

CARACTERIZACIÓN DE LAS ARTESANAS DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE FIQUEROS DEL RESGUARDO DE YASCUAL – NARIÑO

CHARACTERIZATION OF THE CRAFTSWOMEN OF THE AGRICULTURAL ASSOCIATION OF FIQUEROS DEL RESGUARDO DE YASCUAL - NARIÑO

Martha Lida Solarte Solarte¹
Claudia Magali Solarte Solarte²

Resumen

El artículo se deriva del proyecto “Ruta metodológica para la creación de artesanías tejidas a mano a base de fique dirigida a las mujeres del resguardo de Yascual–Túquerres” realizada en el año 2024. El propósito de la investigación es caracterizar las artesanas de productos elaborados con fique de la Asociación agropecuaria de fiqueros del resguardo de Yascual – Nariño. Como metodología se utilizó el enfoque cuantitativo, paradigma positivista, tipo de investigación descriptiva-analítica, método empírico-analítico, población y muestra de 14 artesanas a quienes se les aplicó una encuesta. El principal resultado es que el producto estrella que más elaboran las artesanas son los bolsos o mochilas constituyéndose en una fortaleza para la Asociación, ya que se puede aprovechar para mejorar su presencia en el mercado, fomentar la colaboración y la capacitación, y diversificar su oferta de productos. La conclusión más relevante es que las artesanas poseen el conocimiento para la elaboración de las artesanías, pero les hace falta mayor capacitación para mejorar la técnica y el terminado para que tengan mayor competitividad en las actividades comerciales.

Palabras clave: Agricultura; artesanía; comercialización; fabricación; mujer

Abstract

The paper is derived from the project “Methodological route for the creation of hand-woven handicrafts based on fique directed to the women of the Yascual-Túquerres reservation” carried out in the year 2024. The purpose of the research is to characterize the craftswomen of products made with fique of the Agricultural Association of farmers of the Yascual - Nariño reservation. The methodology used was the quantitative approach, positivist paradigm, descriptive-analytical type of research, empirical-analytical method, population and sample of 14 craftswomen to whom a survey was applied. The main result is that the star product most frequently produced by the artisans are bags or backpacks, which is a strength for the Association, since it can be used to improve its presence in the market, promote collaboration and training, and diversify its product offer. The most relevant conclusion is that the artisans have the knowledge for the elaboration of handicrafts, but they need more training to improve the technique and finish so that they can be more competitive in commercial activities.

Recepción: 26 de Febrero de 2024/ Evaluación: 30 de Marzo de 2024 / Aprobado: 30 de Abril de 2024

¹ Economista, Magister en Mercadeo, Candidata a Doctora en Administración Gerencial, docente tiempo completo Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO, Líder del semillero de Investigación Visión Emprendedora de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Email: martha.solarte@uniminuto.edu ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3348-1368>

² Administradora de Empresas, Magister en Mercadeo, Candidata a Doctora en Administración Gerencial, docente tiempo completo Universidad CESMAG, Líder del grupo de investigación Gestión y competitividad. Email: cmsolarte@unicesmag.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8844-2070>

Keywords: Agriculture; handicrafts; commercialization; manufacturing; women.

Introducción

La investigación tiene como objetivo caracterizar las artesanas de la Asociación agropecuaria de fiqueros del resguardo de Yascual – Nariño. Es importante precisar que el producto primario con el que cuenta la asociación objeto de estudio es el fique recurso natural que ayuda al sustento de cada familia que hace parte de esta asociación, entregando sus conocimientos ancestrales de generación en generación en cada artesanía; a pesar de que sus cultivos están en una región de conflicto armado y baja productividad, el fique contribuye a que otros productos agroalimentarios sean sostenibles.

El fique como producto ancestral y primario no es tomado en cuenta de forma significativa para el desarrollo de los distintos departamentos de Colombia y especialmente en la región nariñense, al ser un producto poco competitivo respecto a la grande competencia del plástico, aunque para ciertas zonas productoras rurales, como el café prefieren el uso del fique en forma de costales para distribuirlo o exportarlo.

Para contextualizar la investigación se da a conocer que el Resguardo Indígena de Yascual hace parte del Municipio de Túquerres, ubicado en el departamento de Nariño situado al norte de la cabecera municipal, es el territorio más extenso del municipio, está localizado en el corregimiento de Yascual y su centro de acción está en 35 veredas el municipio de Túquerres con una población según el censo del año 2019 de 6.127 personas de las cuales el 51% son de género femenino y el 49% masculino (Alcaldía municipal de Túquerres, 2020).

Las Asociaciones productoras del fique requieren mayores procesos de eficiencia y eficacia en la elaboración de las artesanías, que se lleva a cabo a través de ocho pasos fundamentales que van desde el cultivo hasta la obtención de un producto terminado, los pasos son: el cultivo de fique, proceso con máquina desfibadora, fibra del fique natural lavada y tendida, empaçado artesanal, peinado de la fibra, hilado del fique, tejido en telar horizontal (FENALFIQUE, 2024).

A pesar de que los departamentos más productivos del fique en Colombia son Cauca y Nariño, se ha identificado que en los últimos años ha tenido una baja producción, a causa de la dinámica negativa que es generada por los altos costos de producción frente al bajo precio del producto terminado y los fenómenos climáticos que ocasionan que el fique florezca antes del tiempo y no finalice el ciclo de maduración (MINAGRICULTURA, 2018).

