

**COMPONENTES Y VARIABLES DE LOS OBSERVATORIOS CONTABLES
EXISTENTES A NIVEL SUPERIOR EN COLOMBIA¹**

**COMPONENTS AND VARIABLES OF THE EXISTING TOP-LEVEL
ACCOUNTING OBSERVATORIES IN COLOMBIA**

Héctor Bejarano Navarro²

Luis González Feliciano³

Resumen

El rezago en materia de información contable para el desarrollo de la investigación en Colombia representa una seria problemática que debe ser atendida, por lo cual, se ha determinado a partir de esta investigación, que los observatorios cumplen con las variables que dinamizan el proceso de difusión de información para la toma de decisiones, convirtiéndolos en escenarios óptimos para apoyar el crecimiento de la contaduría. Para lograr este fin, se han revisado los componentes y variables de estas organizaciones, evidenciando que existen múltiples problemas, tales como la interpretación de los observatorios como grupos de investigación, mas no como un sistema de información integrado, que genera una sinergia a partir de sus procesos internos: recolección, análisis y difusión de la información para diferentes grupos de interés.

El manejo oportuno de la información contable supone un significativo aporte para el avance científico. A partir de una metodología con enfoque cuantitativo con diseño no experimental y alcance explicativo-exploratorio, se ha aplicado una encuesta descriptiva con el fin de identificar los diferentes problemas y oportunidades en la comunidad científica contable. Así mismo, se ha tomado una muestra obtenida a partir del SNIES de las universidades que cuentan con programas de contaduría pública en pregrado, con el fin de identificar la

¹ El presente documento se deriva del proyecto INV-DIS-2479 titulado "Propuesta para el diseño de un observatorio de investigación contable a nivel superior en Colombia", del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Estudios a Distancia y financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada, vigencia 2017.

² Magister en Ciencias Económicas. Docente Investigador Contaduría Pública. Universidad Militar Nueva Granada

³ Magister en Educación. Docente Investigador. Contaduría Pública. Universidad Militar Nueva Granada

existencia de observatorios en esta materia en Colombia y de esta forma analizar sus características, con el fin de determinar la tipología y aportes al crecimiento de la ciencia contable nacional.

Palabras clave: Observatorio contable, sistema de información, organización, grupo de investigación.

Abstract

The lag in accounting information for the development of research in Colombia represents a serious problem that must be addressed. Therefore, it has been determined from this research that the observatories reach the variables that promote the dissemination process of information for decision making, turning them into optimal scenarios to support the growth of accounting. In order to achieve this goal, the components and variables of some organizations have been reviewed, showing that there are multiple problems, such as the interpretation of the observatories as research groups, and not as an integrated information system, which generates synergy from its internal processes: collection, analysis and dissemination of information for different interest groups.

Right management of accounting information is a significant contribution to scientific progress. Based on a methodology with non-experimental design and explanatory-exploratory scope, a descriptive survey has been applied in order to identify the different problems and opportunities in the accounting scientific community. In the same way, a sample obtained from the SNIES of the universities that have undergraduate public accounting programs has been taken into account, in order to identify the existence of observatories in Colombia and in this way to analyze their characteristics, in order to determine the typology and contributions to the growth of national accounting science.

Keywords: Accounting Observatory, Information System, Organization, Research Group.

Introducción

El concepto de evolución para la humanidad ha estado estrechamente ligado, tanto a la generación como el desarrollo del conocimiento, factor que ha posibilitado que se incremente la comprensión de los diferentes fenómenos que surgen a partir de las interacciones del entorno a través del tiempo. De acuerdo a Bianco et.al (2016), nos encontramos en un estado de transformación, en donde pasamos de transformar materias primas a productos a dar importancia al conocimiento e identificarlo como factor clave que permite transformar insumos en bienes y servicios con alto valor agregado.

Por su parte, el ser humano siempre se ha preocupado por adquirir un conocimiento que le permita incrementar sus posibilidades de sobrevivir en un entorno en el que la competitividad es el principal desafío. Con el auge de la tecnología como herramienta de almacenamiento, procesamiento de datos e información, el acceso a esta se realiza de manera sistemática, lo cual permite dinamizar el proceso de investigación, haciéndole más susceptible a la recolección de datos mucho más especializados, fuentes con mayor variación y en general el desarrollo de un proceso investigativo con tipologías variadas.

La obligación de los académicos e investigadores ha sido asegurar que el conocimiento se promueva de manera efectiva, con el fin de apoyar el entorno, en diversos sectores, tales como el académico, social, político o económico. Para lograr dar solución y respuesta a las necesidades del entorno en lo relacionado a la contaduría, se pretende justificar, a partir de este documento la necesidad de formular una propuesta para el diseño de un observatorio de investigación contable. Por esto, a través del uso de una metodología con enfoque cuantitativo con diseño no experimental y alcance explicativo-exploratorio, se pretende dar cuenta de los fenómenos entendidos como problemas para la ciencia contable, para lo cual se analizará el estado de los observatorios en Colombia y su relación directa en el ámbito contable, factor que permitirá visualizar las estrategias para el diseño de una propuesta que genere valor agregado, que supla la necesidad de información y que les brinde a los investigadores mayores facilidades en el proceso de mejora de la productividad científica nacional, lo cual va de la mano con la competitividad, siendo entendida esta como el resultado de las acciones competitivas asumidas con anterioridad por un ente organizativo (Soto, 2016).

El presente documento se ha estructurado de la siguiente manera; en primer lugar se contextualizará el entorno de la investigación desarrollada, a través de la descripción de la

problemática; en segundo lugar, se expondrá el concepto de observatorio, su naturaleza, tipología y aspectos estructurales, que servirán como base para el diseño de la propuesta planteada; en tercer lugar se delimitará la investigación a través del diseño y evaluación de una muestra, con el fin de analizar la existencia y proyección de diferentes observatorios en Colombia, permitiendo analizar sus conceptos y aportes al escenario investigativo a nivel nacional, teniendo presente el hallazgo de observatorios de tipo contable, para finalmente, exponer los resultados y conclusiones alcanzadas a partir del estudio.

Contextualización y problemática

El constante cambio y el desarrollo tecnológico, productos de la globalización, suponen un amplio listado de ventajas para la educación, la investigación y en general el desarrollo de las ciencias sociales, siendo una de las principales cambios la búsqueda de la eficacia y eficiencia en las organizaciones ya que esto permite la participación activa de las organizaciones en el proceso comercial y de cambio constante (Castro y Castro, 2016; Rivero y Vivas, 2016). Sin embargo, es indispensable que su integración en el ámbito académico e investigativo se haga de forma paralela, con el fin de aprovechar las múltiples posibilidades que estas proporcionan en la generación y gestión del conocimiento. Hoy en día nos encontramos en una sociedad que se caracteriza por contar con un alto grado de desarrollo tecnológico e informático, además de una extensa red de comunicaciones que facilitan los procesos de desarrollo y gestión del conocimiento.

De acuerdo a Rivoir (2009), las tecnologías de la información han mejorado la calidad de vida de millones de personas a través de la fácil difusión de los conocimientos, lo cual ha potenciado la calidad, veracidad y velocidad en la transmisión de la información, sin embargo aún se evidencian poblaciones que no se benefician de estos avances, por lo cual se hace necesario la intervención de los gobiernos y organizaciones en la implementaciones de planes estratégicos que permitan cubrir estas necesidades de carácter vital para el progreso y disminución de la pobreza. En el ámbito organizacional, el conocimiento se ha orientado en ser el activo más importante para generar estrategias de diferenciación, en donde las personas se convierten en agentes claves que se dedican a generar, acumular y difundirlo a partir de sus acciones en el campo profesional y experiencias personales (Alonso-Arévalo, 2007; Maldonado, 2015).

De acuerdo a autores como Pérez & Dressler (2007) y Ranquelov (2002) se determina que si bien las TIC y los sistemas de información han facilitado la gestión del conocimiento en cuanto al desarrollo de herramientas de análisis y velocidad en la obtención de datos, este no podría desarrollarse sin el aporte activo de los individuos, identificados como elemento fundamental en el proceso de apropiación y transmisión del conocimiento a la sociedad y generaciones futuras.

En el ámbito académico y su relación con la sociedad del conocimiento, Vázquez (2000) menciona que toda aquella ciencia o técnica de carácter social debe evolucionar de acuerdo al contexto cambiante, por lo cual se requiere obligatoriamente que estos procesos de investigación se desarrollen permanentemente. De la misma forma es importante indicar que la esperanza de los estudiantes y/o profesionales es que su disciplina crezca, con el fin de que esta adquiera mayor importancia en la sociedad, mejorando el valor retribuido por los esfuerzos de los profesionales y teniendo la oportunidad de darles una posición privilegiada en el ámbito laboral y personal, reflejado en su calidad y nivel de vida.

