

FACTORES INTERNOS DE VOCACIÓN, INTEGRACIÓN Y ASOCIATIVIDAD DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE LA YUCA INDUSTRIAL EN COROZAL, SUCRE

INTERNAL FACTORS OF VOCATION, INTEGRATION AND ASSOCIATION OF INDUSTRIAL CASSAVA PRODUCING COMPANIES IN COROZAL, SUCRE

Amalio Segundo Otero Tapia¹
Daniel Arturo Zubiria Amador²
Zuyin Chiquinquirá Lima Hernández³
Javier Enrique Adarraga Mejía⁴

Resumen

Esta investigación proyecta establecer los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las empresas que producen industrialmente la yuca en Corozal, departamento de Sucre, entendiéndose que este tubérculo en Colombia es de los cultivos más importantes, acuerdo información del Minagricultura, así mismo, en Sucre según el DANE, el segundo producto agrícola que contribuye al PIB es la yuca, detrás del arroz; por otro lado Martínez (2017), registra en sus investigaciones que en el departamento en mención, los actores de la cadena de valor de la yuca no se encuentran cohesionados, lo que genera falencias que pueden beneficiar a otros mercados; se aplica una muestra tipo no probabilística a 27 productores de yuca industrial que se encuentran asentadas en mencionada municipalidad. El estudio arrojó resultados por efecto de los datos suministrados en las visitas de campo y por la encuesta escrita aplicada, tabulada y analizada a este sector productor industrial; la técnica agrícola es la tradicional heredada de generaciones anteriores; las tierras en su gran mayoría son alquiladas; entre sus productos se encuentra la yuca fresca y la yuca seca; no cuentan con fácil acceso de crédito y/o microcrédito financiero por no estar debidamente organizados, las semillas que utilizan para sus cosechas, normalmente son guardadas de cosechas anteriores y también pueden ser adquiridas en almacenes agropecuarios; la mayoría de estos productores son nativos de Corozal y municipios vecinos; esta práctica productiva tradicional, representa uno de los ingresos económicos con más expectativas de este sector.

Palabras claves: Asociatividad, integración, producción, vocación, yuca

Recepción: 22 de mayo de 2022 / Evaluación: 10 de junio de 2022 / Aprobado: 22 junio de 2022

¹ Magister en Administración de Organizaciones UNAD Colombia. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: amalio.otero@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>

² Magister en Gestión de Proyectos. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: daniel.zubiria@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5151-9529>

³ Estudiante de Administración de Empresas UNAD Colombia. Semillerista de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: z.climah@unadvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0552-3778>

⁴ Magister en Administración de las Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Egresado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. Cartagena, Colombia. Email: jadarragam@unadvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2023-1602>

Abstract

This investigation projects to establish the internal factors of vocation, integration and associativity of the companies that industrially produce cassava in Corozal, department of Sucre, understanding that this tuber in Colombia is one of the most important crops, according to information from the Ministry of Agriculture, likewise, in Sucre, according to DANE, the second agricultural product that contributes to the GDP is cassava, behind rice; On the other hand, Martínez (2017), records in his research that in the department in question, the actors in the cassava value chain are not cohesive, which generates shortcomings that can benefit other markets; A non-probabilistic type sample is applied to 27 industrial cassava producers who are settled in said municipality. The study yielded results as a result of the data supplied in the field visits and by the written survey applied, tabulated and analyzed to this industrial producer sector; the agricultural technique is the traditional one inherited from previous generations; the vast majority of the land is rented; its products include fresh cassava and dry cassava; They do not have easy access to credit and/or financial microcredit because they are not properly organized. The seeds they use for their harvests are normally saved from previous harvests and can also be purchased in agricultural stores. Most of these producers are natives of Corozal and neighboring municipalities; This traditional productive practice represents one of the economic incomes with the most expectations in this sector.

Keywords: Associativity, integration, production, vocation, cassava.

Introducción

La yuca se ha constituido en uno de los cultivos más importantes en Colombia; acuerdo datos de MinAgricultura, la producción de este tubérculo en el país ha trascendido de 1'949.443 toneladas en el año 2014 al año 2017 en 2'647.378. Acuerdo información del DANE, en Sucre, el segundo producto agrícola que contribuye al PIB es la yuca, detrás del arroz. Según Martínez (2017), argumenta en sus investigaciones que en el departamento en mención, los actores de la cadena de valor de la yuca no se encuentran debidamente cohesionados, lo que genera de alguna forma falencias que pueden ser benéficas a mercados externos. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, en este estudio se presenta un modelo asociativo para las compañías del sector de la yuca en Corozal, departamento de Sucre.

El territorio Caribe Colombiano genera gran producción de yuca, sin embargo, la obtención de este cultivo presenta una utilidad por debajo del promedio nacional, toda vez que prevalecen las siembras con métodos ancestrales, sin el apropiado uso de las tecnologías en la preparación del terreno, uso semillas de calidad y fertilización del suelo. (Díaz, 2012).

Entre las fuentes económicas del departamento de Sucre, sobresale el sector agropecuario, con una limitada actividad agraria, pese a tener disponibilidad apta de tierras para la realización de agriculturas permanentes y transitorias, aunque esta práctica agrícola se ha apaciguado por el deficiente estado de las vías terrestres, que causan detrimentos económicos por los retrasos en la salida de las cosechas. (Díaz Aguilera, 2005, p, 91).

Según el PEDCTI (2013), en el departamento de Sucre existen embriones de cadenas productivas, que hasta el momento no se han logrado perfeccionar y tampoco robustecer en la región. Múltiples sectores enfrentan el desafío de crear complementariedades productoras, técnicas intersectoriales preparadas para fortalecer complementariedades, edificar sinergias; crear valores agregados o generar la producción de respuestas integras a los requerimientos sociales por

servicios y bienes, son estos los enormes retos de acciones como el procesamiento de la yuca. (PEDCTI, 2013, p 321).

La región Sucreña historialmente ha aportado el 0,8% del PIB (Producto Interno bruto) de Colombia, porcentaje que se ha mantenido entre 1981 al 2013. (DANE, 2014, pág. 64). De hecho, el sector principal que fue el más transcendental en los años sesenta y anteriores pasó en el año 1960 del 56,3% al 12,9% en el 2013 (DANE, 2014, pág. 65). En síntesis, este departamento registra el 51,4% de tierras con vocación para prácticas agrarias del territorio total (IGAC, 2012), sin embargo, la cobertura del terreno utilizado para los cultivos agrarios constituye el 10,6%.

