

EL RESPALDO TANTO PÚBLICO COMO PRIVADO PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMPRENDEDORA DENTRO DEL ENTORNO EMPRESARIAL EMERGENTE

BOTH PUBLIC AND PRIVATE SUPPORT TO STRENGTHEN ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT WITHIN THE EMERGING BUSINESS ENVIRONMENT

Adriana Mosquera Carrascal¹
William Adrián Ruedas Mosquera²
Ramón Armando Bayona Trillos³

Resumen

El respaldo tanto público como privado en el entorno emprendedor es esencial para consolidar los procesos emprendedores como piedra angular del desarrollo económico a niveles regional, nacional y global. Este artículo tiene como objetivo principal comparar una entidad pública y una privada de apoyo al emprendimiento, utilizando una metodología cualitativa descriptiva de estudio de caso. Se seleccionaron dos entidades de apoyo al emprendimiento en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander: Cemprendo y La Cámara de Comercio. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, revelando que el Estado realiza esfuerzos significativos para respaldar el emprendimiento en esta región colombiana. Aunque se observan esfuerzos privados, la relevancia podría ser mayor por parte de la Cámara de Comercio de Ocaña. Se concluye que Cemprendo brinda un mayor apoyo a la creación, fortalecimiento y consolidación del emprendimiento en Ocaña, Norte de Santander, en comparación con la Cámara de Comercio.

Palabras Clave: Ecosistema emprendedor, Emprendimiento, entidades de apoyo al emprendimiento, entidades privadas, entidades públicas.

Abstract

Both public and private support in the entrepreneurial environment is essential to consolidate entrepreneurial processes as a cornerstone of economic development at regional, national and global levels. The main objective of this article is to compare a public and a private entity that supports entrepreneurship, using a qualitative descriptive case study methodology. Two entrepreneurship support entities were selected in the Municipality of Ocaña, Norte de Santander: Cemprendo and The Chamber of Commerce. Semi-structured interviews were applied, revealing

Recepción: 20 de Septiembre de 2023 / Evaluación: 22 de Octubre de 2023 / Aprobado: 20 de Noviembre de 2023

¹ Administrador de Empresas, Magíster en Administración de Organizaciones, Candidata a Doctor en Administración y Organizaciones por la Universidad de Antioquia. Docente tiempo completo planta e investigador de Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa de Administración de Empresas, adscrita a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Colombia. Investigador categorizado en Junior por MinCiencias. Grupo Gidse Categoría A. Email: amosquerac@ufpso.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>.

² Magíster en Finanzas (en formación) Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Economista de la Universidad de Santander UIS. Profesional de apoyo de la Oficina de Autoevaluación de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Colombia. Email: waruedasm@ufpso.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4684-7728>

³ Administrador de Empresas, Magíster en Administración. Docente tiempo completo planta e investigador de Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa de Administración de Empresas, adscrita a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Colombia. Investigador categorizado en Junior por MinCiencias. Grupo Gidse Categoría A. Email: rabayonatc@ufpso.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>

that the State makes significant efforts to support entrepreneurship in this Colombian region. Although private efforts are observed, the relevance could be greater on the part of the Ocaña Chamber of Commerce. It is concluded that Cemprendo provides greater support to the creation, strengthening and consolidation of entrepreneurship in Ocaña, Norte de Santander, compared to the Chamber of Commerce.

Keywords: Entrepreneurial ecosystem, Entrepreneurship, entrepreneurship support entities, private entities, public entities

Introducción

Los países pertenecientes a economías emergentes como los de Latinoamérica, se caractericen por poseer los emprendedores que han experimentado un nivel de éxito inferior en comparación con sus contrapartes en otras regiones del mundo; esto, hace que se presenten en este territorio condiciones empíricas singulares de ser investigadas especialmente en el área de emprendimiento; mediante los procesos de investigación esas condiciones pueden ser ampliadas y posiblemente desafiar las teorías empresariales previamente establecidas, las cuales históricamente han surgido en regiones más avanzadas económicamente en el mundo (Aguinis et al., 2020), de allí la importancia de realizar este tipo de investigaciones.

Las entidades de apoyo al emprendimiento desempeñan un papel crucial en el Ecosistema de Emprendimiento del Municipio de Ocaña, contribuyendo al fortalecimiento de iniciativas emprendedoras como estrategia fundamental para la reactivación económica y la reintegración de la población del Catatumbo, que ha sobrevivido al conflicto armado en Colombia (Mosquera et al., 2021). En un contexto donde la resiliencia y la reconstrucción son imperativas, el respaldo a las iniciativas emprendedoras no solo se traduce en un impulso económico sino también en una herramienta estratégica para la inclusión social y la generación de oportunidades especialmente en las MiPymes del Municipio de Ocaña (Mosquera & Bayona, 2021), una región marcada por retos históricos. Estas entidades actúan como catalizadores que no solo buscan dinamizar la economía local, sino que también aspiran a brindar un horizonte de esperanza y progreso a una comunidad que ha experimentado circunstancias difíciles.

En este contexto, el Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña, conocido como "Cemprendo" en Norte de Santander, representa una entidad de apoyo público que despliega sus esfuerzos para impulsar el emprendimiento en las empresas locales, con un enfoque especial en la población vulnerable del municipio. Por otro lado, la Cámara de Comercio de Ocaña, entidad privada, también juega un papel crucial en este ecosistema, aunque su interés principal se centra en respaldar a entidades privadas debidamente constituidas, con registro mercantil y contribuciones económicas (Mosquera et al., 2021). En este sentido, la promoción del emprendimiento por parte de estado y entidades se erigen así como un medio para fomentar la autosuficiencia y el desarrollo sostenible, contribuyendo a la construcción de un tejido empresarial sólido que pueda servir como motor de crecimiento y transformación en la región del Catatumbo. Estas entidades no solo aportan a la generación de empleo y la actividad económica, sino también empoderar a los emprendedores locales como agentes de cambio capaces de impulsar el desarrollo comunitario.

De acuerdo con lo anterior, el objetivo del presente artículo es comparar el apoyo suministrado a los emprendedores por parte de dos entidades de apoyo al emprendimiento, una pública y la otra privada, utilizando una metodología cualitativa de estudio de caso que incluye entrevistas estructuradas y revisión de información disponible al público o proporcionada por la Cámara de Comercio de Ocaña y Cemprendo.

Entre los resultados destacados, se observa que Cemprendo, como entidad pública, exhibe una notable experiencia, planificación y diseño de estrategias para respaldar iniciativas de negocios, especialmente aquellas vinculadas a la población desplazada por la violencia en el Catatumbo. En contraste, la Cámara de Comercio, a pesar de su contribución al emprendimiento a través de actividades específicas, muestra un interés más pronunciado hacia las entidades privadas consolidadas, dejando una brecha significativa en su apoyo a los emprendedores individuales. La falta de acciones, programas y proyectos dirigidos a fortalecer, mantener y consolidar iniciativas emprendedoras se evidencia como una limitación de la entidad privada.