En el ámbito de la formación contable y financiera, el docente adquiere una responsabilidad vital para el desarrollo de su profesión en el campo de la investigación y la educación, puesto que cuenta con las herramientas con las que, por ejemplo, el contador en ejercicio no tiene, ya que este en su trabajo diario debe cumplir con las debidas tareas y labores, orientadas al cumplimiento de sus obligaciones con la organización en la que desempeña su ejercicio profesional. La formación del contador exige en la actualidad nuevos retos ante el cambio en las técnicas de análisis en campos como la economía, administración y en general en las ciencias sociales, factor que lo obliga a investigar en temas relacionados con su disciplina, que permitan generar conocimiento y desarrollo, ya que, tal como lo expresa Hernández (2016), la profesión contable tiene un importante espacio en la vida social económica de la sociedad colombiana.

De esta manera, la investigación se ubica como un motor de impulso, enfocada en lograr profundizar y sustentar temas específicos que transforman diversos aspectos tales como la educación y la integración con diversas áreas del conocimiento. En lo correspondiente al desarrollo académico, es de suponer que las universidades cuentan con unas estructuras definidas, flexibles y con capacidad de adaptación ante el eventual cambio, a fin de promover el éxito de sus programas académicos. En relación a lo anterior, Jacinto & Santos(2009)

menciona que ha surgido un panorama en el cual las universidades promueven la investigación como medio de desarrollo académico y social, evidenciando como resultado el esfuerzo hacia la formación integral del profesional en contaduría, sin embargo, no se ha logrado establecer el impacto que estas medidas han generado a escala global.

En oposición, la realidad que describe Bernal (2010) establece que en Latinoamérica, la falta de competitividad nace de una profunda ausencia de cultura investigativa, factor que impide un desarrollo constante y significativo del sistema educativo. Así mismo coincide en mencionar que para lograr salir de esta brecha, es indispensable orientar los esfuerzos en la transformación humana y científica, con miras a que la comunidad sea un aspecto central para el desarrollo, orientación y construcción de una sociedad apta para avanzar ante los retos que impone la globalización y el desarrollo tecnológico. Los países en vías de desarrollo han establecido diferentes políticas en materia de investigación para fomentar en los estudiantes, docentes y comunidad científica el deseo de establecer una realidad adaptada al ámbito nacional, con el fin de dar múltiples soluciones a los diversos problemas que aquejan a la sociedad, para de esta forma generar una mayor adaptación al entorno, a través de la generación de un conocimiento que permita tomar acciones precisas ante los diversos retos. De acuerdo a Bernal (2010), para lograr estos objetivos, existen recursos que deben ser gestionados a través de la educación e investigación, que se basan principalmente en el aprovechamiento del talento y potencial de las personas, quienes hacen parte activa de la estrategia competitiva de una sociedad.

Por otra parte, en una investigación previa al desarrollo de este documento, se realizó un análisis acerca de las tendencias de investigación contable con el fin de determinar su estado en la esfera investigativa en Colombia, determinando que en el ámbito internacional, la producción científica colombiana no genera un gran impacto, medido desde variables como calidad, visibilidad, aportes y determinación, lo cual nos cuestiona acerca de la posibilidad de encontrar una solución aplicable en el corto plazo que permita mejorar la producción científica a partir del acceso a la información y que logre impactar tanto en el mediano, como el largo plazo, a través de la generación y gestión del conocimiento investigativo a nivel contable, entendiéndolo, desde la perspectiva práctica de Canals, Boisot & Cornella (2003) como un recurso que no solo permite interpretar el entorno, sino actuar sobre este, facilitando el proceso de comprensión de la realidad para su posterior transmisión.

Uno de los principales propósitos de este documento es destacar la importancia de la información, para que los procesos de investigación se realicen de forma práctica por parte de la comunidad científica, permitiéndoles tener datos confiables acerca de una temática determinada. Este cuestionamiento nos permitió generar una serie de inquietudes acerca del desarrollo científico de la disciplina contable, por lo cual, es importante mencionar que, a lo largo de los años, los investigadores han buscado la forma de generar conocimiento de manera continua, por lo cual han surgido estructuras complejas que promueven el desarrollo científico. Algunas de estas organizaciones son conocidas como observatorios, las cuales funcionan en diversas áreas del conocimiento y han adquirido especial importancia en la recolección, análisis y socialización de la información respecto a un fenómeno en particular.

Formulación del problema

Con el fin de determinar la problemática, es necesario mencionar que esta nace a partir de una reflexión realizada tras el desarrollo de una investigación previa a este documento titulada “tendencias de Investigación contable en Colombia: teoría o práctica, una mirada desde las revistas contables Colombianas 2011 a 2015”, en la que, a través de una muestra aleatoria de revistas científicas de universidades colombianas, se llega a la conclusión de que es difícil determinar cuáles son las tendencias de investigación contable, ya que no existe este tipo de información, como consecuencia el proceso de recolección de la información es bastante dispendioso, esto hace pensar sobre la existencia de un observatorio como una entidad que recopile ese tipo de información, con el fin de mantener a toda la comunidad científica contable actualizada en cuanto a las tendencias de investigación.

Este rezago de información en investigación contable representa una seria problemática que debe ser atendida con prontitud, por lo cual se ha determinado realizar un estudio previo, para entender los posibles aportes que un observatorio como unidad independiente, organizacionalmente estructurada y adscrita a la comunidad científica, puede brindar para el fortalecimiento de la ciencia. A partir del análisis y experiencias, se ha determinado una hipótesis, en la que se considera que dentro de las principales causas se encuentra la falta de información, por lo cual se considera indispensable el estudio de estas unidades académicas especializadas en la producción científica y la gestión del conocimiento. Se tendrán presente

variables como su definición, estructura, aportes, impactos y efectos en la sociedad en materia de información y transferencia del saber.

Para esto es indispensable entender el concepto y verificar su estructura a través de la evaluación de modelos implementados. En el ámbito nacional es importante verificar si las instituciones de educación superior en Colombia cuentan con observatorios relacionados a la temática contable y si su aporte es significativo al desarrollo general de la disciplina.

Marco de referencia

Para entender el concepto de observatorio, ha sido necesario realizar una revisión documental de su naturaleza y aspectos generales, evidenciando su estrecha relación al campo astronómico, sin embargo, se ha pretendido desligar este concepto y orientarlo al desarrollo de otras ciencias, puesto que se evidencian una falta de consensos que no logran determinar correctamente las funciones y definiciones de un observatorio de carácter social, factor por el cual se considera que el concepto base aún se encuentra en desarrollo (Marcial, 2009).

En ese sentido, la OEI (2005, citado por Marcial, 2009), indica que en Iberoamérica las acciones de los observatorios no se encuentran bien diseñadas, puesto que se tiende a confundir su labor con la de centros de investigación, factor por el cual se hace necesario contextualizar, diseñar y adaptar correctamente la estructura, logrando evitar desviaciones que afecten negativamente el desempeño futuro de este tipo de organizaciones.

Teniendo en cuenta el planteamiento anterior, es indispensable entrever las diferencias entre observatorio y grupo de investigación puesto que, en muchos casos vistos, estos conceptos han tendido a confundirse ya que, aunque son similares en cuanto a su naturaleza investigativa, son conformados bajo estructuras organizacionales diferentes. En este caso, el Gobierno Vasco (2008, citado por Marcial, 2009), menciona que “La misión de un observatorio es vigilar y detectar lo que ocurre en su ámbito de actuación, y su valor agregado se sustenta en: 1) buscar la información, 2) discernir su relevancia, 3) organizarla de modo coherente y 4) presentarla de forma clara” (p.6), mientras que en el caso de grupo de investigación, apropiaremos la definición realizada por Colciencias en la que establece que un grupo de investigación se encuentra conformado por un conjunto de personas reunidas en torno a desarrollar una temática específica, enfocada en resolver uno o varios problemas de interés, para lo cual se traza un plan estratégico en un determinado plazo, con el fin de

trabajar durante este periodo en resolver los planteamientos realizados y producir unos resultados tangibles y verificables. En este sentido, las diferencias son claramente visibles desde su definición, por lo cual se tendrán en cuenta para el desarrollo de este documento.