El municipio de Corozal, está ubicado al Noreste del departamento de Sucre a una distancia aproximada de 13 kilómetros, cuenta con 27.540 hectáreas de extensión, en el año de 1775 fue fundado, alberga más de 60 barrios en el área urbana, 10 corregimientos y veredas localizados en la banda rural; entre los factores económicos, el sector agrario, constituye la plataforma económica del municipio. La actividad agraria se centraliza en cultivos ancestrales de ñame, maíz y yuca; gran parte de las vías que lo comunican con la capital y otra parte del departamento están en buen estado y pavimentadas, no obstante las vías que comunican con los corregimientos son terciarias, presentan deterioro y no se encuentran pavimentadas. Departamento de servicios empresariales cámara de comercio de Sincelejo, Sucre (2019)

En lo relacionado con la potencialización de la competitividad comercial de la yuca, Corozal se beneficia, ya que en este municipio se encuentra la planta “Almidones de Sucre”, dedicada a la obtención y mercadeo del almidón de yuca y otros derivados (Almidones de Sucre S.A.S., 2013), en la misma línea, acuerdo lo exponen Cifuentes, William, & Gil Casares (2011), en las naciones emergentes, existen productores en las franjas rurales, que desarrollan acciones en las que tienen sumidas cadenas de suministros de servicios o bienes, posteriormente, se transforman para ser comercializados, por eso lo importante de crear valor en mencionadas cadenas de suministro rurales en consideración a que diario están cambiando los entornos competitivos; es así que entre los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las empresas que producen la yuca industrial en Corozal, se evidencia una dinámica en la producción agroindustrial, pero en muchos casos los productores no cuentan con los recursos económicos, carecen de entrenamiento en factores administrativos de sus actividades productivas y existen muchos intermediarios, lo que de alguna forma se traduce en poca rentabilidad económica resultante de sus ocupaciones productivas.

Con este estudio, se pretende determinar los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las empresas que producen la yuca industrial en Corozal, con el que además de articular la cadena de valor se puedan instaurar gestiones estratégicas y dinámicas destinadas a ampliar las practicas productivas y económicas, logrando así optimizar la competitividad en el sector agroindustrial del departamento.

Fundamentos teóricos

Entre los fenómenos sociales, el que más ha sobresalido, está vinculado a las concentraciones industriales y los modelos asociativos, en lo que está inmerso las redes de cooperación entre numerosas organizaciones (Becattini, 1988). En este sentido, Alfred Marshall ha sido de los pioneros en estudiar los motivos por las cuales emerge la industria agrupada en determinadas localidades. Marshall (1963), postula ciertos factores que favorecen a la agrupación industrial: 1) factores físicos (suelo y naturaleza del clima), 2) necesidades de clientelas locales (empresas y familias), 3) vías de acceso (transporte) y 4). Infraestructura física (carreteras), este autor destaca tres aspectos: recíproca cercanía de empresas en una jurisdicción industrial, las cuales

intercambian datos, inventos y nuevas ideas; aparición de nuevas empresas o actividades subsidiarias que disminuyen los costos y centralización de recursos humanos especializados.

Por su parte Piore & Sabel (1990), describen que las jurisdicciones industriales se dirigen a las agrupaciones industriales de empresas que se colaboran en un contexto en el que ninguna de ellas ejerce dominio constantemente y donde hay posibilidad de efectuar acuerdos informales de plazo corto en el ámbito interempresa. De igual forma, cuentan con instituciones que las apoyan (financieras, sindicales y comerciales) y redes de identidad y comunidad. Por otro lado Humphrey y Schmitz (1995), manifiestan que las agrupaciones industriales de empresas pueden desencadenar ventajas productivas y económicas, mano de obra especializada, transmisión informal y formal de conocimientos tecnológicos, sinergias y spillovers (desbordamientos); maquinaria nueva y distribuidores de componentes y materias primas, derivadas de las economías exteriores y de escala.

Para Bockholt & Thuriaux (1999), hay redes en las cuales existen robustos lazos de dependencia dentro de la cadena de valor empresarial, funcionarios que promueven conocimiento, entidades puente (consultores) y clientela, a estas redes se les conoce como clúster. (p. 381-409).

Las redes empresariales nacen por diversas razones: a) necesidad de coordinación en los procesos de especialización tecnológica y productiva de empresas; b) entrada extensiva y rápida de nuevas tecnologías de comunicación e información; c) redescubrimiento del predominio de las externalidades (dinámicas y estáticas) en los diversos miembros de un grupo, d) reducción de la preferencia hacia la integralidad vertical e incremento de los procesos de outsourcing y e) innovaciones institucionales y sociales que aporten a la solución de las problemáticas socioeconómicas complejas, que tanto el mercado, como la empresa por sí solos puedan brindar una adecuada respuesta (Messner, 1999; Cimoli, 2000; Altvater y Mahnkop, 2002).

Liendo, M., & Martínez, A. (200, pp 314 - 315) hacen referencia a que la estrategia asociativa tiene que tener un carácter voluntario, pero que a su vez implica una colaboración colectiva con el fin de crear valor, mediante la materialización de comunes objetivos, que favorezcan la superación de la insuficiencia de niveles individuales y a acrecentar la competitividad. Según estos autores, el proceso de asociatividad comprende cinco etapas que son: 1) Etapa de gestación que consiste en despertar el interés de futuros socios y realizar un análisis de los beneficios de una posible sociedad. 2) Etapa de estructuración donde son definidos los pasos a seguir para alcanzar los objetivos en común, después de que se ha establecido las funciones que cada uno cumplirá dentro del equipo de trabajo. 3) Etapa de madurez en la cual se establece la figura jurídica y legal bajo la que se desarrollará la organización empresarial, habiendo determinado el modelo de la empresa y las funciones gerenciales que cumplirán los socios. 4) Etapa de productividad o servicio por medio de la cual se lleva a cabo el plan de acción para alcanzar los efectos esperados y evaluar el desempeño de los mismos y finalmente 5) Etapa de declinación es cuando los rendimientos se reducen y la proporción costo – beneficio del grupo es negativa, por consiguiente en este momento se puede decidir si se desarticula el grupo o se da apertura a un proyecto nuevo.