Esta divergencia notoria entre el respaldo significativo proveniente de la entidad pública y el apoyo más superficial proporcionado por la entidad privada resalta la necesidad apremiante de establecer una colaboración más estrecha entre los sectores público y privado dentro del dinámico ecosistema emprendedor del Municipio de Ocaña. La eficacia de estas dos entidades en conjunto podría generar un impacto más sustancial y equilibrado para fomentar el desarrollo emprendedor tanto a nivel local como regional, al mismo tiempo que disminuye las barreras que impiden el crecimiento y el desarrollo de las Pymes (Beknazarov et al., 2020)

Esta recomendación se fundamenta en el reconocimiento de que ambas entidades, cada una con sus respectivas fortalezas y enfoques, tienen un papel fundamental que desempeñar en el estímulo y el respaldo a los emprendedores locales. La integración sinérgica de recursos, conocimientos y esfuerzos (Berger & Hottenrott, 2021) entre lo público y lo privado podría catalizar un entorno más propicio para la creación, el fortalecimiento y la consolidación de iniciativas emprendedoras.

Además, esta integración estratégica permitiría abordar de manera más efectiva las brechas identificadas entre los esfuerzos del sector público y privado. Al unir fuerzas, estas entidades podrían diseñar y ejecutar programas y proyectos más holísticos (Kanakriyah et al., 2022) que abarquen desde la incubación inicial hasta el crecimiento sostenible de los emprendimientos, atendiendo así las diversas etapas y necesidades del ciclo emprendedor.

En última instancia, esta recomendación busca aprovechar de manera más efectiva los recursos y conocimientos disponibles (Coronel-Pangol et al., 2022) en ambas esferas, capitalizando la experiencia y la orientación estratégica de la entidad pública, así como la agilidad y la innovación inherentes al sector privado. Una colaboración más estrecha entre estos actores clave puede resultar en un impulso significativo para el emprendimiento local, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y al bienestar de la comunidad en el Municipio de Ocaña y sus alrededores.

Marco Teórico

El emprendimiento, al ocupar un lugar esencial en las dinámicas económicas a nivel global, se erige como un motor de innovación y desarrollo. Esta noción no solo representa la creación de nuevas empresas, sino que encapsula la esencia misma de la creatividad y la adaptabilidad en el entorno empresarial. En su forma más elemental, el emprendimiento germina a partir de ideas novedosas, florece como una iniciativa empresarial y evoluciona hacia la constitución de organizaciones o empresas que responden de manera directa a las necesidades específicas de la sociedad, mejorando la capacidad de los empresarios para facilitar la adaptación regional a las crisis económicas la cual según Bishop (2019), está mediada por el tamaño y la diversidad de las existencias de conocimiento local.

En el núcleo del emprendimiento yace la capacidad de identificar oportunidades, introducir soluciones únicas y contribuir a la satisfacción de demandas y deseos en el mercado. Esta actividad no solo promueve la eficiencia económica, sino que también actúa como un agente catalizador que dinamiza la oferta de bienes y servicios, fomentando así un ciclo virtuoso de actividad económica.

A nivel local, el emprendimiento se convierte en un impulsor vital de la prosperidad comunitaria al generar empleo, estimular el desarrollo de nuevas habilidades y promover la diversificación económica. A escala regional y nacional, el emprendimiento se erige como un componente fundamental para el crecimiento económico sostenible, impulsando la productividad, fomentando la competencia y generando un entorno propicio para la innovación (Mosquera et al., 2021).

En el ámbito global, el emprendimiento contribuye a la conectividad económica al facilitar el intercambio de ideas, tecnologías y prácticas comerciales entre diferentes regiones del mundo. Las empresas emergentes y las iniciativas innovadoras, en este contexto, se convierten en embajadoras de la creatividad y la excelencia, influyendo positivamente en la economía mundial (Gherhes et al., 2018). En este sentido, es importante examinar los determinantes del emprendimiento y su impacto lo cual implica analizar los factores que influyen en el surgimiento y desarrollo de iniciativas emprendedoras, así como evaluar las consecuencias que estas tienen en diversos aspectos económicos, sociales y culturales (Al-Omouh et al., 2023), para saber cómo poder desde las entidades tanto públicas como privadas brindarles el apoyo que los emprendimientos requieren.

El emprendimiento no solo se limita a la creación de negocios; es un fenómeno multifacético que impulsa el ecosistema emprendedor en todos los niveles (Baiocco et al., 2023). Su capacidad para adaptarse, evolucionar y abordar las necesidades cambiantes de la sociedad lo convierte en un componente esencial para el progreso económico y social, transformándose así en un actor determinante en la configuración del panorama empresarial a nivel local, regional, nacional y global (Iacobucci & Perugini, 2021). Razón por la cual, las entidades de apoyo pueden fortalecer los emprendimientos, por ejemplo, otorgarles asesoría de cómo éstos pueden centrarse en el papel de la digitalización y los mecanismos financieros como forma de apalancamiento a las pequeñas empresas durante la crisis (Belitski et al., 2022).

Igualmente, el emprendimiento se conceptualiza como un proceso que posibilita el surgimiento, crecimiento y desarrollo económico. Este proceso no solo genera empleo y circulación de dinero, sino que también contribuye al bienestar social y a la creación de riqueza tanto en las organizaciones como en sus colaboradores (Awad & Salameh, 2023). Estimular el emprendimiento, por lo tanto, resulta en la reactivación económica a través de la creación y desarrollo de nuevas organizaciones, aportando al ansiado bienestar social (Régner, 2023)

Una forma de contribuir con ese bienestar social es precisamente desarrollando los programas de capacitación en emprendimiento debido a que son iniciativas diseñadas para proporcionar a los emprendedores, tanto novatos como experimentados, las habilidades, conocimientos y recursos necesarios para iniciar, gestionar y hacer crecer sus empresas (Ciptono et al., 2023). Estos programas suelen abordar diversos aspectos del proceso emprendedor, desde la concepción de la idea hasta la consolidación y expansión del negocio.

Para llegar a estas últimas etapas del emprendimiento, que le permita expandirse y alcanzar el éxito empresarial, es necesario tanto el desarrollo del emprendimiento como el diseño de estrategias para afrontar desafíos y controlar lo que les sucede especialmente cuando atraviesan por una crisis (Duchek, 2018). En este contexto, surge el concepto de "Ecosistema de Emprendimiento", que implica la interrelación de organizaciones, situaciones y elementos que favorecen el surgimiento, fortalecimiento y sostenimiento del tejido empresarial (Mosquera et al., 2021). Las entidades de apoyo, como el Centro de Empleo y Emprendimiento "Cemprendo" de Ocaña, cumplen un papel vital en este ecosistema al trabajar con emprendedores y empresas para su nacimiento, crecimiento y fortalecimiento.