Con lo anterior, se identifica que una de las mayores desventajas de la asociación es no poseer maquinaria para producir fique, lo que hace que dicho proceso tenga un atraso en el desarrollo del producto, por lo tanto, se fabriquen menores cantidades de artesanías para ofrecerlas al mercado, obteniendo menores ingresos que benefician a los artesanos de la asociación.

Respecto a la comercialización de la Asociación Agropecuaria de Fiqueros del Resguardo de Yascual-Nariño, se puede identificar que presenta una deficiencia respecto a los canales de distribución y la falta de promoción de publicidad en la región, generando una falta de puntos de venta en el territorio lo que conlleva a que no tenga reconocimiento a nivel general.

Otra de las principales problemática del Resguardo Indígena de Yascual, es el bajo nivel de conocimiento en el área de emprendimiento a nivel rural, desencadenado por diversos factores negativos tales como, la carencia de educación de calidad, el desplazamiento forzado, factores culturales y sociodemográficos en desequilibrio, los cuales influyen en gran manera para que muchos de los habitantes del Resguardo tomen decisiones como abandonar sus territorios emigrando a otros lugares en busca de otras alternativas, en este caso a realizar labores ilegales en las regiones que producen hoja de coca y la minería ilegal, adoptando una posición de conformismo

y autodestrucción personal, familiar y social, resignándose a trabajar como empleados sin ningún porvenir ni proyecto de vida definido, olvidando por completo sus raíces e identidad cultural.

El cultivo de fique en Colombia ha sido motor de desarrollo socioeconómico específicamente para los Departamentos de Cauca, Antioquia, Nariño, Santander, Boyacá, Caldas y Risaralda quienes tradicionalmente elaboraban mochilas, alpargatas, hamacas y otras artesanías conocidas en el ámbito nacional, pero principalmente quien impulso la dinámica activa de este subsector fue la industria de sacos especialmente para el café (MINAGRICULTURA, 2017).

Marco teórico

Antecedentes

La investigación narra que la mujer tiene un rol principal en la economía ecuatoriana, ya que el emprendimiento mejora la calidad de vida del emprendedor y su familia; con oportunidades iguales entre hombres y mujeres haciendo más accesible trabajar a las mujeres cabeza de hogar y que no tienen ingresos sostenidos. Es importante destacar el interés de las mujeres por crear emprendimientos que les genere ingresos y les permita dar una vida digna a sus familias (Torres et al., 2019).

Otra investigación evalúa la incidencia de la capacitación, la aceleradora de empresas artesanales dirigidas por mujeres, promovido por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil con soporte de la Embajada de Francia en Ecuador. La investigación se enfoca en cómo las capacitaciones y el asesoramiento en habilidades corporativas y de marketing inciden en la creatividad, el empoderamiento y el éxito en el mercadeo de productos no perecederos de mujeres emprendedoras. Se infiere sobre la gran importancia que tiene un mayor conocimiento y habilidades, saber definir precios y usar efectivamente las redes sociales. Las participantes también reflejaron un fortalecimiento en liderazgo y autoconfianza (Escalante et al., 2024).

Otro estudio identificó el estado actual de las empresas femeninas del sector artesanal del departamento de Sucre. Los resultados identificaron que las empresas de mujeres presentan dificultades o limitantes para su desarrollo organizacional; asimismo, los cambios que impulsan el desarrollo empresarial, les exige realizar un diagnóstico de sus métodos organizacionales, recurso humano, fabricación, mercadeo, servicios y tipos de mercados, para determinar e implementar estrategias que admitan promover su desarrollo y competitividad. El análisis permite concluir que los emprendimientos femeninos artesanales requieren de apoyo a nivel organizacional, además de poder visibilizar el trabajo realizado por las mujeres artesanas desde el ámbito empresarial (Araque et al., 2023).

Caracterización del sector artesanal en Colombia

Aspectos productivos: la mayoría de los artesanos aprendió su oficio por transmisión familiar, lo que dejar ver el carácter tradicional y cultural de la artesanía. El 70% de los artesanos elaboran las artesanías en el hogar, 51,4% en diferentes lugares de la vivienda y 18,6% en un sitio especial dentro de la vivienda. La mayoría de materias primas que utilizan son de origen vegetal.

El 65% de los artesanos elabora las artesanías primordialmente a mano; 22,4% en máquinas simples y 19,6% en máquinas con motor.

Aspectos socioeconómicos: para el 50,7% de los artesanos la artesanía es la primordial fuente de ingreso del hogar. La mayor parte de los artesanos trabajan de forma independiente. El 75,8% de los artesanos ventas sus productos directamente al consumidor; 21,6% por intermediarios; 8,3% mediante asociaciones y 7,4% por medio de puntos de venta.

Los departamentos en donde los artesanos se presentan en su mayoría a ferias son Bogotá (48,1%); Cundinamarca (49,3%) y Antioquia (48,9%).

La principal dificultad en la comercialización es la falta de conocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores.

Gran parte de los artesanos son propietarias de negocios de comercialización de artesanías.

El 42,7% de los artesanos devenga un salario de ingresos del negocio. Un poco más de la mitad cuenta con RUT y cerca de la mitad con NIT.

El 11,1% de las personas han solicitado créditos para la actividad artesanal (Artesanías de Colombia, 2024)

En el proceso de producción las mujeres se encargan de transformar los jugos y el bagazo de la hoja de fique y de desarrollar artesanías ancestrales con las fibras no comerciales; mientras que los hombres indígenas realizan el proceso de desfibrado de la hoja de la planta. "Esto es un sueño hecho realidad. Antes debíamos alquilar máquinas por 40 mil pesos día, pero ahora son propias", señala José María Guetoto, miembro de la asociación (Corporación Colombia Internacional, 2022).