Según Araque, W. (2013) los elementos que permiten o impiden que fluya la asociatividad, se relacionan de la siguiente manera:

Elementos que permiten la asociatividad: Ayuda del gobierno y las empresas privadas, poderío en la negociación, mejoramiento en la producción de conocimiento productivo y técnico, mejoramiento de asociaciones y trabajo en equipo, acceso a créditos, aplicación de técnicas nuevas de labores para la producción y disminución de costos, aumento del rendimiento para ser competitivos y disminución del riesgo en el mercado.

Elementos que impiden la asociatividad: Carencia de objetivos en común al interior del sector, ausencia de liderazgo, falta de compromiso, falta de buena gestión, ausencia de proyectos que permitan seguridad en el mercado, carencia de conocimiento alineado a la asociatividad, escasas de ayudas de entidades públicas y/o privadas, falta de financiación y capacitación para el mejoramiento de técnicas

Para Florián, O (2017) las empresas asociativas deben tener objetivos que vayan por encima de fines económicos, permitiéndose así establecer una conexión social, que respete el entorno ambiental para desarrollar de manera sostenible sus procesos. Así mismo, que su gestión promueva prácticas democráticas entre sus asociados, con el fin de mantener siempre la innovación y la calidad como parte ineludible del éxito en los mercados actuales, ya que estos se constituyen como factores indispensables en la consecución del éxito.

Es de considerar que en las temáticas relacionadas con los modelos asociativos y cadenas de valor en las empresas y microempresas, que perfectamente se alinean al presente estudio de los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca en Corozal, Sucre, especialmente en la producción de cultivos, se han publicado múltiples investigaciones desde los ámbitos internacional, nacional y local; en el contexto global, Ruiz Cedeño (2016) muestra un panorama a fin al sector agroalimentario y las opciones de hacerlo más competitivo mediante la utilización de modelos asociativos; desde el contexto Colombiano destacan varios trabajos, entre los cuales se puede mencionar a Vargas, et al(2019), propone la asociatividad como una herramienta que permita crear desarrollo social, organizacional, económico, en los agricultores de papa criolla de Subachoque, Cundinamarca, de esta manera se busca generar competitividad en el sector; seguidamente en el contexto local Ríos (2017) identifica los elementos dentro de los procesos asociativos de las asociaciones presentes en el Sucre, específicamente los montes de María, que estaban contribuyendo a su crecimiento empresarial y en la sostenibilidad de las mismas, lo que contribuyó a presentar estrategias que ayudarán a fortalecer el sector.

Por su parte Rodríguez Arias, et al (2019), describen un componente teórico de las proximidades del tema asociativo; entorno empresarial de la agroindustria Colombiana; la asociatividad desde la perspectiva evolutiva, económica, social e institucional, así mismo infieren en la importancia que tiene el cultivo de la yuca para la economía de Sucre y los factores críticos de éxito en los cultivos, producción y comercialización del producto.

Siguiendo con lo postulado por Mendoza Ortega, et al (2019), se encuentra que la CSA (Administración de la cadena de suministro) de la yuca en Sucre, concierne a un prototipo de cadena descentralizada, en el cual cada eslabón responde a beneficios e intereses propios y funcionan de manera independiente; entre los eslabones que hacen parte de la CSA de la yuca se tiene: Productores, agentes de compras, agroindustria transformadora de la yuca, distribuidores y consumidor final.

Metodología

Según lo expuesto por Ortégón (2010, p. 19), la población, “es el grupo de objetos, individuos y medidas, que mantienen una común característica, basándose en cuatro particularidades: tipo de unidades y elementos, ubicación temporal, ubicación espacial y contenido”, en el caso de estudio se representa por el total de productores de yuca industrial en el municipio de Corozal, Sucre, durante el año 2022.

Se tipifica a la investigación como descriptiva, teniendo en cuenta lo propuesto por Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 81) “es representada de forma sistemática las características de una población, área de interés o situación”; de esta manera se examinan los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca en Corozal; proyectándose un diseño no experimental, ya que se analizan los eventos tal como se presentan en la realidad, para ser examinados con posterioridad; en otros términos, no se diseña situación alguna, se observan las que existen, sin inducirlas con intencionalidad. En tal razón, (Hernández Sampieri ed al., 2004), manifiestan que los proyectos no experimentales se efectúan sin manejar los diferentes indicadores con intención, se contempla al fenómeno como se muestra en su entorno natural para ser analizado, por estar más cerca a la realidad que se estudia, tiene una observación no tan rigurosa como la experimental. Se utilizó la técnica escrita de encuesta, como lo exponen Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173) “es la información que se obtiene mediante la aplicación de sondeos de opinión masiva y cuestionarios, normalmente de manera anónima, con el fin de determinar la conducta de las preferencias del público sobre el fenómeno o hecho por estudiar”; como instrumento se utiliza el cuestionario, basado en la consolidación de información obtenida de manera documentada mediante interpelaciones dicotómicas, abiertas y cerradas.

Resultados

La locación de la investigación efectuada, tuvo lugar en el municipio de Corozal, Sucre, haciendo uso de la norma estadística de muestreo tipo no probabilística (bola de nieve), que se define como “una técnica para encontrar al objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Atkinson & Flint, 2001: pg 1). Esta práctica se asocia regularmente a estudios exploratorios, descriptivos y cualitativos, principalmente en las investigaciones en las que los entrevistados son escasos en cantidad o se requiere de un elevado nivel de confianza para efectuarlos, aplicando una muestra de 27 productores de yuca industrial seleccionados como muestra poblacional de este producto tubérculo.

