en relación con las ventajas competitivas de la ciudad (21%), no se observa un detrimento de la calidad en la formación académico-profesional. De hecho, gran parte de la esfera empresarial local confía en los saberes que los estudiantes reciben y construyen desde las aulas de clase. Aun así, no se desconoce la

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

necesidad de contextualizar en mayor proporción los conocimientos impartidos hasta el momento por los centros educativos.

De igual forma, es preocupante la escasa participación de dichas empresas en los procesos formativos de la ciudad<sup>3</sup>. Esto evidencia una falta de estrategias que acerquen en mayor medida a los ámbitos ya estudiados: el educativo y el comercial.

---

<sup>3</sup> De acuerdo con los resultados de la tabulación de la prueba piloto, hasta el 90% de las empresas no participan en eventos del sistema de educación ni en el diseño de sus perfiles profesionales.

## Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por este primer análisis, y en correspondencia con las características halladas, se formulan las siguientes recomendaciones:

a. El planteamiento de un *Modelo de Desarrollo Educativo Integral Regional*. Si ya están planteados los objetivos estratégicos de la región, expresados en “...la formación del capital humano orientado a competencias de acuerdo a las necesidades de las apuestas productivas es un eje transversal del desarrollo de la competitividad” planteados en el 2009, se abre una puerta para la participación del sistema educativo en el sector productivo. Para ser más específicos, es necesario realizar la ejecución del modelo con la participación activa de las IES locales. De este modo, no se quede en el mero discurso y se hace posible impartir una formación basada en competitividad.

b. Plantear políticas de desarrollo en el sistema de educación orientadas a facilitar no sólo una mayor cobertura de programas que identifiquen los factores claves de éxito y competitividad de la región, sino que fortalezcan la calidad.

c. Elaborar un plan de capacitación docente, basado en los factores competitivos de la ciudad y la región, en busca de la unificación de criterios formativos en la IES cartageneras.

d. Crear un Centro de Investigaciones conjunto entre las IES que ofertan programas en la ciudad, en aras de concretar dos operaciones fundamentales: lograr que todos los esfuerzos individuales ejecutados hasta el momento sean consolidados, y que los objetivos estén orientados al seguimiento permanente del entorno regional, nacional e internacional, como mecanismo de previsión y detección de necesidades en la formación de los profesionales.

e. Estimular la participación de todas las IES en la elaboración de proyectos encaminados al desarrollo económico de la región y sus fortalezas competitivas y comparativas. Fortalecer a través de redes de comunicación efectiva la *Promoción y Desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*<sup>4</sup>, liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena.

f. Facilitar, mediante normas sencillas, la inserción de las IES en los gremios, mesas sectoriales, asociaciones de sectores productivos, con el objeto de mantener una relación estrecha entre los dos sistemas.

g. Crear el Clúster de la Educación Regional como instrumento de apoyo conjunto en la creación de programas, diversificación de servicios educativos, destinados al soporte de factores competitivos en la ciudad y a la creación de ventajas

---

<sup>4</sup> Desde el mes de julio de 2009 la Cámara de Comercio de Cartagena realiza convocatorias públicas a IES en la ciudad y la región para la selección de proyectos investigativos relacionados con las cadenas productivas, agropecuarias y mineras, definidas en la Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bolívar, la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad de Bolívar, el Plan De Competitividad para Cartagena y Bolívar y el Plan de Desarrollo Departamental, que benefician una unidad productiva. Esta actividad es auspiciada por el convenio 151 suscrito entre la Cámara de Comercio Jurisdicción Bolívar, el Departamento de Administración y Planeación de Bolívar y Colciencias.

competitivas, en razón de la innovación y cambios de los mercados locales, nacionales e internacionales.

h. Crear una Red de Apoyo Común Internacional de la Costa Caribe Colombiana, para que todas las IES de la ciudad de Cartagena puedan acceder a información valiosa emanada de las instituciones pares en el exterior, y estructurar un ambiente colaborativo integral, así como la posibilidad de establecer convenios de transferencia tecnológica para el sistema de educación regional.

i. Disponer de un sistema de evaluación que permita identificar la correspondencia entre la formación impartida y las competencias requeridas por los diferentes sectores económicos, relacionados directamente con la competitividad en la ciudad.

### **Referencias Bibliográficas**

Asmar, M. P., Díaz, M., Reyes, M. T. (2002). Elementos de política para la educación superior colombiana: Memorias de gestión y prospectiva. (Comp). Bogotá: ARFO Editores e Impresores, Secretaría general, Procesos Editoriales.

Calvo, H., Meisel, A. (1999). El rezago de la Costa Caribe colombiana. Santafé de Bogotá: Banco de la República, Fundesarrollo, Universidad del Norte, Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe. Quebecor-impreandes Editores.

Cámara de Comercio de Cartagena. (2009). Informe Económico de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena. Enero de 2009. ISSN: 2027- 4858. p. 29.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2002). Disponible en:  
<http://www.eclac.cl/>

Constitución Política de Colombia 1991

Dane-Banco de la República (2009). Informe de Coyuntura Económica Regional ICER Departamento de Bolívar 2009. No. 111 de abril de 2000. ISSN 1794-3582. Convenio Interadministrativo Dane – Banco de la República. pp. 28-31.

Departamento Nacional de Planeación (2007). Agenda interna para la productividad y la competitividad. Documento Regional Bolívar. Bogotá, junio.

Fundación para el Desarrollo del Caribe (2000). La Educación en el Caribe Colombiano, estudios y propuestas. Barranquilla.

Indicador Global de Competitividad del Caribe Colombiano. (2009). Informe Banco de la República, Observatorio del Caribe Colombiano, Cámara de Comercio y Grupo Bancolombia. Cartagena, julio de 2009.

Informe de progreso educativo 2006. Fundación Corona; Opreal; Corpoeducación. p.21

Krugman, P. R. (1999). Internacionalismo Pop. Bogotá: Norma.

La Educación colombiana en el TLC ¡el futuro ya es presente!, Raúl Arroyave Arango, artículo publicado en revista Educación y Cultura No.71

Ley General de la Educación 115 de febrero 8 1992

Londoño-Aldana, E. (2007). Imagen y posicionamiento de las tiendas de barrio en Colombia aplicando el análisis factorial de correspondencia (AFC). *Panorama Económico*, 15, 267-293. Recuperado en:

<http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/407>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Plan de Competitividad Regional Cartagena y Bolívar 2008-2032. Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar, Sistema Nacional de Competitividad

Meisel, A. (2008). Desequilibrios regionales. Bando de la República de Colombia, Septiembre 2008.

Observatorio Laboral para la Educación. Disponible en:

<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-212301.html>

Porter, M. (1990). Michael. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Ediciones B, 1990, p. 187.

Prieto, W., & Acosta, J. (2007). Desarrollo local en las Islas del Rosario. *Panorama Económico*, 15, 45-118. Recuperado de <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/401>

UNESCO. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71

AGLALA ISSN 2215-7360

2012; 3 (1): 40-71