Gran parte de productores realizan el semillero hasta la siembra y cosecha, pero, algunos compran la semilla que tenga una altura promedio de 80 cm para de una vez proceder a la siembra. El beneficio que se realiza del cultivo de fique, donde cada planta por corte produce un kilo según dimensión de siembra (López, 2018).

Capacidad Comercial

La capacidad comercial de los productores de las artesanías del fique tiene un mercado potencial para este tipo de productos elaborados a mano en la distribución de tiendas artesanales, comercializadores, tiendas de decoración y moda, almacenes, las cuales llegarían al consumidor final (Segura, 2014).

También hay productores que la comercializan de manera directa, utilizan medios de transporte como chivas, camiones, camionetas o furgones (López, 2018).

Capacidades productivas y de comercialización de las artesanías colombianas

Para proteger la tradición a través de las empresas de artesanías que logren ser fortalecidas, se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, para que se articulen a una economía de mercado, ya que las artesanías en Colombia sobreviven en condiciones propias y están amenazadas por las fábricas. Por ello para poder fortalecer las capacidades de comercialización del sector artesanal y poder lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado, ofrecer exhibiciones de artesanía para conectar con compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional, esto se logra por medio de la participación en ferias sin perder la identidad cultural y regional (Artesanías de Colombia, 2022).

Metodología

La investigación pertenece al paradigma positivista, o cuantitativo, o empírico-analítico, racionalista que explica, predice, controla los fenómenos, verifica teorías y leyes.

Este paradigma se ubica dentro de la teoría positivista; plantea la posibilidad de llegar a verdades absolutas en la medida en que se abordan los problemas y se establece una distancia significativa entre el investigador y el objeto de estudio (Ortiz y Beltrán, 2020).

Por otra parte, la investigación pertenece al enfoque cuantitativo que recolecta datos, mide numéricamente y utiliza la estadística, para establecer modelos de comportamiento y examinar teorías. El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos es secuencial y probatorio (Hernández et al. 2014).

De otra forma, la investigación tiene un método empírico analítico, su interés es explicar, controlar, predecir, ello puede hacerse tanto para responder a problemas relacionados con objetos de estudio de las ciencias naturales, como para objetos de estudio de las ciencias sociales (Ciro, 2006).

Así mismo la investigación descriptiva que describe las particularidades de un fenómeno o contexto sin manejar las variables ni instaurar relaciones de causa y efecto. Su enfoque principal es proporcionar una representación detallada y precisa de lo que se está estudiando (Yáñez, 2023).

También la investigación es analítica su objetivo es examinar un fenómeno y entenderlo. La investigación analítica contiene aspectos como: síntesis, que es unir varias cosas que conformen una totalidad. Es rehacer, integrar las partes de la totalidad. Segundo análisis que es, desintegrar o descomponer una totalidad en sus partes, identificar y reorganizar las sinergias de un evento en base a patrones de relación implícitos o menos evidentes (Hurtado, 2013).

La Asociación Agropecuaria de Fiqueros del Resguardo de Yascual-Nariño está constituida por 14 mujeres que se dedican a las artesanías quienes se constituyen en la población de este estudio, quienes se convirtieron en la muestra de esta investigación y se les aplicó una encuesta como técnica de recolección de la información.

Resultados

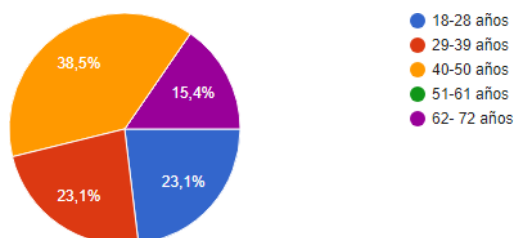
Es posible afirmar que la caracterización en general consiste en un tipo de estudio de índole esencialmente descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas a un objeto de interés (Strauss & Corbin, 2002).

Es así como, la caracterización de la Asociación Agropecuaria de Fiqueros del resguardo de Yascual Nariño se basa en el estudio de las artesanas y todas sus actividades en el desarrollo de las artesanías, para suplir necesidades de la población y también de la misma asociación de mujeres que realizan artesanías, para sostener económicamente a sus familias, ya que la mayoría son madres cabezas de familia, que velan por el bienestar de sus hogares. Se pretende investigar en variables sociodemográficas, productivas y económicas de las artesanas, como se puede visualizar a continuación.

Figura 1.

Edades de las artesanas

Nota. Fuente: Autoría propia

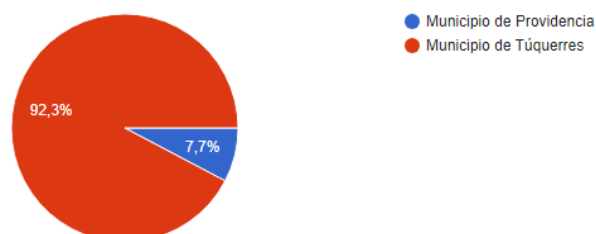


En la anterior figura se analizó la variable edad de la Asociación de las Artesanas de Fique en Yascual Nariño, el mayor porcentaje (38.5%) pertenece al rango de edad entre 40 a 50 años, se

evidencia que las artesanas ya son personas adultas que han definido el sector al que se dedicarán y obtendrán ingresos.

Figura 2.