Lo anterior, especialmente en economías emergentes como la de Colombia, donde la promoción del emprendimiento adquiere una relevancia particular en el contexto de la incapacidad estatal para garantizar empleo para todos. En este sentido, se requiere el fomento del emprendimiento a través de políticas públicas y modelos de financiamiento reproducibles y escalables (Wright et al., 2023). Siendo indispensable que los emprendedores refuercen sus habilidades directivas (Mosquera & Bayona, 2021) y reciban capacitación sobre las fuentes de financiamiento que puedan existir y a las que los emprendedores estén en capacidad de recurrir (Turkson et al., 2022).

Otro aspecto fundamental para los emprendimientos nacientes son las incubadoras que se constituyen en herramientas efectivas para el fortalecimiento de nuevas empresas (Mosquera et al., 2021). Las estadísticas señalan que las empresas incubadas tienen una tasa de supervivencia significativamente mayor que las no incubadas, subrayando la importancia del asesoramiento y fortalecimiento durante las etapas de colectividad, formalización y elaboración (Ndofirepi & Steyn, 2023). En este sentido, las entidades de apoyo podrían brindar directa o a través de terceros, orientaciones de cómo acceder a este tipo de organizaciones presenten en el ecosistema de emprendimiento.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que las organizaciones de apoyo al emprendimiento, tanto públicas como privadas, desempeñan un papel crucial al proporcionar acompañamiento, asesoramiento y fortalecimiento a emprendedores y empresas (Mosquera et al., 2021). Sin embargo, se reconoce la necesidad de acciones más concretas y recursos especializados para garantizar la competitividad y la existencia de nuevas empresas en el mercado (Hossain et al., 2023).

En conclusión, el emprendimiento y su fortalecimiento a través de entidades de apoyo son elementos esenciales para el desarrollo económico, la creación de empleo y la mejora de la competitividad. Estos actúan como motores de cambio y progreso, brindando oportunidades a individuos y comunidades, y contribuyendo tanto al crecimiento económico y social en diversos niveles (Mochkabadi et al., 2024) como al desarrollo sostenible del emprendimiento (Baiocco et al., 2023).

Metodología

Método de Investigación:

En relación con la metodología utilizada es de naturaleza cualitativa, específicamente, estudio de casos, que busca proporcionar una descripción detallada (Eisenhardt, 1989) de las dos entidades una pública y otra privada que brindan apoyo a los emprendedores. Este enfoque implica la identificación de las diferentes formas de apoyo ofertadas por estas entidades a través de estudio de dos casos Cemprendo y la Cámara de Comercio de Ocaña.

Alcance del Estudio de Casos:

El propósito del estudio de casos es identificar las formas de apoyo a los emprendedores, en el contexto de Ocaña, región del Catatumbo. Se consideraron factores como la comprensión de los dos casos, el tiempo estimado para el trabajo de campo (seis meses) y la accesibilidad a las dos entidades con el objetivo de garantizar una recepción positiva de las investigaciones (Stake, 1995).

Selección de Casos:

La selección de casos es crucial según Eisenhardt (1989), ya que la población define las entidades de las cuales se extraerá información. Siguiendo la estrategia de Yin (2018), se adopta un diseño de replicación para seleccionar cuidadosamente los dos casos de estudio. Se eligen dos

organizaciones una pública y otra privada quienes se enfocan en el apoyo a emprendedores del municipio de Ocaña, región del Catatumbo

Técnica de Recolección de Información:

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas semi estructuradas en los dos casos de estudio. Las interacciones se documentan en formato de audio, y/o anotaciones (Aguinis & Solarino, 2019). Esta información se utiliza para construir una narrativa coherente de los hallazgos mediante tablas y notas cualitativas.

Protocolo del Estudio de Casos:

Siguiendo la estructura propuesta por Yin (2018), el protocolo del estudio de casos se divide en cuatro secciones: descripción general del estudio, procedimientos para la recopilación de datos, preguntas del investigador y esquema provisional para el informe del estudio de caso.

Codificación de Datos y Códigos de Primer Orden:

Después de cada caso, se realiza la codificación de datos mediante la estrategia de codificación abierta. Se busca dar sentido a los datos, identificando similitudes y diferencias entre categorías para reducir el número de categorías clave. La comparación se realiza con la información obtenida y las fuentes teóricas.

Análisis de Datos y Códigos de Segundo Orden:

Se generan categorías de segundo orden a partir de las categorías de primer orden, organizándolas en dimensiones agregadas de segundo orden. La estructura de datos ilustra la relación entre términos y temas, mostrando el progreso desde datos sin procesar hasta temas y dimensiones. La interpretación fundamentada se utiliza para dinamizar la estructura de datos y exponer relaciones entre conceptos emergentes.

Divulgación de Datos:

Los hallazgos se presentan de manera cuidadosa y fiel, respaldados por evidencia visible a través de citas de entrevistados. Se construye una discusión sólida que integra datos y teoría para contribuir a la conversación sobre las dos entidades de apoyo que se constituyeron en la población objeto de estudio y a quienes se les realizó las entrevistas semiestructuradas correspondientes a los respectivos casos de estudio.

Resultados

Organizaciones de apoyo público y privado presentes en el municipio de Ocaña

Cámara de Comercio de Ocaña

La información de esta organización fue obtenida mediante una encuesta que se aplicó su director, a continuación, se presenta el análisis de esta. Entre las funciones de esta institución cabe mencionar que sirven de órgano de los intereses generales del comercio ante el Gobierno y ante los comerciantes mismos, colaboran dentro del interés común de fomentar los planes y programas que cada uno de los diferentes gremios regionales se propongan y promueven la capacitación de los empresarios; al indagar sobre los planes, programas y proyectos de la Cámara de Comercio para promover el emprendimiento en Ocaña, ellos manifestaron que se enfocan en el turismo: religioso con el Santuario virgen de las gracias de Torcoroma y el templo de Jesús cautivo; turismo basado

en la historia de Ocaña, turismo en formación, fortalecimiento de la gastronomía de la Playa de Belén, proyecto de avistamiento de aves “Fontur”; además del turismo, se proponen potencializar el campo por medio del agro; y en la industria, apoyan el manejo de aceites esenciales y productos tipo exportación; por último, también brindan asesorías para exportar e importar.

Así mismo, se pudo determinar que producto de la articulación de la Cámara de Comercio con la Universidad, la Empresa y el Estado, para fomentar y promover el emprendimiento en Ocaña, surgió el proyecto de avistamiento de aves “Fontur”; con el Viceministerio de Turismo, el proyecto “Guía Turística” y “Rutas de la Fe”; además se desarrolló la aplicación desarrollada para el turismo, “Ocaña Travel App”; de la alianza con la Alcaldía de Ocaña, surge el Censo Comercial y con las universidades “Costumbre estudiantil”

Los servicios de soporte para la creación de nuevas empresas que brinda la Cámara de Comercio de Ocaña, comprenden desde la asesoría jurídica en los aspectos legales de las nuevas empresas, promoción y desarrollo para dar a conocer los emprendimientos mediante ferias y el asesoramiento otorgado en líneas productivas específicas.