Como parte del resultado evidenciado a partir de la revisión bibliográfica, se ha construido una definición genérica basada en los aportes de diversos autores como, De la Vega (2007), Marcial (2009), Molano, et.al (2010) y Moreno, Echavarría & Londoño (2009), quienes divergen en algunos puntos es específico, sin embargo, mantienen la línea básica entre la información, la tecnología, la vigilancia, el procesamiento y difusión. En este sentido, podemos definir el concepto de observatorio como un centro de desarrollo de conocimiento, con una estructura independiente y autónoma, integrado por expertos académicos y científicos en diversos temas, establecido con el fin de observar, investigar, analizar y difundir información confiable y oportuna acerca de diferentes fenómenos de la realidad, que contribuye de manera positiva a la generación de conocimiento científico y la toma de decisiones.

Así mismo, se propuso identificar y analizar la estructura general de estos organismos, con el fin de apropiar las bases estructurales y de esta manera lograr entender el concepto de una manera práctica, logrando determinar lo posibles factores clave para diseñar esta propuesta. Para este fin, se tomó una muestra de 30 observatorios de diferentes países y tipologías, de los cuales se seleccionaron 12 para realizar su revisión, puesto que estos contenían el documento en medio magnético (ver tabla 1), el cual explica de manera completa el funcionamiento y composición estructural de un observatorio, logrando determinar las variables intrínsecas que representan la naturaleza de estas organizaciones, para lo cual se utilizó una estrategia de búsqueda exploratoria mediante el motor especializado Google Académico. Durante el proceso de recolección de información se estableció que las estructuras de los observatorios, a pesar de estar orientados en solucionar problemas en diferentes disciplinas, cuentan con una naturaleza similar en sus funciones básicas. De esta manera nace la importancia de analizar conjuntamente las estructuras, determinando factores en común para tener como base en el diseño de la propuesta.

Para este caso, existen factores relevantes que en conjunto se articulan hacia el desarrollo de las diferentes actividades en los observatorios y que, vistos de una manera global, hacen parte de la naturaleza de estos organismos. En ese caso podemos mencionar que,

en primer lugar, los observatorios cuentan con estructuras organizacionales definidas y pequeñas, con un alto grado de complejidad, debido a que el estudio y análisis de las diferentes problemáticas en las cuales se enfocan, conforman un sistema en el que intervienen múltiples fenómenos⁴. En segundo lugar, su forma de financiación generalmente se realiza a través del gobierno, universidades y en algunos casos entidades privadas, a razón de que su objeto de estudio está centrado en el eje temáticos muy específicos.⁵ Por último, pero no menos importante, existen múltiples actores que intervienen e integran en el entorno de los observatorios, permitiendo evidenciar una compleja y amplia red de colaboración, compuesta principalmente por académicos y expertos en diversos temas, orientados en el cumplimiento de un propósito u objetivo en común. De acuerdo con Norchales & Abreu (2016), los observatorios cuentan con una serie de componentes básicos que integran su diseño, tales como el enfoque determinado, el uso de tecnología (base de datos, sistema de recolección de información), proceso de almacenamiento, equipo de trabajo, método e instrumentos de recolección parametrizados, que en conjunto forman una estructura funcional para el desarrollo apropiado de sus funciones.

Un caso particular, expuesto por Muñoz & Pavón (2008) evidencia de manera práctica el funcionamiento del observatorio, que cumple las funciones de toma de decisiones a partir de generación de información y promueve la investigación en materia de turismo a través de la articulación de redes compuestas por universidades. Este trabajo concluye con la idea de que estas entidades se constituyen como una entidad especializada de consultoría en la administración y creación de negocios, la cual, a través de su sistema de información y personal especialista en diversas áreas, logra generar riqueza en la zona y dar cumplimiento a los objetivos establecidos a nivel estatal y nacional.

Tabla 1. Observatorios estudiados

<i>Tipología observatorio</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Nombre</i>
<i>Turismo</i>	México	El observatorio de turismo, base para el centro de articulación productiva de turismo

⁴ Los fenómenos que surgen de la complejidad del objeto de estudio en las ciencias sociales se pueden medir desde las características sociales, económicas, políticas, culturales, entre otros.

⁵ Estos ejes corresponden a aspectos como el académico, social, político, cultural, tecnológico, entre otros.

		de Quintana Roo
<i>Ciencia y Tecnología</i>	Colombia	Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología
<i>Cooperación descentralizada</i>	España	Observatorio de cooperación descentralizada entre la Unión Europea y América Latina
<i>Medio ambiente</i>	España	Observatorio de políticas ambientales
<i>Medio ambiente</i>	España	Observatorio de medio ambiente urbano
<i>Cultura</i>	África	OCPA – Observatory of cultural policies in Africa
<i>Medio ambiente</i>	Colombia	Red de observatorios ambientales urbanos – OAU
<i>Educación</i>	Colombia	Observatorio de la calidad de la educación superior en Colombia
<i>Psicología</i>	Colombia	Observatorio de la calidad de la educación superior en Psicología en Colombia
<i>Educación</i>	Colombia	El observatorio de la Universidad Colombiana
<i>Cultura</i>	Colombia	Observatorio de Culturas
<i>Ciencia y tecnología</i>	Colombia	Observatorio de sociedad, gobierno y tecnologías de la información

Fuente: Elaboración Propia

De la misma forma, se evidencia que existen observatorios en diversas áreas del conocimiento que tienen como base la solución de una problemática muy bien definida, factor por el cual es indispensable que en el desarrollo de la estructura y formulación de objetivos se establezcan previamente con las líneas de trabajo que estos van a desarrollar, como por ejemplo los aspectos tributarios, los cuales el Estado exige a sus ciudadanos por medio de ley (Moncada, 2016). Por su parte, la gestión del conocimiento en la era de la revolución tecnológica se establece como una medida de desarrollo para la organización y la sociedad. En el caso de los observatorios, esta juega un papel vital como proceso a través del cual se integra, se extrae y se renueva la información a partir de un proceso sistemático que permite

que las instituciones actúen para asegurar su éxito global e incrementar el valor sobre sus conocimientos (Del Moral et.al, 2007).

Hoy en día los observatorios se ubican como una opción estratégica para el desarrollo científico, para Moreno, Echavarría & Londoño (2009), estos permiten que a través del uso de la información se influya en los estados de mejora de la sociedad, logrando impactar desde diversos ámbitos como el económico, social y laboral. A su vez, la conformación de estas unidades supone un establecimiento de redes de cooperación orientadas a intercambiar y generar información conjunta, logrando de esta manera la participación activa hacia la observación de un tema en específico. Para Méndez, Jiménez & Cervantes (2016), las redes de investigación y cooperación fomentan diversos factores tales como la calidad de las publicaciones, potencian la difusión de productos de las investigaciones, impulsan el uso de estos para los sistemas educativos y forman investigadores con alto nivel de desempeño, por lo cual se está generando una transformación interesante en la forma en que se produce el conocimiento y se asocia a la conectividad en los sistemas informáticos y tecnológicos. Así mismo, la internacionalización de las redes permite asociar diversos tipos de experiencias y compartir conocimiento, por lo cual este tipo de espacios se establecen como generadores de un mayor aprendizaje e intercambio cultural. La visión de Ibañez Salinas (1996) indica que, si bien las telecomunicaciones y las redes son indispensables en la formación, también representan claros desafíos en cuanto a las formas de enseñar se refiere, por lo cual el proceso educativo debe ajustarse de tal forma a que se logre atender las necesidades de un entorno cambiante.

En general, los observatorios se establecen como escenarios ideales para realizar diferentes tareas asociadas a dar seguimiento, monitoreo y control sobre un determinado fenómeno. Así como en el desarrollo de un plan de negocio, es indispensable entrever que, en este caso, estas unidades académicas deben ser diseñadas de tal forma que se tengan en cuenta variables organizacionales que le permitan establecer una base misional, con objetivos, políticas, y entendiendo que existen diversos criterios de éxito para su desarrollo (ver tabla 2).

Tabla 2. Criterios para la consecución de un observatorio
Criterios de éxito en la sostenibilidad de observatorios

Pertenencia a red de observatorios, permitiendo el intercambio de información	Participación del gobierno, para dar soporte financiero	Posibilidad de divulgación de resultados en diferentes medios, para dar fácil acceso a la información
Planeación estratégica de las fases del observatorio a fin de controlar y medir el desempeño	Participación de la academia con el fin de mantener actualizada la información del entorno	Apoyo de organismos no gubernamentales que buscan contribuir a la sociedad de una forma a su actividad económica principal
<i>Dificultades para la sostenibilidad de un observatorio</i>		
Carencia e imprecisión de la información para la conformación de bases de datos – falta de estandarización de resultados que impiden la comparación	Ausencia de recursos para la publicación de resultados	NO contar con un plan estratégico que garantice un panorama a mediano y largo plazo
Diferencias económicas e ideológicas que generan desequilibrios dentro del observatorio y redes pertenecientes	Cantidad excesiva de participantes en un observatorio que puede dificultar el trabajo	Campo de acción no delimitado correctamente en el objeto de investigación

Fuente: Tomado de Moreno, Echavarría & Londoño (2009).