Tabla 1

Distribución y porcentaje de encuestados por género en las empresas del sector de la yuca industrial en el municipio de Corozal, departamento de Sucre

Descripción	Mujeres	Hombres	Total
# de encuestados	0	27	27
Porcentaje (%)	0%	100%	100%

Fuente: propia, con base en datos de la población entrevistada en las empresas del sector de la yuca industrial en el municipio de Corozal, departamento de Sucre

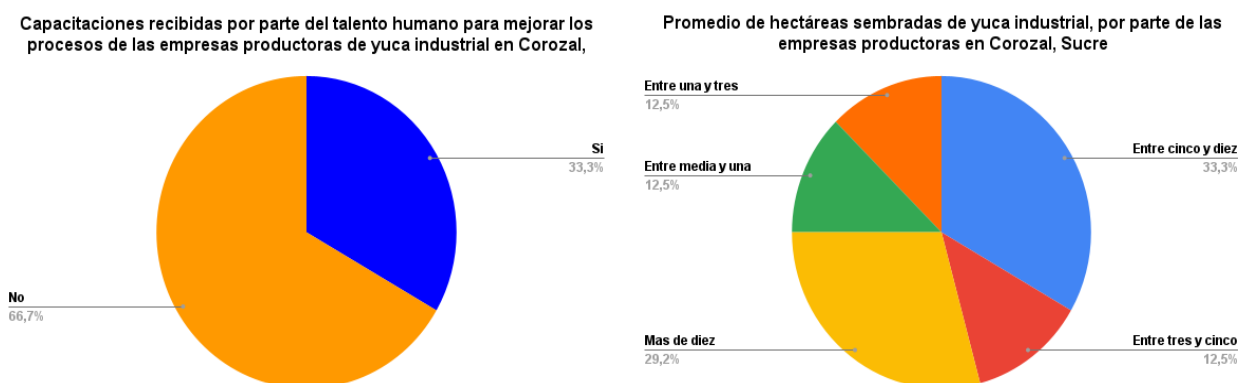
Se pudo establecer mediante la observación y datos suministrados en las visitas de campo y las encuestas por parte de los actores involucrados, lograr determinar los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca, en Corozal, apoyados con el uso de herramientas digitales online para el desarrollo de las encuestas que posteriormente fueron tabuladas e interpretadas estadísticamente generando los diferentes resultados.

Tenencia de la tierra donde se cultiva la yuca industrial en Coroza, Sucre

Acuerdo información de los actores que hacen parte del proceso productivo industrial de la yuca en Coroza, la mayor parte coinciden en que esta práctica, es una vocación heredada de generaciones anteriores y se efectúa normalmente de manera manual y artesanal; la tendencia es que las tierra donde se cultivan son arrendadas, lo que se puede considerar como un limitante, ya que esta condición incrementa los costos de producción por concepto del canon de arrendamiento, de igual forma, por no ser terrenos propios, lo productores muestran poco interés en desarrollar mejoras a nivel de infraestructura física (construcción de depósitos o bodegas, entre otros) que eventualmente podrían ser utilizados para almacenar o acopiar las cosechas y de esta forma dinamizar su proceso de producción y comercialización, considerado como un elemento fundamental entre los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca.

Figura 1

Capacitaciones recibidas por parte del talento humano, para mejorar los procesos de las empresas que producen industrialmente la yuca en Coroza y promedio de hectáreas sembradas.



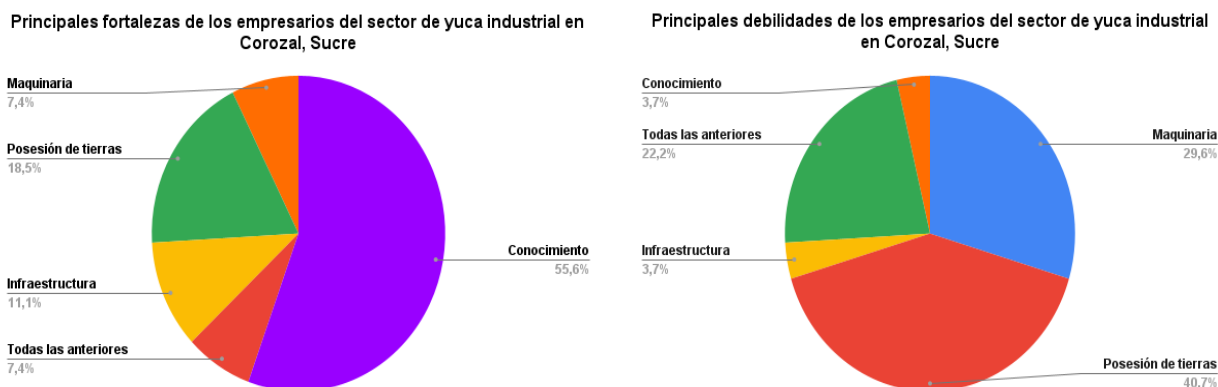
Fuente: elaboración propia

Capacitaciones recibidas por parte del talento humano, para mejorar los procesos de las empresas que producen industrialmente la yuca en Coroza, Sucre y promedio de hectáreas sembradas.

En referencia a las capacitaciones recibidas, acuerdo la figura 1, el 66,7% se identificaron con que No reciben capacitaciones, mientras que el 33,3% si han recibido capacitaciones por parte del talento humano para mejorar los procesos de las organizaciones que producen industrialmente la yuca. Así mismo en lo concerniente al promedio de hectáreas sembradas, el 33,3% se identificaron con entre cinco y diez; el 29,2% de más de diez hectáreas; las variables, entre media y una, entre una y tres, entre tres y cinco; con 12,5% cada una.

Figura 2

Principales fortalezas y debilidades de los empresarios del sector industrial de la yuca en Coroza, Sucre



Fuente: elaboración propia

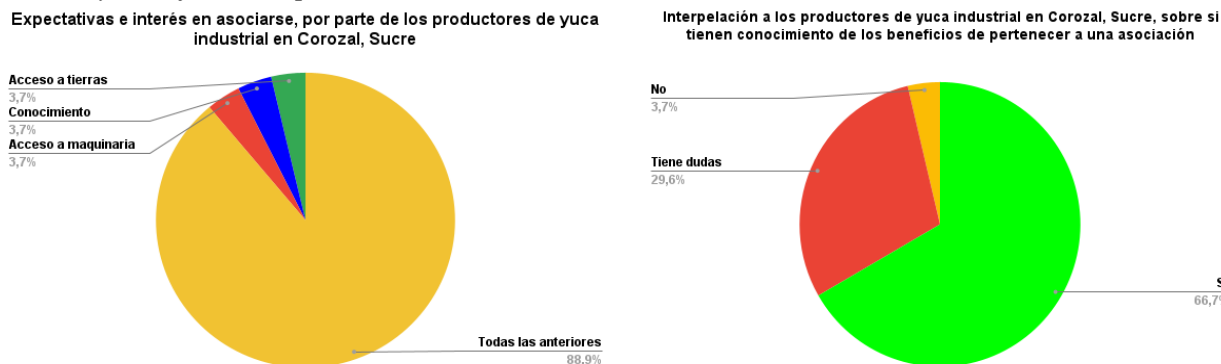
Principales fortalezas y debilidades de los empresarios del sector industrial de la yuca en Coroza, Sucre