Por otra parte, aunque la Cámara de Comercio, promueve y se vincula con asociaciones de emprendedores a través del trabajo realizado con Crediservir, asociaciones de productores de miel, fundación corazón verde para el embellecimiento de Pueblo Nuevo, y apoya a emprendimientos culturales y ambientales; reconoce que son muy pocas las entidades que acuden a la Cámara de Comercio como asociaciones, clúster y redes de emprendimiento.

Así mismo, se observa que la Cámara de Comercio de Ocaña, no realiza convenios con otras organizaciones para llevar a cabo concursos de planes de negocios, manifestando que no se ha presentado la oportunidad porque no hay con quien realizarlo; sin embargo, en la presente investigación se evidenció que falta articulación de la Cámara de Comercio de Ocaña con la Universidad y demás organizaciones, debido a que si existen organismos que realizan concurso de planes de negocio para adjudicar capital semilla como es el caso de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Crediservir y Cooperación Alemana.

Cemprendo entidad de apoyo. El centro de empleo y emprendimiento (CEMPRENDO)-Ocaña, es una organización que viene brindando los servicios a través de una alianza interinstitucional entre los Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Alcaldía Municipal de Ocaña, Departamento para la prosperidad social y empresarial (DPS), Comfanorte y La Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander, donde fue posible la operación y el funcionamiento del Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO), que viene fomentando la empleabilidad y el espíritu de emprendimiento en el ámbito del desarrollo empresarial de la región Ocañera, diseñado a la medida de las personas con problemas del conflicto armado y vulnerabilidad.

De acuerdo con lo anterior, Cemprendo se constituye en una entidad de apoyo dentro del Ecosistema de Emprendimiento del Municipio de Ocaña, por lo que a continuación se describen los resultados de su caracterización, de acuerdo con la encuesta aplicada a esta organización:

Al indagar sobre los planes, programas y proyectos de Cemprendo para promover el emprendimiento en esta zona del Catatumbo, se pudo evidenciar que el Centro para el Empleo y el Emprendimiento, no ha establecido planes, programas y proyectos para la promoción del emprendimiento en la Zona del Catatumbo, sin embargo, posee una ruta de emprendimiento como una vía para su fomento.

Esta ruta de emprendimiento, la cual se basa en el desarrollo de competencias de los usuarios para ampliar sus oportunidades y mejorar las probabilidades de inserción en el mercado de trabajo, brinda los siguientes servicios a sus usuarios:

- Plataforma organizacional bajo un modelo de ventanilla única de atención ciudadana.
- Promoción del empleo.
- Fomento del emprendimiento.
- Fomento del desarrollo empresarial.
- Cursos.
- Micro-financiamientos.

Buscando optimizar los servicios a los emprendedores, se hace necesario la articulación de las entidades de apoyo dentro del Ecosistema de Emprendimiento, por lo que se indagó a Cemprendo sobre la integración Universidad, Empresa y Estado, obteniendo los siguientes resultados tal como detalla en la tabla 1. Articulación de Cemprendo,

Tabla 1.

Articulación Cemprendo Universidad, Empresa, Estado.

Institución	Actividad
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	Brindar servicios de Consultoría Empresarial y Contable
Fundación de Estudio Superiores de Comfanorte – FESC	Ofertar del servicio de Consultorio de Diseño Gráfico
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfanorte: Caja de Compensación Familiar privada	Servicios de la Ruta de Empleabilidad
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Ruta de Referenciación, en todo lo relacionado en el mejoramiento del perfil personal y empresarial de la región

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por Cemprendo

Como se manifestó en el sustento teórico, no solo los emprendedores requieren ayuda de las entidades de apoyo, sino también las empresas, por lo que se investigó sobre los servicios que ofrece el Centro de Empleo y Emprendimiento. A continuación, se describen los servicios brindados a las empresas:

- Difusión de sus ofertas de empleo.
- Pre-selección, Remisión y Publicación de candidatos de acuerdo con los perfiles requeridos
 - Capacitaciones en uso de nuevas tendencias para Empresas.
- Capacitación de competencias laborales.
- Apoyo en el desarrollo de planes formativos.
- Cursos de formación complementaria.
- Hacer parte del Directorio Empresarial.
- Rueda de negocio.
- Gestión de practicantes

En relación con el fortalecimiento de las competencias empresariales en los emprendedores, Cemprendo ofrece los siguientes servicios:

- Acompañamiento en la creación de negocios.
- Fortalecimiento a las nacientes empresas
- Servicios de desarrollo empresarial.
- Desarrollo de competencias básicas transversales para la vida.
- Formación en cultura empresarial para desarrollo de competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales.

- Orientación ocupacional y vocacional.
- Gestión y colocación de empleo.
- Mejoramiento del perfil laboral.

Además de las competencias empresariales, Cemprendo apoya el emprendimiento a través de la mediación financiera que facilite la inserción económica, para lo cual se articula con diferentes entidades, fondos nuevos y existentes, promueven la visibilidad de las organizaciones atendidas por el Centro, es así que a través del sector financiero, Banco de las Oportunidades, SENA - Fondo Emprender, Fondo de Crédito y Capital Semilla Reconvertir Ocaña- Abrego PRSL; Fondo de Capital Semilla GIZ, entre otros, se han promovido las formas de financiamiento y fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, Cemprendo desarrolla con sus usuarios la ruta de emprendimiento, por lo que a continuación se señalan las características específicas de ésta:

- Su objetivo es mejorar el desarrollo y fortalecimiento de competencias emprendedoras, gerenciales, empresariales y asociativas, que buscan optimizar el desempeño de un negocio, su acceso a mercados y su habilidad para competir.

- Le apuesta a la formación en cultura empresarial para desarrollo de competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales.

- Realizan acompañamiento en la creación de negocios.
- Trabajan en el fortalecimiento de las empresas existentes.
- Ofertan servicios de desarrollo empresarial.
- Realizan capacitación en uso de nuevas tendencias para empresas
- Integran a las empresas como parte del directorio empresarial
- Realizan ruedas de negocios y eventos empresariales

A continuación, se muestra las fases de la ruta de emprendimiento:

Ruta Emprende

- Ruta diseñada para el primer escalón de desarrollo de un negocio partiendo de un usuario con perfil emprendedor con o sin idea. Se basa en la formación en cultura empresarial para el desarrollo de competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales básicas. A continuación, se muestran las ideas de negocios por sectores de los 57 emprendedores que se han sido apoyados por Cemprendo durante el año 2018, donde se destaca la gastronomía como la opción más escogida por los emprendedores, seguida por el sector manufacturero; mientras que el menos explotado es el Agro y la Exportación donde llama la atención la Exportación de Aloe Vera como opción de negocio.