Por su parte, el papel de la información en los observatorios corresponde a buscar aportar conocimiento específico a través de la comprensión y profundización de los fundamentos de un determinado objeto de estudio, para lo cual se dispone de diversos actores

especializados que conforman una selectiva red de colaboración, que giran en torno a la solución de un problema a través del análisis de diversas variables. Al respecto Bianco et.al (2016) señala que en esta era, el proceso productivo requiere de personal adecuado para este, que se encuentre en la capacidad de producir bienes diferenciados, por lo cual se señala la importancia de adecuar una estructura que sea capaz de seleccionar eficientemente a los individuos para cada tarea en específico. Por lo tanto, la información juega un papel vital en la consecución de los objetivos que permiten construir una sociedad de conocimiento en torno al fenómeno estudiado, factor que posibilita que se fortalezca una ciencia, técnica o disciplina determinada, en torno a gestionar procesos de innovación y desarrollo o la mejora en debilidades existentes.

Con el fin de entender la relación entre sistema de información y observatorios, es indispensable realizar una contextualización hacia lo que se entiende por SI, para lo cual se tienen 3 diversas definiciones de autores citados por González-Longatt (2007).

Tabla 3. Definición de SI desde diversos enfoques

<i>Autor</i>	<i>Enfoque</i>	<i>Definición</i>
<i>Federal Standart and National Information Systems</i>	Telecomunicaciones	“Cualquier equipo o sistema interconectado o subsistema de equipos de computación o telecomunicación que es usado en la adquisición, almacenamiento, manipulación, administración, movimiento, control, presentación, conmutación, intercambio, transmisión o recepción de voz y/o datos” (p.1).
<i>Murdick (1989)</i>	Teoría general de sistemas	“Un SI es un sistema automático o manual, que comprende personas, maquinas, y/o métodos organizados para agrupar, procesos, transmitir y diseminar datos que representan información para el usuario” (p.1)
<i>Bradley & Nolan (1993)</i>	En sistemas de información	“Un SI consiste en tres componentes: sistema humano, tareas y aplicación. En este enfoque, el sistema de información es definido en los tres niveles de la semiótica” (p.1).

Fuente. Tomado de González-Longatt (2007).

Las anteriores definiciones permiten evidenciar que, aunque tienen diferentes enfoques, estas cuentan con aspectos básicos en común, que en conjunto forman un gran sistema de información integrado con tecnología, personas a cargo de su administración y funcionamiento, un objetivo, una meta y un proceso para producir determinados datos que contribuyen activamente a la solución de un problema y la posterior toma de decisiones.

Por su parte, Rivera & Monsalve (2016) hacen una importante alusión acerca de la utilidad de la información contable en el mundo contemporáneo, estableciendo que esta se basa en satisfacer las necesidades de usuarios tanto del sector privado, como el público. Desde este escenario se puede visualizar la trascendencia que tienen los sistemas contables de información en la toma de decisiones. Sin embargo, los autores indican que el problema relacionado entre la contabilidad y la información radica en que los sistemas y la técnica deben ser llevados a un estado en el cual se logren acoplar estos dos factores, con el fin de generar un avance tanto en el plano científico, como el tecnológico.

En relación con la creación de un observatorio de investigación contable en Colombia, existen varios argumentos a favor para la construcción de un observatorio en esta temática. Al respecto, existe un documento divulgado por la Universidad Santo Tomás en el que se presentan distintos argumentos que justifican el diseño y puesta en marcha de un organismo de este tipo, sin embargo, es importante determinar que la naturaleza del planteamiento es crear un espacio para potenciar y respaldar las dinámicas de investigación alrededor del desarrollo, situación y caracterización de la educación contable (Observatorio Colombiano de educación contable, 2012).

El planteamiento anterior constituye un escenario ideal para la consecución del proyecto, puesto que, a partir de la evaluación de las necesidades en la educación e investigación contable, se pretende que con el proyecto se logre suplir la forma en que se realiza la comprensión de los comportamientos y tendencias educativas, a través del monitoreo y su estudio constante.

Este caso es complementado por Pinzón-Pinto (2012), a través del cual se pretenden perfeccionar los estudios acerca de los procesos de formación de los contadores públicos, a partir de la creación de un observatorio que se encargue del proceso de recopilación y análisis de información en materia de estudios contables, con el fin de dar mayor fuerza al campo académico y profesional de la contaduría. Así mismo, se destaca la participación e integración

en conjunto con otros agentes que permitan enriquecer las temáticas que se desarrollen a través de estos organismos, logrando generar una fuerza capaz de influir en la toma de decisiones y ser un referente de contribución a la educación contable.

Los argumentos anteriormente mencionados nos permiten cuestionarnos acerca de la funcionalidad de un observatorio en el campo del conocimiento y la investigación, factor por el cual, para el desarrollo de este trabajo, se ha realizado una búsqueda de información respecto a los tipos de observatorios que existen en instituciones de educación en Colombia y que además ofrecen programas de contaduría pública en la modalidad de pregrado. Así mismo, surge otro cuestionamiento, que para el desarrollo de esta investigación pretende identificar si alguna de estas instituciones cuenta con un observatorio contable activo.

Las razones para el diseño de una propuesta de un observatorio son válidas para implementar un sistema que permita suplir la ausencia de información a través de la creación de un sistema integrado de conocimiento que transforme parte de la realidad contable del país.

Diseño metodológico

El diseño de la metodología se realizó a través de un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y alcance explicativo-exploratorio, a partir del uso de dos herramientas, la primera consiste en el diseño y aplicación de una encuesta a una muestra aleatoria de docentes y personal cercano a la investigación contable, con el fin de validar la hipótesis inicial, además de identificar otro tipo de necesidades en la comunidad científica. Para cumplir con este objetivo, se desarrollaron 14 preguntas, a través de las cuales se pretendía evidenciar la percepción de las personas acerca del uso, definición y necesidades en cuanto a los observatorios.

Por otra parte, se creó una base de datos obtenida del SNIES con el fin de identificar las instituciones de educación superior y aquellas que específicamente ofrecen programas de contaduría pública en pregrado, con el fin de determinar si en estas organizaciones existen observatorios que desarrollen la temática contable y si efectivamente cumplen con las características organizacionales.

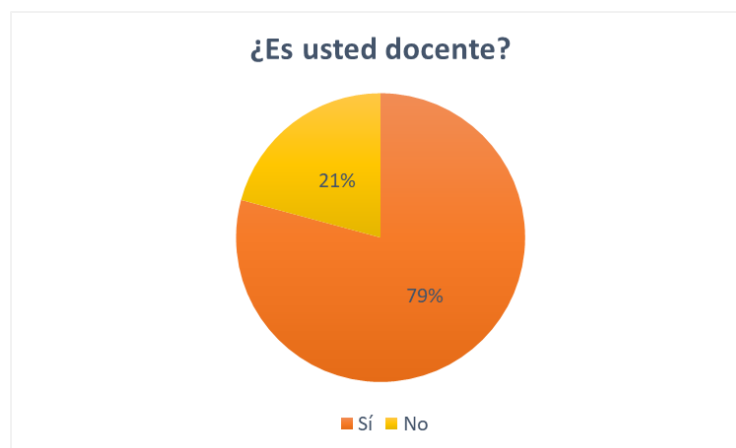
Encuesta de percepción de observatorio de investigación contable

Con el firme propósito de conocer las necesidades, tendencias, generar estadísticas acerca de los observatorios y ratificar la problemática e hipótesis identificada, se diseñó y aplicó una encuesta online, de carácter descriptivo, la cual contó con la participación de docentes y personal relacionado con la investigación, así como a la contaduría como profesión.

