

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA CREAR UNA FÁBRICA DE ROPA DEPORTIVA EN PAMPLONA

FEASIBILITY STUDY TO CREATE A SPORTSWEAR FACTORY IN PAMPLONA

María Ximena Delgado Montes¹

Jhonn Jairo Angarita López²

Fabio Camargo Morales³

Resumen

El presente artículo de reflexión es sobre el estudio de viabilidad financiera, técnica y de mercado, para determinar las probabilidades de éxito en una iniciativa de emprendimiento dentro del sector textil que se oriente a la confección de prendas deportivas, ubicada en el municipio de Pamplona, Norte de Santander; un territorio que normalmente suele tener un enorme flujo de visitantes, pero que debido a las dificultades que ha supuesto la pandemia, ha experimentado un desplome en su economía, ya que los productos y servicios desarrollados en esta ciudad universitaria se encuentran orientados principalmente a los estudiantes, que visitan constantemente el lugar, pero que debido a las restricciones establecidas por el protocolo de cuarentena, que han suspendido las actividades regulares de la Universidad, estos han optado por regresar a sus hogares. Dichas condiciones han propiciado el cierre de los negocios y el aumento significativo del desempleo, principalmente dentro de un segmento especialmente vulnerable de la población, que es el de las madres cabeza de hogar; razón por la cual el proyecto planea emplear exclusivamente a esta población; no obstante, primero se requiere conocer la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales que son: las características socio – demográficas de los habitantes, las tendencias de consumo y el presupuesto necesario; aspectos que fueron definidos en la forma de variables cada una con sus criterios de medición y sub – variables en caso de ser necesario; datos que posteriormente serán esenciales para la realización de los respectivos análisis de viabilidad ya mencionados.

Palabras clave: viabilidad financiera, viabilidad de mercado, viabilidad técnica, responsabilidad social, madres cabeza de hogar.

Abstract

This reflection paper is about the study of financial, technical and market feasibility, to determine the chances of success in an entrepreneurial initiative within the textile sector that is oriented towards the manufacture of sports clothing, located in the municipality of Pamplona, North of Santander; a territory that normally has a huge flow of visitors, but that due to the difficulties caused

Recepción: 12 de abril de 2022 / Evaluación: 15 de mayo de 2022 / Aprobado: 12 junio de 2022

¹ Estudiante de Maestría en Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Pamplona. Pamplona- Colombia. Licenciada en Comunicación Social Universidad de Pamplona. Docente Universidad de Pamplona. Email: ximenapepis@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0207-1673>

² Magister en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación. UPTC. Duitama-Colombia. Administrador de Empresas Universidad de Pamplona. Docente Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Email: jhonn.angarita@uptc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7462-0865>

³ Decano de la Facultad seccional de Chiquinquirá de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Chiquinquirá-Colombia. Administrador Industrial de la UPTC. Duitama-Colombia. Magister en Educación. UPTC. Correo electrónico, fabio.camargo@uptc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1470-8539>

by the pandemic, has experienced a collapse in its economy, since the products and services developed in this university city are mainly aimed at students, who constantly visit the place, but due to the restrictions established by the quarantine protocol, which have suspended the regular activities of the University, they have chosen to return to their homes. These conditions have led to the closure of businesses and a significant increase in unemployment, mainly within a particularly vulnerable segment of the population, which is that of mothers who are heads of households; which is why the project plans to exclusively employ this population; however, first it is necessary to know the feasibility of the project taking into account three fundamental aspects that are: the socio-demographic characteristics of the inhabitants, the consumption trends and the necessary budget; aspects that were defined in the form of variables, each with its measurement criteria and sub-variables if necessary; data that will later be essential for carrying out the respective feasibility analyzes already mentioned.

Keywords: financial viability, market viability, technical viability, social responsibility, mothers head of household.

Introducción

La economía colombiana y especialmente aquella que se desarrolla en las poblaciones con una cuota de mercado reducida, hace complicado el surgimiento de nuevas iniciativas de emprendimiento, razón por la cual es muy importante realizar los estudios técnicos, administrativos y financieros pertinentes que permitan reconocer las oportunidades que existen en un determinado mercado en términos de preferencias, demanda, tendencias de compra, canales de distribución, competencia, entre otros aspectos que permitan a un emprendedor realizar una inversión informada, a la vez que se mitiga significativamente el riesgo de fracaso.