Municipio de residencia



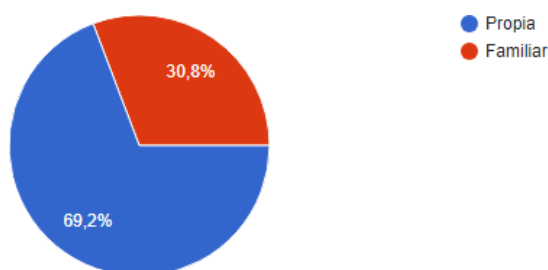
Nota. Fuente: Autoría propia

En la variable municipio de residencia, la población encuestada se encontró que el 92,3% de las 13 artesanas son del Municipio de Túquerres y el porcentaje restante mínimo es de 7,7% pertenecientes al Municipio de Providencia, haciendo referencia que el mayor potencial de las artesanas está ubicado en Túquerres.

Esto se puede corroborar cuando se afirma que, el municipio de Túquerres tiene una población de 44.419 habitantes para el año 2023, de los cuales 23.692 mujeres (51,04%) y 22.727 son hombres (48,96%) y. Para el año 2022 en Túquerres se encuentran constituidos dos (2) resguardos indígenas, Túquerres y Yascual, que pertenecen a la etnia del gran pueblo de los Pastos (DANE, 2024).

Figura 3.

Tipo de vivienda



Nota. Fuente: Autoría propia

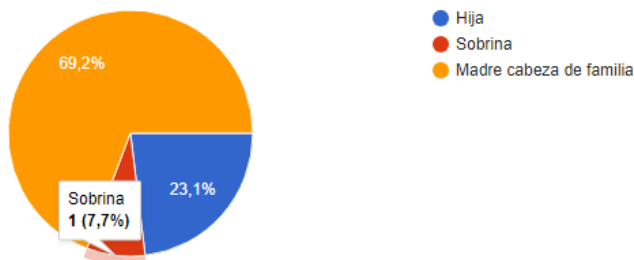
Se indagó a las mujeres artesanas sobre el tipo de vivienda, las respuestas obtenidas evidenciaron, que el 69,2% tienen vivienda propia, y el 30,8% de las artesanas tienen una vivienda familiar.

Por lo cual se puede concluir que la mayoría de las artesanas tendrían un lugar propio y estable para poder realizar sus artesanías, lo cual les brinda la posibilidad de organizar su lugar de trabajo en el momento que lo necesiten, además demuestran que el aspecto fundamental de un

lugar donde vivir, ya estaría cubierto, lo que quiere decir que los ingresos de las artesanías estarían destinados a otros aspectos.

Figura 4.

Posición en el hogar



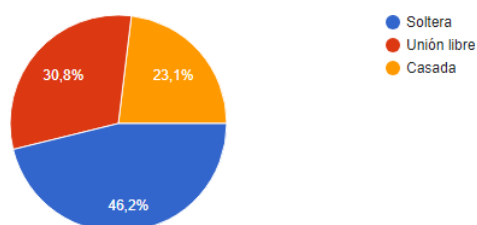
Nota. Fuente: Autoría propia

En la encuesta realizada se preguntó, cuál es su posición en el hogar. La mayoría con un porcentaje de 69,2% es madre cabeza de familia, seguido de un porcentaje de 23,1% haciendo referencia que es hija.

Se puede concluir que las personas adultas son las que están llevando la tradición de realizar artesanías, además se puede identificar que la mayoría son madres cabezas de familias, lo cual se deben realizar estrategias para potencializar la capacidad de fabricación y reconocimientos de las artesanías para brindar mayores ingresos a estas personas, ya que son las que sustentan el hogar.

Figura 5.

Estado civil

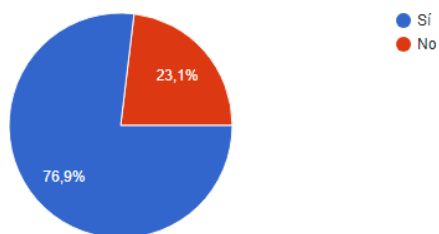


Nota. Fuente: Autoría propia

En la variable estado civil, las artesanas de la asociación, contestaron que gran parte de las mujeres son solteras 46,2%, 30,8% su estado civil es unión libre, y el menor parte de las artesanas siendo casadas con un 23,1% de resultado.

Por lo cual se puede concluir que las artesanas que son solteras, casadas o en unión libre obtienen ingresos por medio de la realización de las artesanías, ya que tienen personas por las cuales deben trabajar.

Figura 6.
Personas a cargo

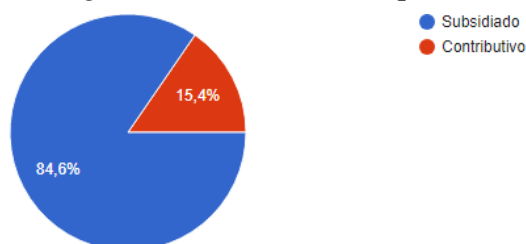


Nota. Fuente: Autoría propia

Los datos arrojados muestran, que el mayor porcentaje siendo 76,9% tiene personas a cargo, y la minoría de 23,1% no tiene personas a cargo.

Por lo cual se puede identificar que las artesanas utilizan sus conocimientos y habilidades para realizar las artesanías y de este modo obtener ingresos necesarios para poder sustentar sus hogares y a las personas que tienen a cargo y así poder cubrir todas las responsabilidades económicas.