De esta manera, se elaboró un cuestionario de 14 preguntas, de las cuales 5 fueron de carácter abierto y 9 cerrado. En este caso se solicitaron datos básicos como el nombre, área de especialización, la relación con la docencia, la universidad en la que trabaja, con el fin de identificar la población encuestada y de esta manera disminuir el margen de error en los datos recolectados. La encuesta se divulgó a 60 personas que cumplen con las características previamente segmentadas, para lo cual se obtuvo una respuesta de 24 individuos, evidenciando una tasa de respuesta del 40%, lo cual indica un indicador muy inferior respecto a las expectativas. Sin embargo, es importante mencionar que los datos obtenidos cuentan con aportes significativos, que sirven como base para conocer las preferencias de la comunidad contable, académica e investigativa. Los resultados evidencian que el 83.3% de la población encuestada tiene un área de especialización en contabilidad y finanzas, lo cual indica que la muestra en su mayoría se encuentra enfocada de acuerdo con la temática que se pretende analizar. El 16,7% restante de la población se encuentra distribuido entre áreas como administración y finanzas, derecho y relaciones y negocios internacionales.

Por su parte, los resultados evidencian que la mayoría de la población se dedica a la docencia (ver gráfico 1), mientras que las personas que no lo hacen, tienen diversos cargos, tales como apoyo a la supervisión financiera, asesoría, asistente de investigación y contable independiente.

Gráfico 1. Población dedicada a la docencia

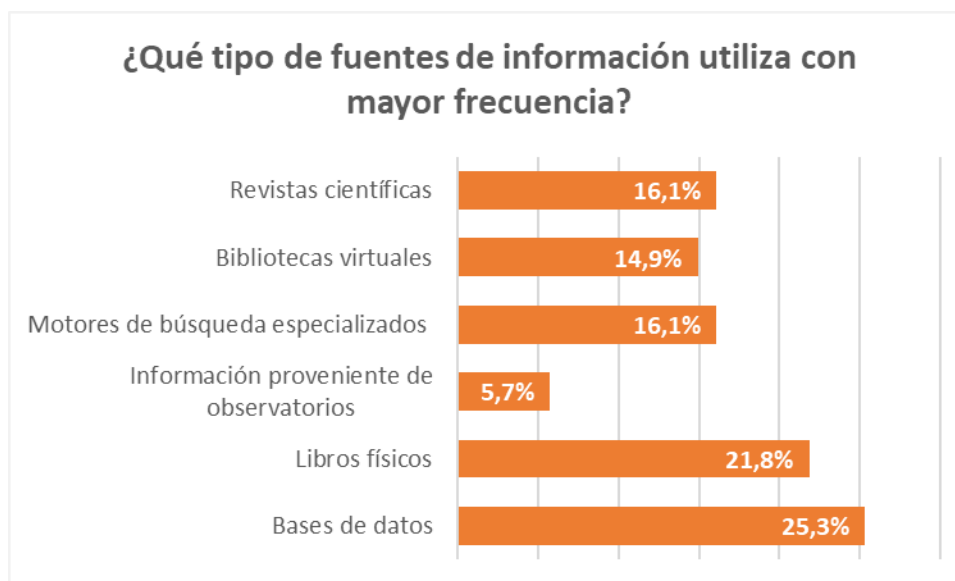


Fuente. Elaboración propia.

En concordancia con los resultados evidenciados en el gráfico 1, se evidencia que, a partir de la siguiente pregunta, en la cual se indaga acerca de si ha desarrollado proyectos de investigación, el mismo 79% ha desarrollado proyectos de investigación y el 21% restante no lo ha hecho. Este resultado se analiza desde la óptica de los docentes que imparten cátedra en las universidades, a quienes, dentro de los objetivos a su cargo, se les establece que deben contar con horas de investigación, con el fin de fomentar en sus estudiantes diversas actividades tales como los semilleros, proyectos de iniciación científica y el desarrollo de proyectos individuales.

En relación con las herramientas de búsqueda de información para el fin investigativo, se establece que la fuente más preferida por las personas son las bases de datos y libros físicos (ver gráfico 2), seguido por los motores de búsqueda especializados, tales como Google Académico, entre otros, las revistas científicas, las bibliotecas virtuales y por última opción se encuentran los observatorios. Es indispensable entrever que estas dependencias a pesar de generar una fuente importante de información no son usadas por el público, por lo cual se considera pertinente realizar una profundización hacia la razón por la cual se presenta este fenómeno.

Grafico 2. Fuentes de información más utilizadas.



Fuente. Elaboración propia.

Uno de los principales propósitos de esta encuesta se concentró en determinar si la población conoce realmente que es un observatorio, entendiendo que una de las problemáticas más recurrentes en la implementación de observatorios es la inexistencia de una estructura organizacional adecuada a este tipo de entidades, razón por la cual, se tiende a confundir el concepto con el de grupo de investigación. Para esto, se diseñó la pregunta: sabe usted ¿Qué es un observatorio?, obteniendo como resultado entre el grupo de encuestados que el 66,7% respondió “Sí”, el 20,8% respondió “No” y el 12,5% respondió “Tal vez”.

Para la segunda parte de esta pregunta, se asociaron dos definiciones (ver tabla 4) la de grupo de investigación, establecida por el reglamento de centros de investigación y unidades productivas en el instituto tecnológico de Costa Rica y la definición de observatorio desarrollada por Vallejo et.al (2009, citada por Téllez & Rodríguez, 2014), evidenciando que el 45,8% asocia este concepto con la opción A, mientras el 54,2% con la opción B.

Tabla 4. Definiciones grupo investigación y observatorio.

¿Cuál definición asocia al concepto de observatorio?	
A - Definición de grupo de investigación	B - Definición de observatorio
<i>Unidad académica dedicada a la investigación de una disciplina científica y</i>	<i>Vallejo et.al (2009, citada por Téllez & Rodríguez, 2014) “Sistema de información</i>

tecnológica, así como a la extensión y (o) que incorpora diferentes metodologías e ejecución de programas por medio de instrumentos para aplicarlos a un grupo de proyectos afines, tendientes a solucionar instituciones o actividades afines en forma un problema específico o a atender una necesidad” *sistemática, periódica y objetiva con el fin de controlar la evolución en el tiempo de determinadas estructuras, variables y procesos”* (p.112).

Fuente. Elaboración propia a partir de autores mencionados.

Es importante mencionar que del 66,7% de las personas que contestaron afirmativamente a la pregunta: Sabe usted. ¿Qué es un observatorio?, tan solo el 54,2% acertaron satisfactoriamente en la definición de observatorio, evidenciando una disparidad significativa correspondiente al 12,5% de la población encuestada.

Por otra parte, se indagó acerca de si las personas conocen algún observatorio contable en Colombia, evidenciando que 8 personas tienen conocimiento sobre su existencia, destacando organismos como el Observatorio de Contabilidad de la Universidad Nacional de Colombia, el observatorio de la Corporación Unificada Nacional, Observatorio contable del centro de investigaciones para el desarrollo CID, el observatorio del consejo técnico de la contaduría y el Observatorio contable de la Universidad de Antioquia. Esta muestra será objeto de análisis y se tendrá en cuenta más adelante para el desarrollo del documento.

Además, cabe determinar que el 95,8% de la población encuestada coincide en que la existencia de un observatorio a nivel contable en Colombia es importante, argumentando diferentes razones (ver tabla 5), entre las que se destacan la sistematización de los procesos, la facilidad para realizar consultas, la necesidad de información, la ausencia de una entidad que se dedique a esta labor informativa, la construcción de canales de avance y el desarrollo profesional del contador. Estas categorías se determinaron teniendo en cuenta las variables intrínsecas incluidas en cada una de las respuestas de los encuestados.