Considerando la figura 2, entre las principales fortalezas de los empresarios del sector industrial de la yuca en Coroza, la mayor fortaleza es el conocimiento con el 55,6%, toda vez que esta actividad productiva en la mayoría de casos se ha heredado de generaciones anteriores; la posesión de tierras se ubica en segundo lugar con el 18,5%, aspecto fundamental ya que su tenencia puede contribuir positiva o negativamente en los costos de producción de este tubérculo; en 11,1% se encuentra la infraestructura, que al estar en óptimas condiciones, potencializa la producción; finalmente se tiene a la maquinaria y todas las anteriores, con 7,4%; la articulación e integración de las anteriores fortalezas, facilita y garantiza el buen funcionamiento del andamiaje empresarial de los productores industriales de yuca en Coroza.

Respecto a las principales debilidades de los empresarios del sector de yuca industrial en Coroza, se evidencia que la mayor tendencia es la posesión de tierras con el 40,7%, de vital importancia en el proceso productivo, ya que dependiendo de la posesión, se pueden conjugar positivamente los costos de producción industrial de la yuca; otra debilidad sentida es lo relacionado con las maquinarias con el 29,6%; en lo que atañe a infraestructura y conocimiento las 2 variables marcan un 3,7%; mientras que la variable todas las anteriores está representada por el 22,2%.

Figura 3

Expectativas e interés en asociarse, por parte de los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre y beneficios de pertenecer a una asociación



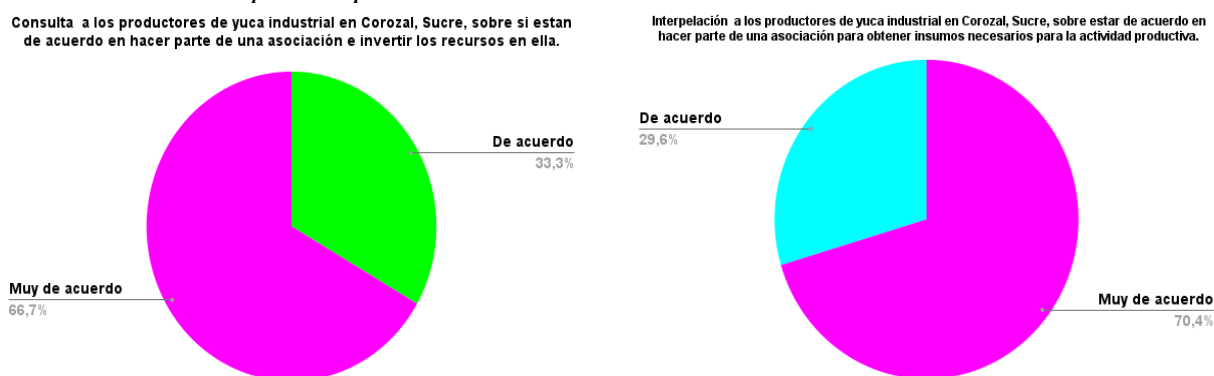
Fuente: elaboración propia

Expectativas e interés en asociarse, por parte de los productores industriales de yuca en Corozal, Sucre y beneficios de pertenecer a una asociación

Según los datos de la figura 3, las expectativas e interés en asociarse, por parte de los productores industriales de yuca en Corozal, en relación a la infraestructura 0%; en las variables acceso a tierras, acceso a maquinarias, conocimiento, las tres coinciden en 3,7%; mientras que el 88,9% de los entrevistados manifestaron que todas las anteriores. En relación a los beneficios de pertenecer a una asociación, el 66,7% respondieron sí; seguidamente con el 29,6% de los encuestados manifestaron que tienen duda; y el 3,7% se alinearon con no tener conocimiento.

Figura 4

Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en hacer parte de una asociación e invertir los recursos en ella, al igual que asociarse para obtener insumos necesarios para la producción.



Fuente: elaboración propia

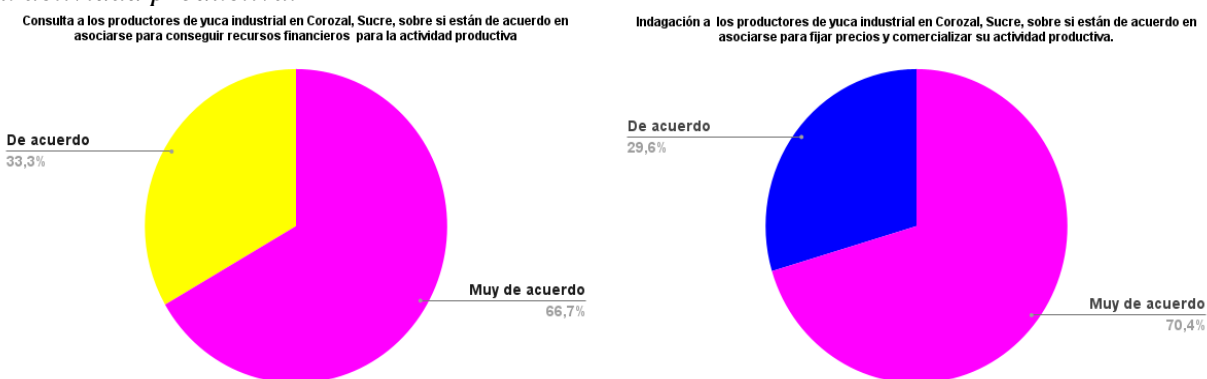
Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en hacer parte de una asociación e invertir los recursos en ella, al igual que asociarse para obtener insumos necesarios para la producción.

Con relación a lo consultado a los productores de yuca industrial en Corozal, sobre si están de acuerdo en hacer parte de una asociación e invertir los recursos en ella; según los datos arrojados en la figura 4, muy de acuerdo marca la mayor prevalencia con el 66,7%; el 33,3% de los encuestados respondieron estar de acuerdo en pertenecer a una asociación e invertir los recursos en ella; mientras que los indicadores: En desacuerdo; Ni de acuerdo ni en desacuerdo; Muy en desacuerdo, concuerdan con el 0%.