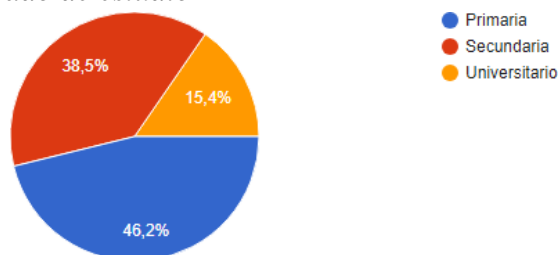
Figura 7.
Regímenes de seguridad social en salud que están afiliadas



Nota. Fuente: Autoría propia

Se preguntó a las artesanas a cuál régimen de seguridad social en salud está afiliada, de las cuales la mayoría con un 84,6% pertenece al régimen subsidiado y al régimen contributivo pertenece el 15,4%, haciendo referencia que la mayoría de las artesanas pertenecen al régimen subsidiado teniendo un porcentaje alto de las artesanas que son subsidias por el Estado, ya que la mayoría de la población se encuentra en régimen contributivo, por lo que al tener escasos ingresos el Estado les brinda su derecho de salud por medio del régimen subsidiado que les brinda servicios de atención para la salud.

Figura 8.
Último grado de estudio



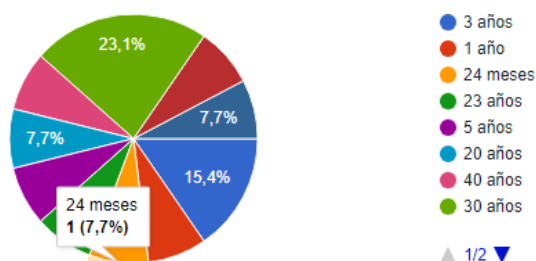
Nota. Fuente: Autoría propia

En la variable de último grado de estudios aprobados, se observa que el último grado aprobado fue primaria con 46,2%, el 38,5% pertenece al último grado cursado siendo secundaria y el 15,4% tienen estudios universitarios.

Los datos mencionados anteriormente sugieren la importancia de ofrecer programas de formación continua que puedan adaptarse a los distintos niveles educativos que se encuentran las artesanas para que, al momento de llevar inventarios, realización de estrategias de comercialización, ellas puedan adaptarse a estos avances que se realicen en la Asociación.

Figura 9.

Años que se desempeña como artesana



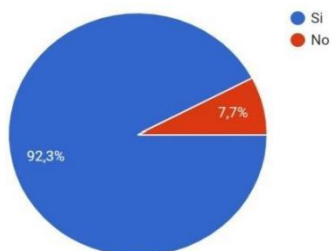
Nota. Fuente: Autoría propia

La mayoría de las artesanas ha trabajado 30 años representado por un porcentaje de 23,1%, el 15,4% respondió que ha trabajado 3 años, además presentado 8 porcentajes similares de 7,7%, que pertenecen a 20 años, 40 años, 5 años, 23 años, 24 meses, 1 año, 55 años y 4 meses.

Esta información, no solo demuestra la variedad en los años de experiencia de las artesanas, sino que también lo vuelve una ventaja para la Asociación, ya que las mujeres jóvenes pueden impulsar la innovación, aportando ideas frescas o enfoques nuevos, mientras que las artesanas más experimentadas pueden compartir técnicas tradicionales y perfeccionarlas con el tiempo, creando un equilibrio entre tradición e innovación.

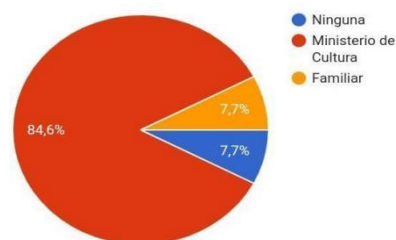
Figura 10.

Capacitaciones que han tenido las artesanas sobre la elaboración de las artesanías



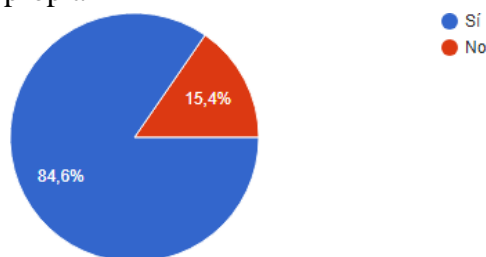
Nota. Fuente: Autoría propia

El 92,3% de las encuestadas respondieron que, si han recibido alguna vez capacitación para elaborar artesanías en el tiempo de conformación de la Asociación, algo positivo para el crecimiento de las habilidades de las artesanas y el porcentaje restante es del 7.7% correspondiente a que no ha recibido capacitación.

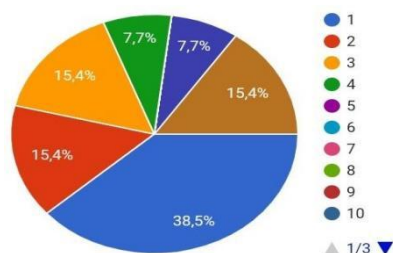
Figura 11.*Tipo de capacitaciones que han recibido**Nota.* Fuente: Autoría propia

En la figura se puede lograr identificar que el 81,6% de las artesanas han recibido capacitación del Ministerio de Cultura, aspecto positivo que el Gobierno se interese en potencializar estas organizaciones, el 7,7% no han recibido capacitación en el tiempo que llevan de realizar las artesanías y el 7,7% restante recibieron capacitación por algún familiar que ha trabajado en la artesanía durante gran parte de su vida que ha sido pasado por generaciones aspecto que caracteriza a las artesanías del país.