Tabla 2.
Sectores apoyados por Cemprendo

Sector	Frecuencia	Porcentaje %
Gastronomía	20	35,1
Servicios	2	3,1
Comercio	9	15,8
Manufactura	18	31,6
Pecuario	4	7,3
Agro	1	1,8
Exportación	1	1,8
Ninguna	2	3,5
Total	57	100

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por Cemprendo

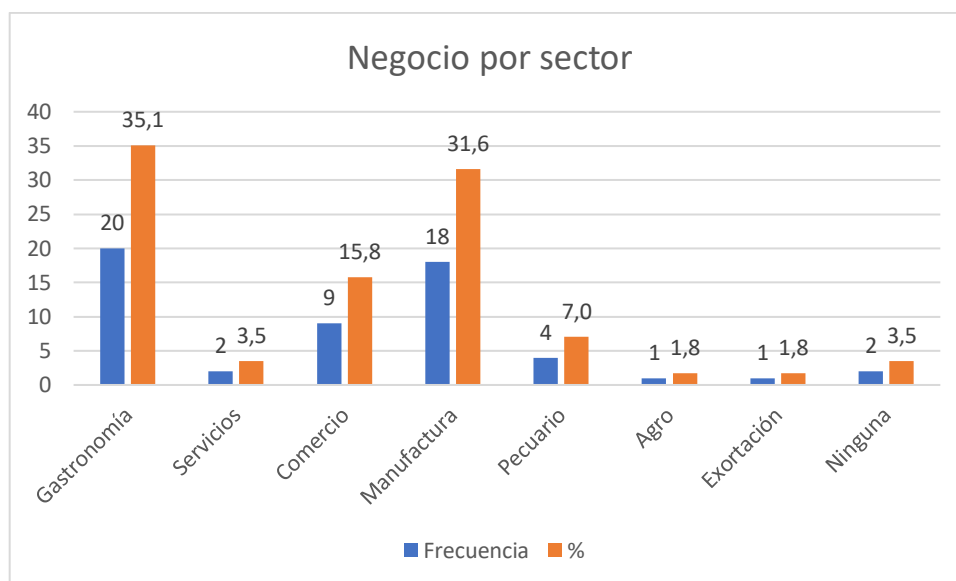


Figura 1. Negocios por sector económico. Información suministrada por Cemprendo, año 2018

Ruta Desarrolla

• Ruta diseñada para el segundo escalón de desarrollo de un negocio, es decir para el que está en etapa naciente. Se basa en el desarrollo de competencias empresariales y gerenciales básicas aplicadas a un negocio. En este sentido, en 2018, se caracterizó a los emprendedores de acuerdo con el estado en que se encuentra su negocio, en la Figura 2 se observa que el 56,1% de los emprendimientos se encuentran en desarrollo y Cemprendo ha fortalecido estas organizaciones mediante el diseño de la estructura organizacional, implementación del sistema de marketing, asesoramiento en área de talento humano, en el área de finanzas y demás requeridas por éstos.

Tabla 3. Estado del negocio

Estado del negocio	Cantidad	%
Etapla inicial	23	35%
Negocio en desarrollo	32	56%
Sin definir	2	9%
TOTAL	57	100%

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por Cemprendo

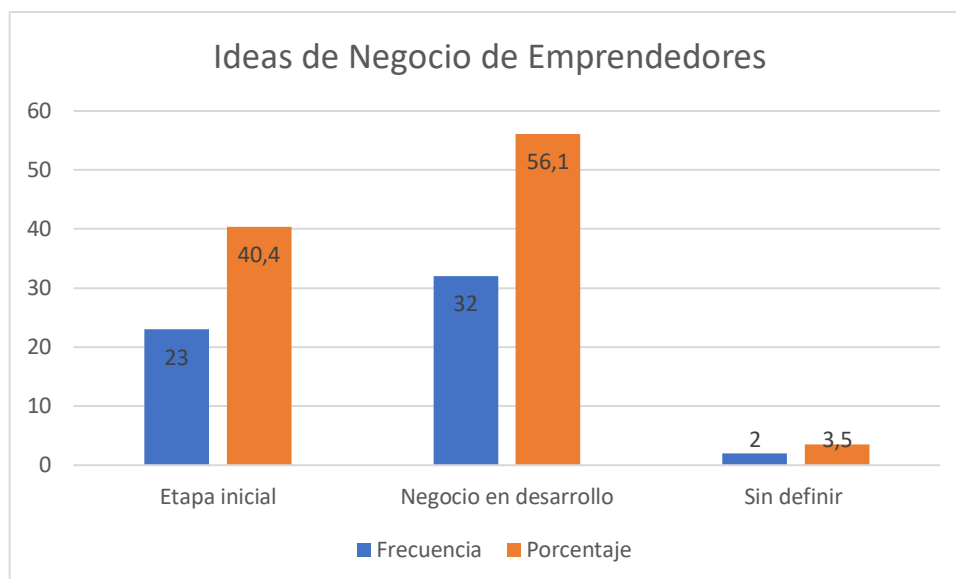


Figura 2. Ideas de negocios de Emprendedores

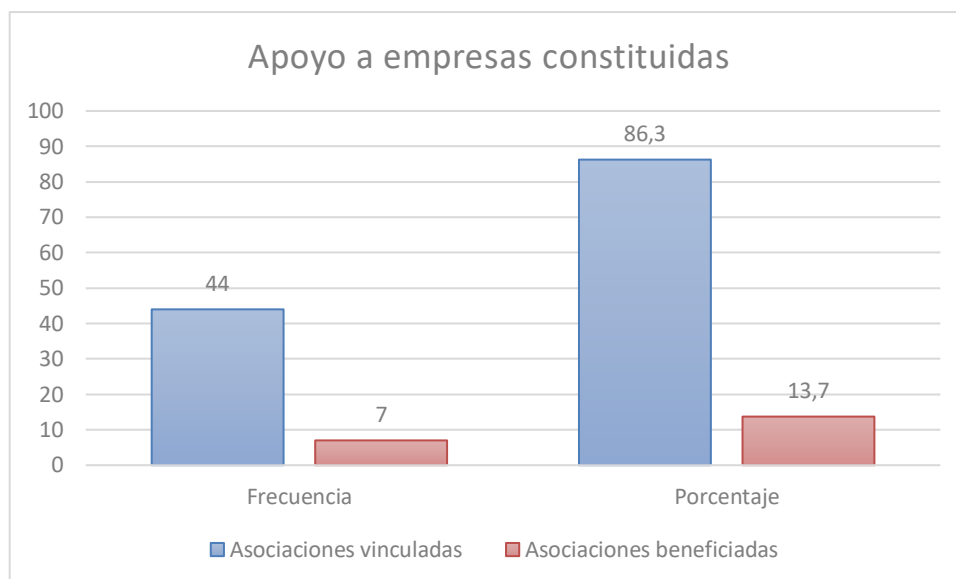
Ruta Fortalece

• Ruta diseñada para el tercer escalón de desarrollo de un negocio, es decir para el que está en etapa de crecimiento. Se basa en la asesoría específica a empresas respondiendo a problemáticas y cuellos de botella específicos del modelo de negocio y el sector. En este orden de ideas, Cemprendo en 2018 ha vinculado a 51 Asociaciones de las cuales a la han podido fortalecer a siete (7) de ellas, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