Respecto en asociarse para obtener insumos necesarios para la actividad productiva, el 70,4% respondieron estar Muy de acuerdo; seguido del 29,6% con estar de acuerdo; las variables: En desacuerdo; Ni de acuerdo ni en desacuerdo; Muy en desacuerdo, concuerdan con el 0%.

Figura 5

Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para conseguir recursos financieros y en asociarse para fijar precios y comercializar su actividad productiva.



Fuente: elaboración propia

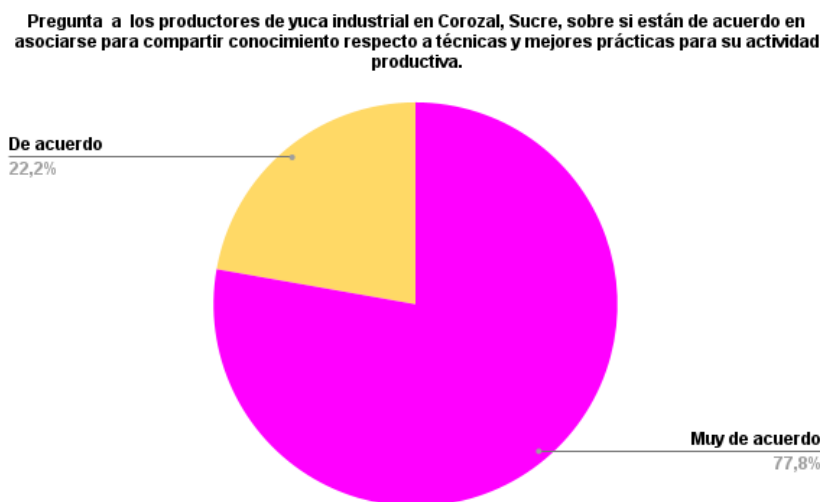
Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para conseguir recursos financieros y en asociarse para fijar precios y comercializar su actividad productiva.

Con base a lo interpelado a los productores de yuca industrial en Corozal, sobre si están de acuerdo en asociarse para conseguir recursos financieros para la actividad productiva, según los muestra la figura 5, los indicadores: En desacuerdo; Ni de acuerdo ni en desacuerdo; Muy en desacuerdo, concuerdan con el 0%. coinciden con 0%; mientras que el 33,3% manifestaron estar de acuerdo y el 66,7% están muy de acuerdo en asociarse para conseguir recursos financieros para las actividades propias del proceso productivo.

En consideración si están de acuerdo en asociarse para fijar precios y comercializar su actividad productiva, la mayor prevalencia está en muy de acuerdo con el 70,4%; seguido por el 29,6% de los encuestados que manifiestan estar de acuerdo en asociarse para fijar precios; finalmente en lo que atañe a las variables: En desacuerdo; Ni de acuerdo ni en desacuerdo; Muy en desacuerdo, concuerdan con el 0%., las tres con 0%.

Figura 6

Respuesta de los productores de yuca industrial en Coroza, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para compartir conocimiento respecto a técnicas y mejores prácticas para su actividad productiva.



Fuente: elaboración propia

Respuesta de los productores de yuca industrial en Coroza, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para compartir conocimiento respecto a técnicas y mejores prácticas para su actividad productiva.

Teniendo como referencia la figura 6, en el ámbito de los productores de yuca industrial en Coroza, sobre si están de acuerdo en asociarse para compartir conocimiento respecto a técnicas y mejores prácticas para su actividad productiva, coinciden tres variables con el 0% como son: En desacuerdo; Ni de acuerdo ni en desacuerdo; Muy en desacuerdo, concuerdan con el 0%. en su orden ascendente se encuentra con el 22,2% estar de acuerdo en asociarse; la mayor parte de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo en asociarse representado por el 77,8%.

Discusión

Los alcances de esta investigación fueron suministrados mediante las visitas de campo y la encuesta escrita aplicada a los actores determinantes en los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca en Coroza, Sucre, en el año 2022.

Una vez se obtenidos los resultados del instrumento aplicado desde el enfoque de los factores internos de vocación e integración asociativa de los productores de yuca industrial, los cuales, normalmente para desarrollar sus cultivos, alquilan los terrenos; la practica agrícola es ancestral, manual y heredada por generaciones; la mayor parte de estos productores son nativos de Coroza o de municipios aledaños; por otro lado se marca una tendencia positiva en asociarse para poder de alguna manera tener acceso a tierra, asistencia técnica, maquinaria y otras grandes oportunidades que favorecen la asociatividad de los productores teniendo presente la importancia que ha alcanzado el cultivo no solo en la economía de la zona en particular sino de todo el departamento.

Dentro de los resultados, también se puede establecer que existe un alto porcentaje de productores que no reciben capacitaciones, es relevante destacar que la demanda de yuca industrial ha ido aumentando en los últimos años, en el caso más reciente se puede citar a la empresa Bavaria con su último producto lanzado al mercado, la cerveza Nativa, la cual se prepara utilizando como insumo principal el almidón de yuca industrial; es así que medios escritos y audiovisuales publicaron la noticia acerca del lanzamiento y que demandarían grandes cantidades de este tubérculo para su producción, lo anterior beneficiaría a cientos de productores de Sucre y Córdoba. El heraldo & Portafolio (2021). Así las cosas se puede deducir que lo anterior representa una oportunidad de mejora y por consiguiente es necesario brindar y/o fortalecer sus conocimientos, a través de capacitaciones tendientes a optimizar las condiciones del producto y aumentar al máximo su calidad, de igual manera se evidencia en las encuestas y visitas efectuadas, que los productores mostraron gran interés por asociarse e invertir sus recursos propios en la conformación de una asociación y de esta manera tener mejor acceso en la obtención de insumos, accesos a créditos financieros y mejorar su poder de negociación.