Esto se puede corroborar por la investigación realizada por Artesanías de Colombia, cuando afirma que: Las artesanas serán capacitadas en diversas técnicas de acuerdo al Municipio y el trabajo y/o materias primas utilizadas. Se pretende intercambiar instrucciones en técnicas artesanales de regiones reconocidas en la fabricación artesanal, a zonas rezagadas en la técnica. Como resultado de esta actividad, 300 artesanas de 15 Municipios estarán en capacidad de elaborar productos con las nuevas técnicas aprendidas aumentando el valor agregado en sus nuevos productos y contribuyendo a generar empleo al interior de los núcleos familiares (Artesanías de Colombia, 2015, p. 4).

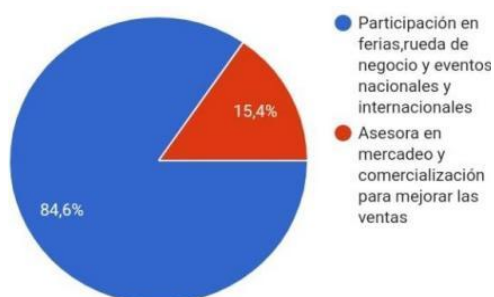
Figura 12.*Elabora mochilas**Nota.* Fuente: Autoría propia

El 84,6% de las artesanas elaboran mochilas, y un 15,4% no las elaboran. Esto ayuda a identificar la alta proporción de artesanas que elaboran mochilas, por lo cual es una fortaleza que la Asociación tiene, ya que se puede aprovechar para mejorar su presencia en el mercado, fomentar la colaboración y la capacitación, y diversificar su oferta de productos. Permitiendo ayudar al desarrollo económico y sostenible de todas las integrantes al identificar los productos que más se elaboran.

Figura 13.*Número de mochilas elaboradas mensualmente*

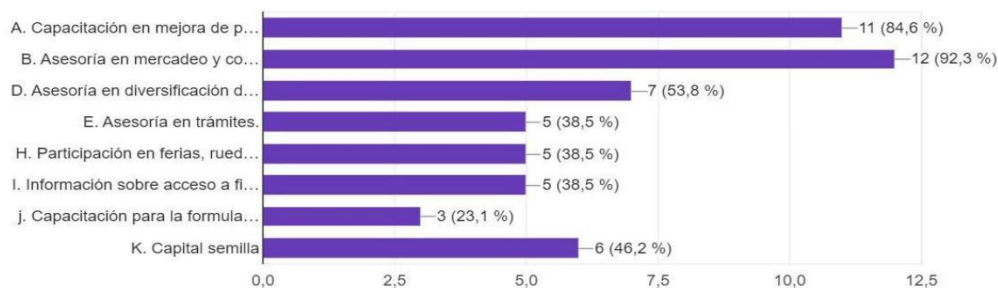
Nota. Fuente: Autoría propia

Según la encuesta realizada a las artesanas se logró identificar que el mayor porcentaje es de 38,5%, el cual representa que las artesanas de la asociación elaboran 1 bolso o mochilas mensualmente y el siguiente porcentaje con mayor relevancia es de 15,4%, el cual pertenece a la elaboración de 2 a 3 mochilas mensuales, por lo cual se puede concluir que las artesanas no pueden elaborar muchos bolsos al mes que les brinde ingresos constantes.

Figura 14.*Servicios para mejorar sus actividades*

Nota. Fuente: Autoría propia

En la figura se puede observar que el 84,6% de las artesanas saben que existen eventos y los utilizan o han utilizado por medio de participación ruedas de negocios, ferias, y eventos a nivel nacional e internacional que han ayudado a generar mayor reconocimiento de los productos y una mayor lista de potenciales clientes y el 15,4% saben o han utilizado asesorías para mejorar sus ventas.

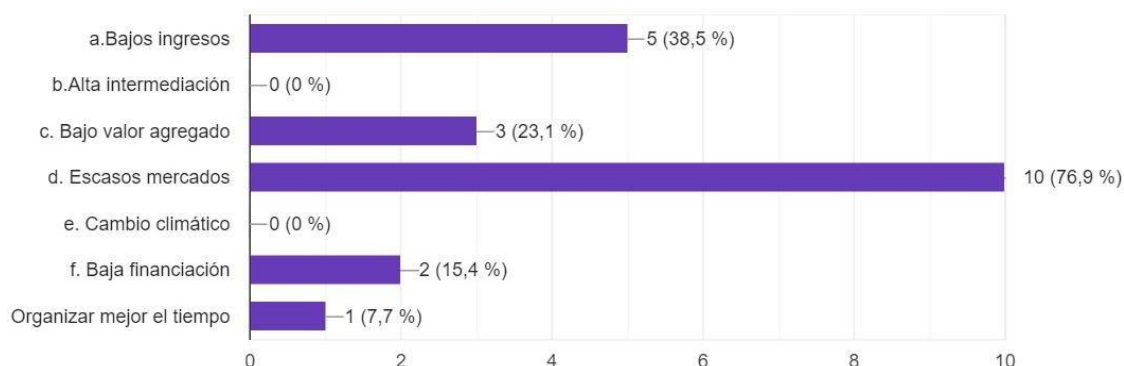
Figura 15.*Servicios de apoyo que se considera necesario para fortalecer su actividad como artesana*

Nota. Fuente: Autoría propia

La figura representa las respuestas de las 14 artesanas, preguntándoles cuál servicio de apoyo fortalecería la actividad económica, las respuestas más seleccionadas son, tener capacitación en mejora de productos y servicios y asesoría en mercadeo y comercialización, lo que quiere decir que es más efectivo y mejor aceptado entre las artesanas la capacitación y asesoría para mayor efectividad.