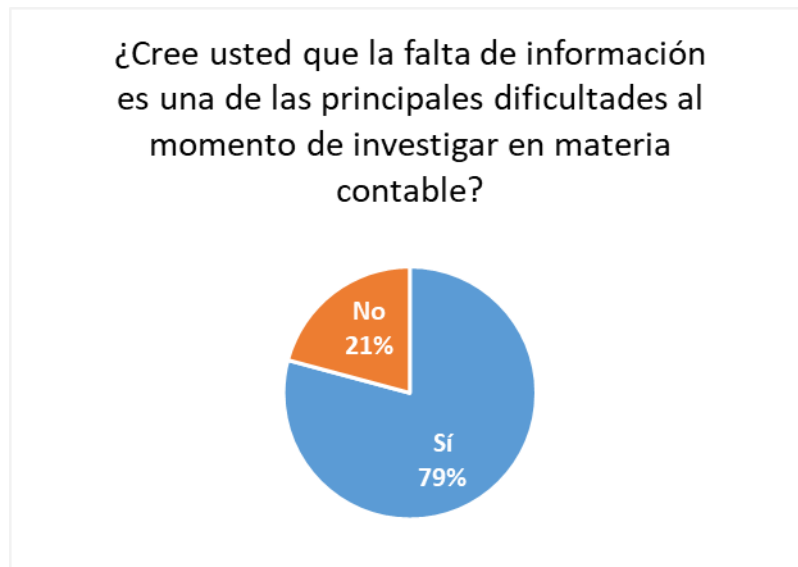
Tabla 5. Argumentos y categorización de respuestas

Código	Categoría	Ítem relacionado	Frecuencia mención
1	Académico-investigativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avance de la disciplina a través de mejora en investigación, docencia y extensión ✓ No existe entidad en el gremio ✓ Propicia generación de redes ✓ Interdisciplinarietàad 	9
2	Impacto social y económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tratar temas contables que aporten al tejido empresarial ✓ Relevancia de la profesión ✓ Necesidades específicas de la sociedad 	5
3	Orientación y actualización profesional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar base de conocimiento ✓ Evaluación del estado actual de la profesión ✓ Sistematización y documentación de procesos de información ✓ Estar acorde a evolución ✓ Facilita procesos de consulta ✓ Identificación de fallas 	9

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, el cuestionario se cierra indagando a los encuestados acerca si la falta de información es una de las principales dificultades al momento de investigar en materia contable, evidenciando que la mayoría de la población (ver gráfico 3) considera que en cuestión si es así, por diversas razones (ver tabla 6), que radican en la ausencia de un organismo que recopile, analice, investigue y transmita la información necesaria para el desarrollo de la ciencia contable en materia académica, profesional y científica.

Gráfico 3. Problemática de la falta de información.



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 6. Respuestas más relevantes acerca de la falta de información como problemática más relevante.

Voz del encuestado

“El acceso a la información de investigación contable y de la práctica y aplicación contable es muy limitado”

“No se tienen procesos sistemáticos de documentación y seguimiento de las actividades, procesos y resultados de investigación en las diferentes áreas de la contabilidad y en muchos casos, no es posible acceder a ellos, por la falta de acceso a las diferentes bases o fuentes de información”

“Gran parte de la información disponible en materia contable corresponde a la realidad de otros países, por lo que al indagar sobre el comportamiento de la contabilidad en Colombia y su impacto en nuestro tejido empresarial es una tarea

“Considero que falta información de carácter científica, que permita el desarrollo de trabajos en el contexto de la investigación contable, con elevado valor agregado, que marque una diferencia en las formas tradicionales del hacer propio de la

difícil que muchas veces queda profesión”
incompleta”

“Tengo la percepción de que no se fomenta la investigación contable, por lo que se vuelve pertinente realizarla a través de un observatorio. La falta de información científica en estos temas parecería ser un problema que podría resolverse a través de este medio ojalá con perspectiva crítica”

“Para investigar se requiere de datos reales, con el propósito de obtener un resultado en la actividad realizada y las conclusiones del mismo, pues una investigación requiere un apoyo contextual, espacial, normativo, entre otros”

Fuente. Elaboración propia.

A partir del diseño, aplicación y análisis de los resultados obtenidos en la encuesta, se logró determinar que la creación de un observatorio es visto como un aporte significativo al crecimiento de una disciplina, permitiendo fortalecer y dar cabida a una sociedad del conocimiento, que cuente con información a la mano, que permita desarrollar proyectos de investigación con un aporte significativo al crecimiento de la ciencia, a través de la información.

A partir del conocimiento generado en torno al concepto de observatorio y su estructura, se prosigue a analizar si en las instituciones que ofrecen programas de contaduría en Colombia existen observatorios que cumplan con las características funcionales y estructurales previamente analizadas. Dentro del presente documento se ha realizado un acercamiento hacia los observatorios como entidades gestoras de conocimiento para lograr entender la tipología de problemáticas que solucionan y de esta manera lograr enfocar el desarrollo de este proyecto hacia las líneas de trabajo que la propuesta puede tener.

Observatorios contables en Colombia

Para continuar con el desarrollo de la investigación, se recopiló información acerca de las instituciones de educación que existen en Colombia, a través de una base de datos emitida por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, en donde se evidencia que

existen 529 Instituciones establecidas por todo el territorio nacional⁶, de las cuales 512 se encuentran activas y 12 inactivas. Por otra parte, tan solo el 19,47% de las instituciones en Colombia cuentan con acreditación en alta calidad, es decir 103 establecimientos educativos. Para efectos de la investigación, se delimitó la muestra, seleccionando instituciones de educación, que varían entre Institución técnica profesional, Institución tecnológica, Institución universitaria / escuela tecnológica y Universidad (ver tabla 7), que ofrecen programas de contaduría pública en las modalidades de pregrado y postgrado. De esta forma, se identificaron 218 instituciones educativas, de las cuales 38 son de carácter oficial y se encuentran en pregrado, mientras que 116 son de carácter privado. Por otra parte, se halló la existencia de 12 instituciones de carácter oficial que cuentan con modalidad de estudios en postgrado y 52 de carácter privado con la misma oferta académica, entre las que se encuentra la Universidad Militar Nueva Granada.

Tabla 7. Número de instituciones educativas de acuerdo a su tipo

<i>Tipo Institución</i>	<i>Número de Instituciones</i>
<i>Institución técnica profesional</i>	16
<i>Institución tecnológica</i>	20
<i>Institución universitaria / escuela tecnológica</i>	72
<i>Universidad</i>	110
<i>Total</i>	218

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES.

En concordancia con lo anterior, se ha optado por realizar la revisión de las 154 instituciones que ofrecen el programa de contaduría pública en pregrado, verificando la existencia de observatorios, su tipología y en algún caso, su relación con el área contable, para lo cual, se ha utilizado una estrategia de búsqueda de la información en la Web de las instituciones que respalde el desarrollo de este proyecto a través del uso de (“Observatorio” y nombre de la institución).

Los hallazgos indican que, dentro de las 154 instituciones que ofrecen programas de contaduría, existen 135 observatorios de diferentes disciplinas concentrados en 72 Instituciones representados en un 47%. Cabe destacar que Institutos educativos como la

⁶ Número total de instituciones con sus respectivas sedes en las diferentes ciudades.

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Los Andes, Universidad del Norte, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Valle, Universidad de Antioquia y la Universidad de La Salle cuentan con más de 4 observatorios en diferentes áreas de conocimiento.

Por otra parte, con el fin de determinar si los observatorios hallados cumplen con las características, se delimitó la muestra a través de variables (ver tabla 8) que cumplen con los aspectos que diferencian a estas organizaciones con los grupos de investigación, semilleros y demás organismos de carácter investigativo.

Tabla 8. Variables de referencia para la identificación de observatorios

<i>Variable</i>	<i>Explicación</i>
<i>Visibilidad</i>	Un concepto base de un observatorio se basa en la visibilidad que tiene hacia el público, razón por la cual se considera clave que un observatorio debe hacer uso de las tecnologías de la información, con el fin de compartir al público en general la información que socializa y difunde
<i>Concepto</i>	Cumple con el concepto desarrollado a partir de diversos autores, que consiste en: centro de desarrollo de conocimiento, con una estructura independiente y autónoma, integrado por expertos académicos y científicos en diversos temas, establecido con el fin de observar, investigar, analizar y difundir información confiable y oportuna acerca de diferentes fenómenos de la realidad, contribuyendo de manera positiva a la generación de conocimiento científico y la toma de decisiones.
<i>Monitoreo</i>	El observatorio realiza monitoreo constante a diversos fenómenos, objeto de estudio y pertenecientes a su misión y objetivos
<i>Estructura organizacional</i>	Cumple con las características básicas que comprende la formación de un observatorio como una entidad que integra sus áreas para el cumplimiento de metas
<i>Metodología/proceso de recolección de datos</i>	Recopila datos de forma continua a partir de la revisión de fenómenos del entorno
<i>Divulgación de información</i>	Socializa y distribuye su información al público y comunidad científica
<i>Productos</i>	Desarrolla productos en los que recopila periódicamente sus procesos investigativos: Boletines, foros, artículos, revistas, etc.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a las variables contempladas en la tabla 11, se determinó que de los 135 observatorios, 90 instituciones representadas por el 67% cumplen con la mayoría de las variables establecidas, permitiendo determinar que para el diseño y puesta en marcha de un organismo de esta tipología, es indispensable tener claridad absoluta acerca de aspectos básicos (ver tabla 9), con el fin de alinear la estructura organizacional, definir sus límites, la división de trabajo, los objetivos y en general la posición jerárquica de cada individuo. Por otra parte, en la muestra analizada se evidenció que los demás organismos son grupos de investigación y observatorios sin una estructura clara o existente. Esto nos ha permitido abrir nuevas posibilidades en torno al análisis y acercamiento de estas unidades, con el fin de apropiar dicho modelo aplicable a la presente propuesta.