Otros resultados arrojados son los aspectos críticos, entre los cuales se encuentra, la disponibilidad de tierras para los cultivo, según los resultados obtenidos solo 7 productores manifestaron cultivar más de 10 hectáreas, esto al compararlos con estudios como el de Puentes, et al (2019, p 60), quienes manifiestan que uno de los principales problemas que tienen los productores son la posesión de tierra; en el mismo sentido lo argumentan Rodríguez, et al (2019), en su obra Asociatividad: Apuesta para el fortalecimiento de la competitividad de la agroindustria en Sucre, donde afirman que los rendimientos del cultivo son bajos por muchos factores, por lo que es imperante que por medio de la asociatividad se busquen beneficios colectivos donde se puedan obtener mejoras para el producto, de igual manera en este estudio se establecen los principales factores críticos dentro del cultivo entre los que se pueden nombrar en su orden: Producción (acceso a créditos productivos, disponibilidad de tierras, asistencia técnica, problemas fitosanitarios, medios económicos para la producción, costos de las materias primas) y Comercialización (precios del producto)

Finalmente acuerdo los resultados alcanzados, a través de la revisión estadística de las encuestas, en concordancia al propósito de esta investigación con los factores internos de vocación e integración asociativa de los productores de yuca industrial en Corozal, en el año 2022, se logra evidenciar que gran parte de estos productores dependen de esta práctica de agricultura tradicional, para mantener a sus familias; evidenciándose en anteriores investigaciones desarrolladas por Mora, S. , & Mendoza, K. (2017); Camacho, et al (2018); Núñez Pérez, C., et al (2018); López Quintana, J. (2019); Canales, N., & Trujillo, M. (2021).

Conclusiones

Con base a los datos arrojados en esta investigación, se puede inferir, que para integrar los factores de vocación y asociatividad de los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, se necesitan grandes esfuerzos para su fortalecimiento y consolidación, articulando los diferentes actores y contar con un flujo de información dinámica,

Varios de los entrevistados exteriorizaron su inconformidad por el poco apoyo brindado por parte del gobierno nacional, para la adquisición de herramientas, tierras y maquinaria, al manifestar que estas ayudas son necesarias para dinamizar esta práctica agrícola tradicional de producción industrial de yuca, la cual se ha convertido en una de las entradas económicas con más

perspectivas positivas para los productores de este tubérculo, desarrollado con frecuencia en los diferentes terrenos agrícolas de Corozal, Sucre.

Se han anunciado grandes oportunidades para el sector de la yuca industrial, por ejemplo Bavaria reportó por los diferentes medios de comunicación, la compra de grandes toneladas de yuca, por lo cual es importante que se potencialice un modelo asociativo que permita elevar la competitividad al sector productor de la yuca industrial en Corozal, Sucre.

Referencias Bibliográficas

- Aguilera Díaz, M. M. (2005). *La economía del departamento de Sucre: ganadería y sector público*. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 63. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/3192>
- Almidones de Sucre. (2013). Almidones de Sucre. Retrieved from Almidones de Sucre: <http://www.almidonesdesucre.com.co/es/component/content/article/15-noticias/95-yuca-de-clase-mundia-almidones-de-sucre.html>
- Almidones de Sucre. (2022). <https://almidonesdesucre.com.co/empresa/quienes-somos>
- Altvater, E., & Mahnkopf, B. (2002). *Las limitaciones de la globalización: economía, ecología y política de la globalización*. Siglo XXI. <https://books.google.es/books?id=kbD9d8pQLMQC&printsec=frontcover&hl=>
- Araque, W (2013) *Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias* [Tesis doctoral], Universidad Andina Simón Bolívar. Repositorio Institucional Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3438/1/TD032-Araque-Factores.pdf>
- Atkinson, R. y Flint, J. (2001). *Acceso a poblaciones ocultas y difíciles de alcanzar: estrategias de investigación de bola de nieve*. Actualización en investigación social , 33 (1), 1-5.
- Becattini, G. (1988). *Los distritos industriales y el reciente desarrollo italiano*. Sociología del trabajo, (5), 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=59219>
- Boekholt, P. y Thuriaux, B. (1999). *Políticas públicas para facilitar clústeres: antecedentes, justificación y prácticas de política en perspectiva internacional. Impulsar la innovación: el enfoque de clúster*, 381-412. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Go0Q3GJjaCgC&oi=fnd&pg=PA381>
- Camacho, R., Olivares, B. O., & Avendaño, N. (2018). *Paisajes agroalimentarios: un análisis de los medios de vida de los indígenas venezolanos*. Revista de Investigación, 42(93). <https://www.redalyc.org/journal/3761/376157736008/376157736008.pdf>
- Canales, N., & Trujillo, M. (2021). *La red de valor de la yuca y su potencial en la bioeconomía de Colombia*. *Inst. Ambient. Estocolmo*, 1-30. <https://cdn.sei.org/wp-content/uploads/2021/05/workingpaperyucabioeconomia-canalestrujillo-mayo21.pdf>
- Cifuentes, W., Pérez, M., & Gil-Casares, M. (2011). *Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor*. Fundación CODESPA. Madrid, España. <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/metodologia>
- Cimoli, M. (2000). *Creación de redes y sistema de innovación: México en un contexto global*. El Mercado de Valores, 60(1), 3-17. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cimoli% =](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cimoli%=)
- DANE. (2014). Informe de Coyuntura Económica Regional ICER: Departamento de Sucre. Bogotá: DANE. Banco de la República. https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_Sucre2014.pdf