Tabla 4. Apoyo a empresas constituidas

Apoyo a organizaciones ya constituidas	Frecuencia	Porcentaje%
Asociaciones vinculadas	44	86,3
Asociaciones beneficiadas	7	13,7
Total Asociaciones	51	100

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por Cemprendo



Ruta Transforma

- Ruta diseñada para el cuarto escalón de desarrollo de un negocio, es decir para la empresa formal, que está en etapa de transformación. Se basa en la asesoría específica de acuerdo con las necesidades detectadas, para lo cual se realizan convocatorias a los empresarios donde se les socializan los servicios de Cemprendo, en el año 2018 se logró el fortalecimiento de competencias empresariales a 14 dueños de negocio con lo que se contribuyó a su transformación.

Por otra parte, en la investigación se pudo evidenciar que Cemprendo no se articula con la Subcomisión regional de competitividad, evidenciando la falta de respaldo y de apoyo, tanto de la Comisión de Competitividad de Norte de Santander como de la administración municipal de Ocaña y por lo cual este proyecto no ha tenido mayores avances en beneficio de la región y del emprendimiento en Ocaña.

Así mismo, Cemprendo manifiesta apoyarse, realizar promoción del emprendimiento y vincularse con asociaciones de emprendedores a través de la creación y formación de la economía solidaria en la región y acompañando las existentes, por lo que en el año 2018 lograron la vinculación de 51 asociaciones, de las cuales se fortalecieron siete de ellas.

Dentro de la investigación se destaca el aporte de Cemprendo en la construcción de una sociedad más justa a través del desarrollo de planes, programas y proyectos para la reinserción laboral de la población y de los sobrevivientes del conflicto armado de la zona del Catatumbo, específicamente a través del Programa de Reconversión Socio Laboral PRSL, que está dirigido a la población vulnerable que se dedicaba a la distribución, transporte y ventas ilícitas de combustibles en los municipios de Ocaña - Abrego Norte de Santander.

Por último, es importante destacar el aporte que realiza Cemprendo como entidad de apoyo a través de la ruta de empleabilidad del Municipio de Ocaña, por lo que a continuación se describe:

La Ruta de Empleabilidad propende mejorar las posibilidades de inserción en el mercado laboral formal, reduciendo las asimetrías de formación, desarrollando competencias laborales y facilitando encuentro entre oferta y la demanda laboral.

A través de la orientación ocupacional y vocacional, desarrollo de competencias básicas transversales para la vida, gestión y colocación de empleo, mejoramiento del perfil laboral, difusión de ofertas de empleo, pre-selección, remisión y publicación de candidatos de acuerdo a los perfiles requeridos.

Dicha Ruta se desarrolla con las siguientes fases:

- Orientación vocacional y ocupacional: Ruta diseñada para el mejoramiento de las competencias básicas antes del acceso a oportunidades laborales.
- Intermediación laboral: Registro de Hoja de Vida en la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfanorte - Postulación a Vacantes.
- Gestión de oportunidades laborales: Visitas a empresas dando para dar a conocer los servicios de la ruta – Registro de Vacantes.
- Otros servicios para la empleabilidad: Mejoramiento del perfil laboral y competencias laborales – Acompañamiento empresarial.

Dentro de las relaciones complejas que se gestan en el Ecosistema de Emprendimiento del Municipio de Ocaña, se encuentra el aporte otorgado por el Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña, a la población en general, especialmente a la que se encuentra en condición de vulnerabilidad. Dicho fenómeno, contribuye al fortalecimiento de la economía, impulsando su desarrollo y crecimiento, debido a que se ha generado empleo, bienestar social y riqueza entre la comunidad de Ocaña, tanto para los emprendedores como en la población en general, lo cual concuerda con el aporte de Schumpeter en correspondencia a la realidad del emprendimiento en relación con la economía (Schumpeter, 2008).

Cemprendo como entidad de apoyo dentro del Ecosistema de Emprendimiento, aunque no ha establecido planes, programas y proyectos para la promoción del emprendimiento en la Zona del Catatumbo, posee una ruta de emprendimiento como una vía para su fomento y fortalecimiento que permite a sus beneficiarios alcanzar sus objetivos organizacionales como estrategia para lograr el éxito empresarial y optimizar los impactos en los resultados del emprendimiento (Yulita et al., 2020).

Así mismo, se encontró que Cemprendo como entidad del Estado, se articula con la universidad y la empresa a través de la integración con Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la Fundación de Estudio Superiores de Comfanorte – FESC, la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfanorte: Caja de Compensación Familiar privada, y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, como estrategia ante la realidad de la gran mayoría de emprendedores, donde sus emprendimiento pueden fortalecerse para ser productivos y generar competitividad, generando de esta manera oportunidades de trabajo y cohesión social (Bolaños et al., 2021).

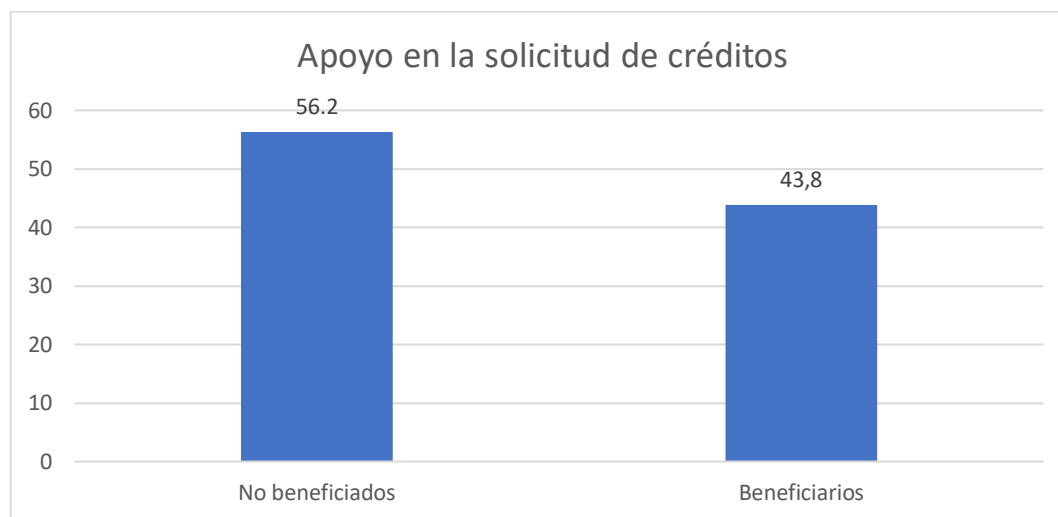
Es de destacar que Cemprendo realiza acompañamiento a empresas ya constituidas a través de capacitaciones, talleres y cursos sobre nuevas tendencias, competencias laborales, creatividad e iniciativa, entre otros, como medio para fortalecer el componente emprendedor. Lo anterior, sabiendo la importancia del emprendimiento que exigen el protagonismo liderado de personas que enlazan competencias procedentes de los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes (Acevedo-Duque et al., 2021)