Figura 16.

Principal problemática como artesana



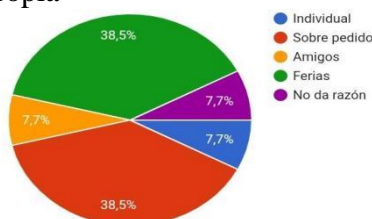
Nota. Fuente: Autoría propia

En la anterior figura, se observa las opiniones de la principal problemática de las actividades realizadas por las artesanas, de las cuales se evidencia que la mayor son los escasos mercados con (76,9%), seguidos de bajos ingresos (38,5%), y una opinión aparte de mejorar la organización del tiempo.

Figura 17.

Forma en que vende sus artesanías

Nota. Fuente: Autoría propia



El 38,5% de las artesanas realizan sus ventas sobre pedido y en ferias respectivamente. Esto se puede corroborar con la investigación realizada por la Gobernación de Nariño, cuando afirma que:

La mayor parte de las artesanas venden sobre pedido y en ferias con un porcentaje del 38,5% y el 7,7% por medio de amigos, individual y no da razón, algunos aspectos de las mencionadas fuentes importantes de ventas.

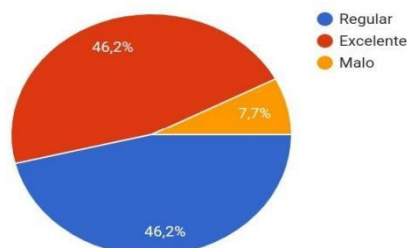
Se realizó la feria en el municipio de Túquerres “InnovaPaz, Expocampo y Sabor”, asistieron 200 emprendedores de los municipios de Imués, Guaitarilla, Sapuyes y Ospina, para celebrar el Día del Campesino e impulsar el crecimiento económico de los sectores gastronómico, agroindustrial y artesanal de estas regiones.

En este evento se presentaron técnicas de transformación y comercialización de bienes como el fique, la papa y el café, asimismo fabricación de artesanías en filigrana y la elaboración del cannabis en bienes medicinales. Los cinco mejores emprendimientos que fueron seleccionados durante el evento, tendrán la oportunidad de participar en la feria departamental de emprendimiento en la ciudad de Pasto (Gobernación de Nariño, 2024).

Figura 18.

Opinión sobre la efectividad de sus estrategias de comercialización

Nota. Fuente: Autoría propia

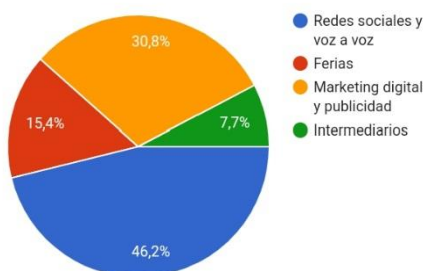


En esta figura el 46,2% identifica las estrategias regulares y otras excelentes y el 7,7% malo, se debe poner atención para brindar estrategias buenas para todas las artesanías.

Esto se puede corroborar con la investigación realizada por Figueroa, cuando afirma que: El mercadeo de los bienes artesanales en fibra de fique, es de productos útiles y estéticos, dentro del sector de la artesanía tradicional popular. Esta artesanía es elaborada por grupos mestizos y negros, en los que se presenta el dominio de la materia prima, procedente de donde habita cada comunidad, donde sus tradiciones son el aporte de poblaciones africanas, amerindias, e influenciadas por europeos. La buena capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su permanencia en el mercado con una demanda sostenida (Figueroa, 2015).

Figura 19.

Canales de comercialización que considera implementar



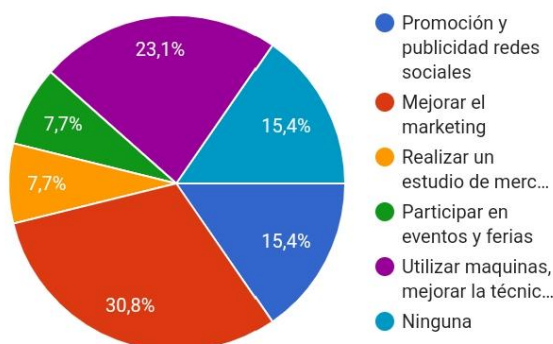
Nota.

Fuente: Autoría propia

En la presente figura se puede evidenciar que los canales de comercialización que las artesanías consideran implementar para la venta de sus productos es por medio de las redes sociales y voz a voz con un 46,2% y un 30,8% lo haría por medio del marketing digital y publicidad, el 15,4% por medio de ferias y el 7,7% por los intermediarios, por lo cual se puede concluir que las artesanías están dispuestas a implementar canales digitales para que sus productos tengan una mayor visibilidad.

Figura 20.

Sugerencias para mejorar la visibilidad de las artesanías en el mercado



Nota. Fuente: Autoría propia

Se puede decir que las artesanas plantean como sugerencia que la mayor visibilidad sería por medio de mejorar e implementar el marketing con un 30,8%, el 23,1% la utilización de máquinas, mejorar la técnica, el 15,4% por medio de la promoción y publicidad en redes sociales y ninguna sugerencia y con un 7,7% realizando estudios de mercados y participar en ferias, es decir, que hay varias formas en las cuales ven las artesanas que pueden visibilizar sus productos en el mercado.

Conclusiones

Una alternativa para disminuir la problemática de las artesanas es implementar un proyecto que garantice la sostenibilidad económica, mejorando la calidad de vida de las familias, comunidad y sociedad en general a través de la transformación y comercialización de productos derivados del fique, los cuales generan un valor agregado en un entorno de legalidad.