- Departamento de Servicios Empresariales Cámara de Comercio de Sincelejo. (2019). Estudio de caracterización del municipio de Corozal - Departamento de Sucre. Disponible en <https://ccsincelejo.org/wp-content/uploads/2019/12/Caracterizaci%C3%B3n-Corozal.pdf>
- Díaz, M. A. (2012). *La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial*. Cartagena: Banco de la República. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 158. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6970>
- El heraldo. (2021). <https://www.elheraldo.co/sucre/una-cerveza-de-yuca-refresca-la-economia-de-los-campesinos-sucrenos-839931t>
- Florián Castillo, O. R. (2017). *Factores de interés de los productores agropecuarios del Centro Poblado El Tesoro, para un modelo de Asociatividad, 2017* [Tesis de maestría], Universidad César, Vallejo. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Flori%C3%A1n%2C+O+%282017%29+Factores+de+Gobernación+de+Sucre,+Colciencias,+Corporación+Universitaria+del+Caribe+CECAR,+Red+Nacional+de+Agencias+de+Desarrollo+Local.+2013.+Plan+Estratégico+Departamental+de+Ciencia,+Tecnología+e+Innovación+de+Sucre+PEDCTI.+https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Plan+Estrat%C3%A9gico+Hernández+Sampieri,+R,+Fernández+Collado,+C.+&Baptista+Lucio,+P.+2004.+Metodología+de+la+Investigación.+México.+Mc.+Craw+Hill.+Humphrey,+J.+1995.+Reorganización+industrial+en+países+en+desarrollo:+de+modelos+a+trayectorias.+Desarrollo+mundial,+23+\(1\),+149-162.+IGAC+et.+Al.+2012.+Conflictos+de+uso+del+territorio.+Bogotá,+Colombia.+Liendo,+M.+G.,+&Martínez,+A.+M.+2001.+Asociatividad.+Una+alternativa+para+el+desarrollo+y+crecimiento+de+las+PYMES.+Sextas+Jornadas+Investigaciones+en+la+Facultad+de+Ciencias+Económicas+y+Estadística+Universidad+Nacional+del+Rosario,+315,316.+http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Flori%C3%A1n%2C+O+%282017%29+Factores+de+Gobernación+de+Sucre,+Colciencias,+Corporación+Universitaria+del+Caribe+CECAR,+Red+Nacional+de+Agencias+de+Desarrollo+Local.+2013.+Plan+Estratégico+Departamental+de+Ciencia,+Tecnología+e+Innovación+de+Sucre+PEDCTI.+https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Plan+Estrat%C3%A9gico+Hernández+Sampieri,+R,+Fernández+Collado,+C.+&Baptista+Lucio,+P.+2004.+Metodología+de+la+Investigación.+México.+Mc.+Craw+Hill.+Humphrey,+J.+1995.+Reorganización+industrial+en+países+en+desarrollo:+de+modelos+a+trayectorias.+Desarrollo+mundial,+23+(1),+149-162.+IGAC+et.+Al.+2012.+Conflictos+de+uso+del+territorio.+Bogotá,+Colombia.+Liendo,+M.+G.,+&Martínez,+A.+M.+2001.+Asociatividad.+Una+alternativa+para+el+desarrollo+y+crecimiento+de+las+PYMES.+Sextas+Jornadas+Investigaciones+en+la+Facultad+de+Ciencias+Económicas+y+Estadística+Universidad+Nacional+del+Rosario,+315,316.+http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez)
- López Quintana, J. M. (2019). *Valoración de los conocimientos y prácticas culturales de la agricultura ancestral relacionados a las prácticas agrícolas sostenibles en la comunidad de Nahuizalco*. <http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/handle/11298/1126>
- Marshall, A. (1963). *La Concentración de las Industrias Especializadas en las Localidades Particulares, en Principios de Economía*, 223-232. Madrid: Editorial Aguilar. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Marshall%2C
- Martínez, J. (2017). *Análisis de inteligencia competitiva de la agroindustria en procesados de yuca y posicionamiento en mercados nacional e internacional*. <https://utb-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primoexplore/fulldisplay?docid=utb>
- Mendoza Ortega, G. P., Hernández Hernández, G. C., & Vergara Rodríguez, C. J. (2019). *Cadena de suministro agroalimentaria de la yuca en el departamento de Sucre. Libro Apuestas del departamento de Sucre en sectores Agroindustria y Minería*, 29-49. <http://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/bitstream/handle/cecar/2738/CAP%C3%8DTULO%202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Messner, D. (1999). *Sociedad de Redes, un Nuevo Modelo de Conducción y Gestión Políticas* Klaus Esser (coordinador), Competencia Global y Libertad de Acción. Caracas: Editorial Nueva Sociedad. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Messner
- Mora, S. M. C., & Mendoza, K. J. M. (2017). *Las organizaciones de economía solidaria como mecanismo de integración de pequeños y medianos productores de yuca en Yopal*

- Casanare. Cooperativismo & Desarrollo, 25(110).
<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1762>
- Núñez Pérez, C., Martín Brañas, M., Del Águila Villacorta, M., & Zárate Gómez, R. (2018). Túxe: *Conocimientos tradicionales vinculados a la yuca (Manihot esculenta) en el pueblo Ticuna*.
<https://repositorio.iiap.gob.pe/handle/20.500.12921/342>
- Ortegón Pava, M.F. (2010), *Módulo de Estadística Descriptiva UNAD*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Segunda versión, Ibagué, Colombia, 2010.
<https://www.academia.edu/6327118/>
- Piore, M., & Sabel, C. (1990). *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*. Nueva York: Basic Books, Inc. Publisher. <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=XF2015033477>.
- Portafolio (2021) Artículo Cerveza a base de yuca, la nueva receta de Bavaria <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cerveza-a-base-de-yuca-la-nueva-receta-de-bavaria-554816>
- Puentes Márquez, J., Vergara Narváez, A., & Hernández Ruiz, M. (2019). *Caracterización de las operaciones de transporte y distribución de la cadena de suministros de la yuca para consumo humano en el Departamento de Sucre*. libro Apuestas del departamento de Sucre en sectores Agroindustria y Minería, 51-68.
<http://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2739>
- Torres Rapelo A. L. & Camargo L. (2009). *Módulo de Proyecto de grado de Ingenierías Compilación y redacción*. Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería. Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD, Bogotá. 2009.
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística Universidad Nacional del Rosario, 315,316.<http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez>
- Ríos, V. V. (2017). *Caracterización del proceso asociativo en los Montes de Maria: caso: departamento de Sucre*. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/3506>
- Rodríguez Arias, C., Batista Ochoa, I. E., Maza Ávila, F. J., De la Hoz del Villar, R. C., Martínez Torres, J. C., Garcés Pedrozo, L. E., ... & Tuberquia-Suárez, A. (2019). *Asociatividad : apuesta para el fortalecimiento de la competitividad de la agroindustria en el departamento de Sucre. Núcleo modelo de asociatividad para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de la agroindustria*. Sincelejo: Editorial CECAR, 2019, capítulo III. la asociatividad como elemento integrador de una agroindustria dinámica y competitiva, pp 67 – 92.<http://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/bitstream/handle/cecar/2664/>
- LIBRO%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruíz Cedeño, S. D. M. (2016). *El Sector Agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos*. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 323-332.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+sector+agroalimentario+
- Vargas Prieto, A., Fajardo Rodríguez, C. L., Romero Rodríguez, Y. E., & Nieves Forero, K. Y. (2019). *La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia: el caso de los pequeños productores de papa criolla en Subachoque, Cundinamarca*. *Cooperativismo & Desarrollo*, 27(115), 1-34. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2019.02.10>