Igualmente, dado que uno de los grandes obstáculos para emprender son los recursos de capital, tema que ha sido abordado por muchas investigaciones (Ewens et al., 2022; Ferreira, et al., (2022); Ferreira et al., 2022; Figueroa-Domecq et al., 2022; Hossinger et al., 2023; Jensen et al., 2022; Moog & Soost, 2022; Pinkovetskaia et al., 2021; Weigand, 2019), se resalta la labor de Cemprendo quien apoya el emprendimiento a través de la mediación financiera que facilita la inserción de capital a los emprendimientos por lo que se articula con el Banco de las Oportunidades, SENA - Fondo Emprender, Fondo de Crédito y Capital Semilla Reconvertir Ocaña- Abrego PRSL y el Fondo de Capital Semilla GIZ. En el año 2018 se evidencia el trabajo realizado con 16 usuarios que requerían inyección de capital de los cuales a siete (7) se les otorgaron créditos a través de las entidades financieras Crediservir y el Banco Agrario.

Tabla 5. Apoyo para acceso financiación.

Solicitud de Créditos	Frecuencia	Porcentaje
No beneficiados	9	56,2
Beneficiados	7	43,8
Total	16	100

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por Cemprendo

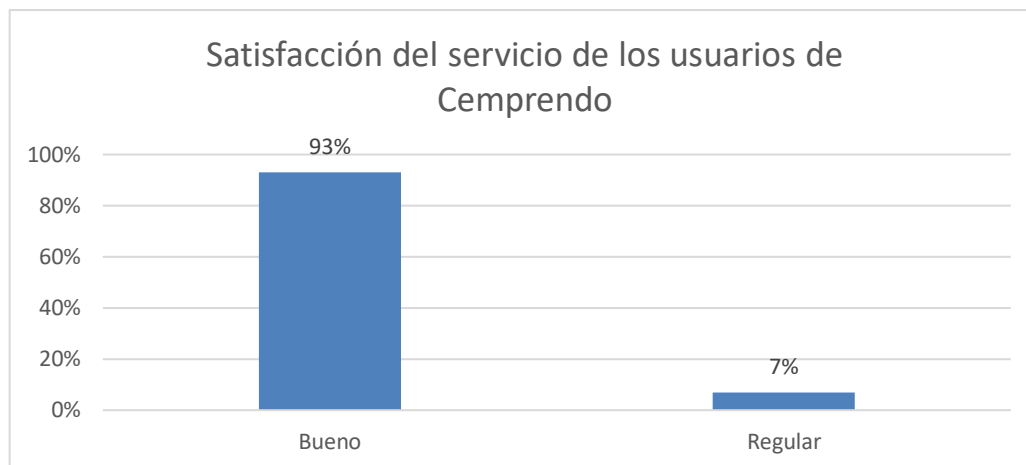


Una de las mayores fortalezas de Cemprendo es la ruta del emprendimiento organizada en cuatro fases: emprende, desarrolla, fortalece y transforma en las que secuencialmente, se fortalece a la empresa en su desarrollo inicial, crecimiento, formalización y transformación. Cada una de estas etapas requieren apoyo y acompañamiento por parte del ecosistema emprendedor (Mosquera et al., 2021). En este sentido se indagó sobre el nivel de satisfacción de los usuarios de Cemprendo con respecto al apoyo concedido el cual se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Tabla. 6 satisfacción del servicio prestado

Aspecto	Cantidad	%
Bueno	53	93
Regular	4	7
Total	57	100

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por Cemprendo



Por último, Cemprendo afronta retos importantes como la necesidad de articulación con la Subcomisión regional de competitividad y el aumento de la cobertura en relación con el trabajo realizado con las asociaciones de emprendedores a través de la creación y formación en economía solidaria en la región.

Conclusiones

En conclusión, el análisis del apoyo de las entidades públicas al emprendimiento revela la existencia de diferencias marcadas entre el respaldo sustancial proporcionado por estas entidades en comparación con el apoyo más superficial de las entidades privadas. Se destaca la importancia de una integración más estrecha entre los sectores público y privado dentro del ecosistema emprendedor del Municipio de Ocaña.

La investigación sugiere que el respaldo gubernamental juega un papel crucial en el fomento del emprendimiento a nivel local y regional. Se reconoce la necesidad de una colaboración más estrecha entre entidades públicas y privadas para potenciar eficazmente las iniciativas emprendedoras. Este enfoque integral podría abordar las brechas identificadas y fortalecer el entorno emprendedor, generando un impacto más significativo en la actividad económica local y regional.

Asimismo, se recomienda que las entidades públicas revisen y ajusten sus políticas y programas de apoyo al emprendimiento para garantizar una mayor efectividad y alineación con las necesidades del sector. La transparencia y claridad en la asignación de recursos y el diseño de políticas específicas podrían mejorar la eficiencia de las iniciativas gubernamentales y, en última instancia, contribuir al desarrollo sostenible del emprendimiento en la región.

Se concluye a manera general que es muy importante una colaboración sinérgica entre entidades públicas y privadas, destacando que un respaldo más sólido por parte del sector público podría catalizar el crecimiento y la innovación emprendedora, generando beneficios tangibles para la comunidad y fortaleciendo la base económica local y regional.

Referencias bibliográficas

- Acevedo-Duque, Á., Gonzalez-Diaz, R., Cachicatari Vargas, E., Paz-Marciano, A., Muller-Pérez, S., Salazar-Sepúlveda, G., Caruso, G., & D'Adamo, I. (2021). Resilience, leadership and female entrepreneurship within the context of smes: Evidence from latin america. *Sustainability (Switzerland)*, 13(15). <https://doi.org/10.3390/su13158129>