Las artesanas poseen el conocimiento para la elaboración de las artesanías, pero les hace falta mayor capacitación para mejorar la técnica y el terminado con el propósito de generar mayor competitividad para los clientes.

La fabricación de productos hechos a mano que tienen una gran identidad cultural, ya que son hechos por artesanas indígenas es de gran relevancia, además, las artesanías elaboradas en fique tienen un enfoque sostenible que contribuye al cuidado del medio ambiente que es de gran importancia.

Existe una solicitud creciente de productos artesanales, ya que los clientes buscan lo hecho a mano, esto es una oportunidad para las artesanas.

Es necesario obtener capacitación por parte del Estado para la elaboración de las artesanías de la Asociación.

Se debe innovar en el producto en los colores, diseños, etc., para tener una mayor capacidad para entrar en el mercado de la ciudad de Pasto y lograr la visibilidad y reconocimiento de los ciudadanos. Diversificar el portafolio de sus productos, haciendo mucho más fácil obtener reconocimiento en el mercado y cubrir la demanda creciente de productos artesanales.

Se debe realizar marketing digital, participar en ferias para que las personas conozcan el producto, por medio de las redes sociales como: instagram, publicaciones que muestren la historia detrás de cada artesanía, compartiendo detalles sobre el proceso artesanal, el origen de los

materiales y el valor cultural para que se cree una conexión emocional del cliente y aumente la percepción de valor del producto.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía municipal de Túquerres (2020). Plan de desarrollo somos Túquerres para un buen vivir 2020-2023.
https://tuquerresnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/tuquerresnarino/content/files/000266/13283_plan-de-desarrollo-tuquerres-2020_compressed-1.pdf
- Araque Geney, E. A., & Álvarez Contreras, D. E. (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre. *Revista CEA* 9(21) 2422-3182.
<https://doi.org/10.22430/24223182.2467>
- Artesanías de Colombia. (2024). El sector en Colombia, el sector artesano en Colombia caracterización.
https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81
- Artesanías de Colombia. (2022). Informe de gestión 2021 artesanías de Colombia.
https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/39885_informe_gestion_v1_03032022.pdf.
- Artesanías de Colombia. (2015). Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas del Departamento de Nariño (hilando redes humanas de vida) <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3804/1/INST-D%202015.%20145.%201.pdf>
- Ciro Ríos, L. S. (2006). La teoría y su función en los tres modelos de investigación. *Ánfora*, 13(20), 66-76. <https://www.redalyc.org/pdf/3578/357835619004.pdf>
- Corporación Colombiana Internacional (2022). Comunidad Nasa, líder en producción de Fique en el Cauca. <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Comunidad-Nasa,-1%C3%ADder-en-producci%C3%B3n-de-Fique-en-el-Cauca.aspx>
- Departamento Nacional de Estadísticas (2024). Demografía y población.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Escalante Gavilanes, J., & Merchán Rivera, D. (2024). Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: el impacto de la educación y la capacitación. *Revista Conrado*, 20(97), 67–74. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v20n97/1990-8644-rc-20-97-67.pdf>
- Fenalfique. (2024). Proceso del Fique en 8 Pasos. <https://fenalfique.com/procesos/>
- Figueroa, P. (2015). La fibra artesanal del trabajo femenino un estudio de caso sobre el aporte socioeconómico de la mujer artesana del fique a la economía doméstica. Municipio del tambo departamento de Nariño. año 2014. [Trabajo de grado, Universidad de Nariño]
<https://sired.udenar.edu.co/808/1/91171.pdf>
- Gobernación de Nariño. (2024). Innova Paz impulsa y fortalece el tejido empresarial de la subregión de La Sabana.
<https://narino.gov.co/noticias/innovapaz-impulsa-y-fortalece-el-tejido-empresarial-de-la-subregion-de-la-sabana/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.).
<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hurtado, J. (2013). Metodología de la investigación. Instituto universitario de Tecnología Caripito.
<https://es.slideshare.net/conyas16/tipos-de-investigacion-hurtado>

- López, K. (2018). Diseño del plan estratégico de la cadena productiva del fique en el departamento del Cauca, 2017-2022. [Pasantía, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca] <https://repositorio.uniautonomia.edu.co/bitstream/handle/123456789/75/T%20F-P%20044%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Minagricultura (2018). Cadena del fique y su agroindustria <https://sioc.minagricultura.gov.co/Fique/Documentos/2018-11-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Minagricultura (2017). Encuentro Nacional Fiquero 2017. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Noticias/Lists/Posts/Post.aspx?ID=111>
- Ortiz, J y Beltrán, S. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v11n21/2007-7467-ride-11-21-e064.pdf>
- Segura, Carlos. (2014). Fortalecimiento productivo y comercial de las Comunidades artesanas del departamento de Boyacá. <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/bitstream/001/2763/6/INST-D%202014.%2087.pdf>
- Strauss A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Torres Merlo, O. X., Cuarán Guerrero, M. S., Burbano Benitez, J. P., & Castro Morales, L. G. (2019). *Emprendimientos artesanales en Tagua, una alternativa de fuente de ingresos para mujeres cabeza de hogar*. 6(63), 1–15. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1338/1710>
- Yáñez, E. (2023). Investigación descriptiva. <https://www.linkedin.com/pulse/investigaci%C3%B3n-descriptiva-emil-j-yanez-guarecuco-tpsvf?originalSubdomain=es>