Tabla 9. Componentes organizacionales definidos para la estructura de un observatorio.

<i>Diseño de estructura organizacional</i>	<i>Concepto asociado a observatorios</i>
<i>Misión</i>	Se debe responder a preguntas como ¿Qué? ¿Cómo? Y ¿Por qué? para brindar una orientación hacia el propósito o impacto que se quiere alcanzar con el observatorio
<i>Visión</i>	Se considera vital definir la visión a corto, mediano y largo plazo, con el fin de permitir realizar una prospectiva hacia las metas futuras en variables como crecimiento, apertura de líneas de trabajo, entre otros
<i>Objetivos</i>	Cuando los objetivos se encuentran definidos, la organización está en la capacidad de orientar sus políticas, estrategias y aportes hacia un fin común
<i>Herramientas</i>	El uso de la tecnología y alianzas interinstitucionales se consideran como las principales herramientas para la evolución de los observatorios en la sociedad del conocimiento
<i>Estrategias</i>	Al igual que una empresa, las estrategias deben ir orientadas de acuerdo al segmento y/o nicho que la organización ha definido, permitiendo enfocar los elementos funcionales hacia la toma de decisiones
<i>Agrupación funcional</i>	De acuerdo con Moreno & Del Pilar (2009), la agrupación funcional consiste en clasificar los principales componentes funcionales que se necesitan para que la organización pueda cumplir su misión. En este caso es importante definir una estructura jerárquica que se encuentre en la capacidad de administrar los recursos que surgen a partir de los procesos.

Fuente. Elaboración propia a partir de Moreno & Del Pilar (2009).

Por otra parte, tras la revisión de los 135 observatorios, se determina la existencia de 7 entidades que investigan en materia contable y se asocian con la palabra observatorio, por lo cual se toma esta muestra para su seguimiento. Sin embargo, después de analizar la información se evidencia que la mayoría cuentan con aspectos básicos de un observatorio (ver tabla 10), lo cual permite abrir una nueva ventana de posibilidades acerca de la metodología que se debe emplear para establecer un modelo que interactúe de manera eficiente con el entorno y cumpla con la misión y objetivos establecidos en el modelo de desarrollo y sostenibilidad.

Tabla 10. Casos analizados⁷

<i>Componentes</i>	<i>OBS 1</i>	<i>OBS 2</i>	<i>OBS 3</i>	<i>OBS 4</i>	<i>OBS 5</i>	<i>OBS 6</i>
<i>Institución</i>	Corporación Unificada Nacional	Universidad Santo Tomás	Universidad Nacional	Universidad Externado de Colombia	Universidad de Medellín	Icesi
<i>Orientación</i>	Contable, financiera y tributaria	Educación contable	Visibilidad contable	Crecimiento contable	Información contable	Información financiera
<i>Público objetivo</i>	Estudiantes, docentes y egresados	Estudiantes, docentes y egresados	Estudiantes, docentes y egresados	Estudiantes, docentes y egresados	Estudiantes, docentes y egresados	Estudiantes, docentes y egresados
<i>Clasificación</i>	Observatorio	Observatorio	Grupo de investigación	Observatorio	Observatorio	Observatorio
<i>Herramientas de colaboración</i>	Institucional	Institucional	Institucional	Institucional	Red Iberoamérica	Institucional
<i>Líneas de investigación</i>	Información contable, impuestos, auditoría y finanzas	Educación contable	Pensamiento contable, historia, teoría, regulación y responsabilidad social	Realidad de la contaduría pública	Contabilidad de gestión	NIIF / XBRL
<i>Productos</i>	Consultorio contable	Boletines informativos	Libros, artículos y proyectos	Artículos, blog y eventos	Boletín informativo “algo que contar”	Artículos blog
<i>Última publicación</i>	No se evidencia	2016	2014	2016	2015	2009

Fuente. Elaboración propia a partir de Norchales & Abreu (2016)

⁷ OBS: se refiere al término “Observatorio contable”

Los componentes adaptados del autor permitieron evaluar cualitativamente las características generales de los observatorios encontrados, encontrando que la mayoría se conciben como tal, sin embargo, se considera importante realizar un mayor acercamiento a estas entidades con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, asegurando una planeación efectiva de esta propuesta.

Por su parte, a continuación, se realiza una breve explicación de estos componentes con el fin de que el lector entienda de manera práctica la metodología utilizada para llegar a la conclusión evidenciada en la tabla 9, acerca de los casos de observatorios contables analizados.

Orientación: Se refiere a la variable intrínseca sobre la cual actúa, es decir sobre que tipo de problema se encuentra trabajando.

Público objetivo: De acuerdo con el análisis realizado, se determina que, salvo el observatorio del Tecnológico de Antioquia, el número restante de entidades tienen como público objetivo para la difusión de la información a docentes, estudiantes y egresados de los programas de contaduría pública.

Clasificación: Teniendo en cuenta la misión que describen los observatorios en sus diferentes páginas Web, se determina si se encuentra fundamentado bajo los principios de observatorio o por el contrario de grupo de investigación.

Herramientas de colaboración: De acuerdo con la descripción de la estructura organizacional, se identifica el tipo de apoyo que tiene el observatorio, si es institucional, conformado por redes, o en el caso del observatorio de la Universidad de Antioquia, funciona bajo una red Iberoamericana.

Líneas de investigación: La descripción de la orientación de cada observatorio va estrechamente relacionado con las líneas sobre las cuales desarrolla su ejercicio, permitiendo evidenciar que todas las instituciones analizadas cuentan con una orientación clara acerca del aporte sobre los temas que desarrollan.

Productos: Se refiere al tipo de productos con los que cuentan para difundir su información. Es importante mencionar que el Blog se posiciona como una importante herramienta a través de la cual los usuarios pueden consultar la información de manera precisa.

Última publicación: De acuerdo con la revisión de cada observatorio, se determina el año de su última publicación, estableciendo que, en este caso, es indispensable que los observatorios

cuenten con procesos constantes de difusión de la información, puesto que este punto se concibe como uno de los más importantes en la naturaleza de estas organizaciones.

Análisis y discusión

Los criterios de selección, delimitación y segmentación de la muestra han permitido evidenciar que existen muy pocas instituciones en Colombia que se enfoquen únicamente en materia contable, lo cual demuestra una problemática mucho más amplia, puesto que tan solo se cuenta con los esfuerzos que realizan los grupos de investigación y unidades cercanas a estas, además de los establecimientos administrativos, tales como Conpucol – Colegio de Contadores Públicos de Colombia o el Consejo Técnico de la Contaduría pública. Sin embargo, es importante mencionar que visiblemente estas son las únicas unidades que existen en el entorno, sin embargo, existe la posibilidad de que diversos proyectos se encuentren en fase de desarrollo, implementación o mejora.

El análisis de los datos y antecedentes nos permite dar cuenta de varios aspectos. Como primer paso, el desarrollo de modelos que promuevan el análisis y transformación de la información debe estar acorde con los aspectos necesarios para su funcionamiento, permitiendo de esta manera, contar con unos lineamientos claros acerca del futuro previsible, a fin de determinar un conjunto de acciones que permitan potenciar el manejo de la información y su socialización en la sociedad en general. En segunda instancia, los observatorios como unidades organizacionales especializadas deben asociar dentro de su planeación un conjunto de redes de información que les permita estar a la vanguardia en las tendencias de sus líneas de investigación a través del uso de la tecnología. Estos factores se posicionan como clave en el desarrollo de una organización que se caracteriza por tener un público objetivo específico el cual posee un escaso volumen de información. Al respecto, Norchales & Abreu (2016) realizan un análisis acerca de los observatorios y su relación con la tecnología, estableciendo que hoy en día la necesidad de información es mucho mayor que en el pasado, factor por el cual el desarrollo tecnológico ha propiciado el uso de herramientas que realicen una vigilancia en un determinado contexto. Así mismo, estos argumentan que el uso de estos modelos en el contexto de la educación superior ha ido en aumento.

En tercer lugar, es importante mencionar que uno de los principales criterios de éxito de un observatorio es la creación, mantenimiento y crecimiento de las redes de cooperación entre

instituciones. Sin embargo, cabe mencionar que a pesar de las buenas intenciones por parte de las instituciones de educación superior en la promoción de conocimiento disciplinar e investigación en contabilidad, como por ejemplo el convenio interuniversitario o los institutos gremiales como el Instituto Nacional de Contadores o el Colegio Colombiano de contadores, no se ha logrado crear un espacio que promueva de manera eficiente y efectiva la reflexión y el conocimiento como motores de desarrollo de la contaduría (OCDEC, 2012).