- Aguinis, H., & Solarino, A. M. (2019). Transparency and replicability in qualitative research: The case of interviews with elite informants. *Strategic Management Journal*, 40(8), 1291–1315. <https://doi.org/10.1002/smj.3015>
- Aguinis, H., Villamor, I., Lazzarini, S. G., Vassolo, R. S., Amorós, J. E., & Allen, D. G. (2020). Conducting Management Research in Latin America: Why and What's in It for You? In *Journal of Management* (Vol. 46, Issue 5, pp. 615–636). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/0149206320901581>
- Al-Omouh, K., Ribeiro-Navarrete, B., & McDowell, W. C. (2023). The impact of digital corporate social responsibility on social entrepreneurship and organizational resilience. *Management Decision*. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2022-1613>
- Awad, I. M., & Salameh, M. K. (2023). Towards an entrepreneurial university model: evidence from the Palestine Polytechnic University. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00280-5>
- Baiocco, S., Leoni, L., & Panicia, P. M. A. (2023). Entrepreneurship for sustainable development: co-evolutionary evidence from the tourism sector. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2023-0003>
- Beknazarov, B., Niyazbekova, R., Amirseitov, U., Kokenova, A., Daurbayeva, M., & Aitkazina, M. (2020). Development of entrepreneurship and forms of self-employment in the innovative sectors of the economy. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 209–228. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(13\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(13))
- Belitski, M., Guenther, C., Kritikos, A. S., & Thurik, R. (2022). Economic effects of the COVID-19 pandemic on entrepreneurship and small businesses. *Small Business Economics*, 58(2), 593–609. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00544-y>
- Berger, M., & Hottenrott, H. (2021). Start-up subsidies and the sources of venture capital. *Journal of Business Venturing Insights*, 16. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2021.e00272>
- Bishop, P. (2019). Knowledge diversity and entrepreneurship following an economic crisis: an empirical study of regional resilience in Great Britain. *Entrepreneurship and Regional Development*, 31(5–6), 496–515. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1541595>
- Bolaños, S. L. D., Solarte, M. C. S., & Rivera, G. A. V. (2021). Emprendimiento rural y asociatividad dos factores clave de desarrollo local en el corregimiento de Obonuco, Colombia rural IA. *Julio-Diciembre*, 12(s1), 44–58. <https://orcid.org/0000-0002-3680-1331>
- Ciptono, W. S., Anggadwita, G., & Indarti, N. (2023). Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(2), 408–432. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2022-0550>
- Coronel-Pangol, K., Orden-Cruz, C., & Paule-Vianez, J. (2022). Bibliometric analysis of alternative financing for entrepreneurship. *Cuadernos de Gestion*, 22(2), 167–182. <https://doi.org/10.5295/cdg.211559kc>
- Duchek, S. (2018). Entrepreneurial resilience: a biographical analysis of successful entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(2), 429–455. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0467-2>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 14, Issue 4).
- Ewens, M., Gorbenko, A., & Korteweg, A. (2022). Venture capital contracts. *Journal of Financial Economics*, 143(1), 131–158. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.06.042>
- Ferreira, et al., (2022). *Unpeel the layers of trust! A comparative analysis of crowdfunding platforms*. (n.d.).

- Ferreira, V., Papaoikonomou, E., & Terceño, A. (2022). Unpeel the layers of trust! A comparative analysis of crowdfunding platforms and what they do to generate trust. *Business Horizons*, 65(1), 7–19. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.08.004>
- Figuerola-Domecq, C., de Jong, A., Kimbu, A. N., & Williams, A. M. (2022). Financing tourism entrepreneurship: a gender perspective on the reproduction of inequalities. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2130338>
- Gherhes, C., Vorley, T., & Williams, N. (2018). Entrepreneurship and local economic resilience: the impact of institutional hysteresis in peripheral places. *Small Business Economics*, 51(3), 577–590. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9946-7>
- Hossain, M. I., Tabash, M. I., Siow, M. L., Ong, T. S., & Anagreh, S. (2023). Entrepreneurial intentions of Gen Z university students and entrepreneurial constraints in Bangladesh. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00279-y>
- Hossinger, S., Block, J., Chen, X., & Werner, A. (2023). Venture creation patterns in academic entrepreneurship: the role of founder motivations. *Journal of Technology Transfer*, 48(1), 68–125. <https://doi.org/10.1007/s10961-021-09904-y>
- Iacobucci, D., & Perugini, F. (2021). Entrepreneurial ecosystems and economic resilience at local level. *Entrepreneurship and Regional Development*, 33(9–10), 689–716. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1888318>
- Jensen, T. L., Leth-Petersen, S., & Nanda, R. (2022). Financing constraints, home equity and selection into entrepreneurship. *Journal of Financial Economics*, 145(2), 318–337. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.10.012>
- Kanakriyah, R., Kooli, C., & Shanikat, M. (2022). Towards a new model of productive Islamic financial mechanisms. *International Journal of Business Performance Management*, 23(1/2), 17. <https://doi.org/10.1504/ijbpm.2022.10042788>
- Mochkabadi, K., Kleinert, S., Urbig, D., & Volkmann, C. (2024). From distinctiveness to optimal distinctiveness: External endorsements, innovativeness and new venture funding. *Journal of Business Venturing*, 39(1). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2023.106340>
- Moog, P., & Soost, C. (2022). Does team diversity really matter? The connection between networks, access to financial resources, and performance in the context of university spin-offs. *Small Business Economics*, 58(1), 323–351. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00412-1>
- Mosquera, A. C., & Bayona, R. A. B. (2021). *Las mipymes y sus habilidades ¿Cómo dirigen? Panorama de Ocaña, Colombia* (1 Edición, Vol. 1). Eco Ediciones S.A.S.
- Mosquera, A. C., Vergel, D. Q., & Bayona, R. A. T. (2021). *Ecosistema de emprendimiento. Un compromiso de las instituciones de la región* (1 Edición). Ecoe Ediciones Limitada.
- Ndofirepi, T. M., & Steyn, R. (2023). An international study of early-stage entrepreneurship using global entrepreneurship monitor data. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2023-0066>
- Pinkovetskaia, I. S., Lebedev, A. V., Rozhkov, M. A., Campillo, D. F. A., & Bahamon, M. J. R. (2021). Microfinance in russian regions: Lending to entrepreneurs in 2018. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(6), 1258–1264. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090605>
- Régnier, P. (2023). Innovation, Appropriate Technologies and Entrepreneurship for Global Sustainability Development: A Review Until the Early Twenty-first Century. *Journal of Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1177/09713557231201115>
- Schumpeter, J. A. (2008). *The theory of economic development*.

- Stake, R. E. (1995). *Investigación con estudio de casos* (Segunda edición). Ediciones Morata.
- Turkson, F. E., Amissah, E., & Gyeke-Dako, A. (2022). The role of formal and informal finance in the informal sector in Ghana. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 34(3), 333–356. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1724002>
- Weigand, C. (2019). Beyond the finance paradigm: the entrepreneurial logic of financial resource acquisition from an effectuation perspective. In *Int. J. Entrepreneurial Venturing* (Vol. 11, Issue 5).
- Wright, N. L., Nagle, F., & Greenstein, S. (2023). Open source software and global entrepreneurship. *Research Policy*, 52(9). <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104846>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications. Sixth Edition* (Sexta edición). Sage Publications, Inc.
- Yulita, Muhamad, S., Kulub Abdul Rashid, N., Hussain, N. E., Mohamad Akhir, N. H., & Ahmat, N. (2020). Resilience as a moderator of government and family support in explaining entrepreneurial interest and readiness among single mothers. *Journal of Business Venturing Insights*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00157>