Las recomendaciones realizadas por Norchales & Abreu (2016), establecen los puntos diferenciales para el diseño óptimo de un observatorio, que se concentran en el soporte de una plataforma virtual, la definición de los objetivos y áreas temáticas a desarrollar, el diseño de un sistema de vigilancia tecnológica, disposición de entidades externas entendidas como redes de cooperación, la identificación de fuentes de información relevantes a las temáticas seleccionadas, el establecimiento de la cartera de productos, la definición del alcance y el uso de herramientas de procesamiento de información. Estos puntos sustentan de manera práctica la conformación e integración de las variables a partir de las cuales se da el funcionamiento óptimo de un observatorio, razón por la cual se han tenido en cuenta dentro del desarrollo del presente documento.

A manera de reflexión, la academia cuenta con una obligación de generar y gestionar el conocimiento para permitir abordar, desde diferentes perspectivas, la investigación como motor de desarrollo interdisciplinario de la contaduría y de esta manera dar cumplimiento de las metas y logros propuestos para el progreso en conjunto de todos sus actores involucrados. Esto supone un avance de la ciencia contable en campos como la competitividad, el aprendizaje y la educación.

Conclusiones

Los observatorios son escenarios que se establecen como un modelo a seguir en torno a la construcción del saber de un campo determinado, permitiendo entender de manera más efectiva la complejidad de los fenómenos presentes en el entorno. Su importancia radica en la forma en que se aprovechan los recursos que estas unidades divulgan a la sociedad en general, favoreciendo la comprensión y reflexión para el crecimiento de la disciplina contable.

Es importante mencionar que, para el diseño de un observatorio, el aspecto más relevante consiste en la capacidad de visibilidad que tiene ante el público en general, es decir

su accesibilidad y disponibilidad en materia de información, para su difusión al público. La principal herramienta para permitir su labor consiste en adecuar a su estructura un sistema de información basado en medios de comunicación electrónicos que le permita generar una conexión y propagación de información mucho más amplia.

Al revisar los siete (7) observatorios contables, se puede inferir que tan solo el Observatorio de la Universidad Santo Tomás y el Observatorio de la Universidad Externado de Colombia manifiestan evidencias de actividad permanente teniendo en cuenta que la fecha de última publicación de informes corresponde al año 2016. El número restante de observatorios no evidencian actividad reciente.

Este documento sirve como precedente para establecer las necesidades primordiales del entorno y el estado de los observatorios presentes en las universidades que ofrecen programas de contaduría pública, acorde a los resultados evidenciados por la encuesta y el análisis de la muestra tomada del SNIES. De igual manera, en el análisis de las fuentes de información, se ha determinado que, así como existen diversas ventajas para un determinado grupo de individuos, también existen ciertas limitaciones para la puesta en marcha de estos organismos, tales como: la formación de redes que trabajen conjunta y proactivamente, el financiamiento por parte de organismos interesados, sean del sector privado o público y la ausencia de planeación estratégica. Como se evidenció en parte del documento, también existen diversas actividades que los observatorios pueden desarrollar como valor agregado, tales como programas de consultoría, investigación en líneas de trabajo, seminarios, talleres, entre otras.

Referencias bibliográficas

- Alonso-Arévalo, J. (2007). Gestión de la Información, gestión de contenidos y conocimiento. Bernal, César A. Metodología de la investigación. Tercera edición. Pearson Educación, Colombia, 2010.
- Bianco, C., Lugones, G., Peirano, F., & Salazar, M. (2016). Indicadores de la Sociedad del Conocimiento: aspectos conceptuales y metodológicos.
- Canals, A., Boisot, M., & Cornella, A. (2003). Gestión del conocimiento. Gestión 2000.
- Castro Alfaro, D., & Castro Alfaro, A. (2016). La formación profesional de los ingenieros de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega desde el punto de vista de los egresados. *Conocimiento Global*, 1(1), 1-13. Recuperado a partir de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/20>

- De la Vega, I. (2007). Tipología de Observatorios de Ciencia y Tecnología. Los casos de América Latina y Europa. *Revista española de documentación científica*, 30(4), 545-552.
- Del Moral, A., Pazos, J., Rodríguez, E., Rodríguez-Patón, A. & Suárez, S.; *Gestión del conocimiento*; International Thomson editores; Madrid; 2007.
- Gonzalez-Longatt, F. M. (2007). Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos.
- Hernández Royett, J. (2016). Conducta de los contadores públicos que vulneran el código de ética profesional. *Enfoque Disciplinario*, 1(1), 41-53. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/8>
- Ibáñez Salinas, J. (1996). Las redes un desafío para la educación o la educación un desafío para las redes. II Jornadas sobre medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa (1996), p 227-243, 227-243.
- Jacinto, R. A. P., & Santos, G. (2009). La investigación formativa en los programas de Contaduría Pública, caso Colombia. *Capic Review*, (7), 23-34.
- Marcial, N. A. (2009). Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones. *Innovación Educativa*, 9(47), 5-17.
- Maldonado Pedroza, J. (2015). Análisis de los factores críticos que afectan la competitividad de los puertos para la navegabilidad en el Río Magdalena. *Aglala*, 6(1), 72-101. doi:10.22519/22157360.906
- Méndez, J. A., Jiménez, M. G. M., & Cervantes, M. L. P. (2016). Retos y desafíos de las redes de investigación. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(3).
- Molano, D., Cuervo, C., & Castello, L. M. (2010). Modelo de Observatorio de Seguridad Alimentaria y Nutricional. FAO. Acción Social. Ministerio de la Protección Social.
- Moncada, L. (2016). Cumplimiento de obligaciones tributarias en el libro de compras en Plumrose CA. *Conocimiento Global*, 1(1), 14-36. Recuperado a partir de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/21>
- Moreno, A. V., Echavarría, M. A., Londoño, M. A. U. (2009). Observatorios y redes de cooperación internacional. *Negocios Internacionales*, 2(1), 52-66.
- Moreno, C. F. P., & del Pilar Liz, A. (2009). La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. *Gestión & Sociedad*, 2(1), 97-108.
- Muñoz, A. P. & Pavón, R. S. (2008). El Observatorio del Turismo, caso para el Centro de Articulación Productiva de Turismo de Quintana Roo. *Teoría y Praxis*, (5), 161-170.
- Norchales, Y. M., & Abreu, M. B. I. (2016). Caracterización de los observatorios como plataformas para la gestión de la vigilancia tecnológica en el sector de la Educación Superior. *Enlace*, 13(1).
- Observatorio Colombiano de Educación Contable (2012). La problemática de la educación contable en Colombia: las perspectivas para la construcción del Observatorio Colombiano de Educación Contable. *Activos*, 19, 91-109.

- Pérez, D., & Dressler, M. (2007). Tecnologías de la información para la gestión del conocimiento. *Intangible Capital*, 3(1).
- Pinzón-Pinto, J. E. (2012). Sobre una conversación incidental el Observatorio Colombiano de Educación Contable, OCEC. *Cuadernos de Contabilidad*, 13(32), 243-249.
- Ranquelov Youlianov, S. (2002). Gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones. *Biblios*, (12).
- Rivero, F., & Vivas, F. (2016). Análisis de los mecanismos de promoción de exportación de especies acuícolas: camarones (*palaemon serratus*) en la República Bolivariana de Venezuela durante el periodo 2005-2009. *Conocimiento Global*, 1(1), 55-77. Recuperado a partir de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/24>
- Rivera, M. A. M., & Monsalve, M. Á. Z. (2016). Modelación e información contable para entornos Competitivos. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (36), 149-168.
- Rivoir, A. (2009). La sociedad de la información y el conocimiento: hacia un paradigma complejo. Las tecnologías de la información y la comunicación en el aula. Plan CEIBAL-MEC – Uruguay.
- Soto Lozada, J. (2016). Factor de competitividad financiera y contable de las organizaciones en Cartagena. *Enfoque Disciplinario*, 1(1), 1-13. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/4>
- Téllez, J. A. S., & Rodríguez, M. C. C. (2014). Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. *Revista Universidad de La Salle*, (64), 111-130.
- Vázquez, E. A. (diciembre de 2000). La necesidad de investigar en contabilidad. *Invenio*, 3(4-5), 115-124.