Ahora bien, el sector de la confección es uno de los más productivos a nivel nacional, representando gran parte del desarrollo económico, las oportunidades de empleo, los ingresos por exportaciones y el fomento del crecimiento de otros sectores adyacentes al mismo. Esta importancia ha venido suscitándose desde los años noventa cuando las empresas de este sector empezaron a realizar esfuerzos para volverse más competitivas y así lograr la diversificación de los mercados a los que tienen acceso. Estas acciones han continuado hasta el día de hoy, pues a lo largo de los años se han continuado estableciendo estándares de calidad y competitividad rigurosos que atienden a las tendencias, los requerimientos de calidad, el equilibrio entre la calidad y el costo, así como a los conceptos de oportunidad.

Es dentro de este contexto que se realiza una propuesta por parte de los investigadores en calidad de futuros empresarios, para determinar la viabilidad que tiene el establecimiento de una empresa de confección de prendas deportivas en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander; lo cual se pretende lograr por medio de un análisis financiero, técnico y de mercado, que permitan determinar cuáles son las variables que pueden tener impacto dentro del proyecto, para de ese modo hallar la forma de manipularlas en favor de la propuesta de valor o emplearlas como base para la adaptación de la propuesta a los requerimientos del entorno competitivo, para de ese modo mejorar las posibilidades de éxito de la iniciativa empresarial en cuestión. En otra dimensión se puede referenciar a Ramírez, y Parra (2018).

Algunas variables que pueden anticiparse son: la inversión requerida, la disponibilidad de las materias primas, los distribuidores, la maquinaria requerida y la estructura del proceso empleado, aspectos que deben ser considerados con el objetivo de identificar los recursos que habrán de ser requeridos y la mejor forma en la que estos pueden ser optimizados con el propósito de alcanzar ventajas competitivas con respecto a características como la calidad o el precio, con el que se espera

comercializar cada producto, para de ese modo lograr tanto la viabilidad del mismo como la penetración dentro del mercado.

Mientras, en Colombia es uno de países latinoamericanos cuya economía depende mayormente de la producción manufacturera, tal como lo indican Espinel, Aparicio y Mora (2018); contando con un enorme potencial en este sentido, razón por la cual el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han optado por apoyar este sector y el talento alrededor del mismo con un presupuesto de 2.184 millones de pesos tan solo en el año 2021, que se encuentran orientados al fomento de la creación y crecimiento de las Pymes (pequeñas y medianas empresas) colombianas dentro de industrias como la textil, la de confecciones, la marroquinería, la zapatería, la joyería y la bisutería, así como lo reporta El Espectador (2021), convirtiendo estas industrias en el bastión por medio del cual el país espera superar la crisis generalizada que ha supuesto la coyuntura de la pandemia y el subsecuente protocolo de aislamiento. Otros autores contextualizan los diferentes sectores como lo plantea Godoy, J. A. R. (2017). Una ventaja importante con la que cuenta la industria manufacturera, es el alto nivel de participación que permite para aquellos emprendedores que cuentan con ideas innovadoras y disruptivas, que tienen en cuenta las necesidades del público, especialmente la de aquellos segmentos del mismo que suelen ser ignorados generalmente por la industria; tal es el caso de Claudia Maritza Reyes, una modista pamplonesa que se dedica a la confección de prendas ergonómicas especialmente diseñadas para personas con limitaciones físicas especiales, llegando a tener un impacto tan significativo tanto en su comunidad como en la sociedad en general, al punto que ha obtenido el apoyo de organizaciones como Colciencias y la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (El Espectador, 2017).

Sin embargo, la razón por la cual muchas de las iniciativas de emprendimiento que se suscitan en Colombia, no logran prosperar así como lo menciona Castro (2017), es principalmente debido a la poca experiencia que tiene el propietario del negocio con respecto a la administración de su empresa o a las limitaciones de carácter financiero. Por esta razón es especialmente importante la realización de procesos preliminares de análisis y planeación de la forma como habrá de presentarse la propuesta de valor, para de ese modo minimizar los riesgos, anticipar las dificultades y adoptar medidas para superarlas a la vez que se procura la rentabilidad de la empresa. Otra referencia en otra economías informales en Colombia planteadas por Vargas, Fajardo, y Riascos (2018).

Un aspecto importante a tener en cuenta dentro de las operaciones de una empresa es la búsqueda del desarrollo sostenible, pues hace parte de los criterios de responsabilidad social que han venido cobrando cada vez más fuerza dentro de un mercado en el que los consumidores se encuentran cada vez más informados y cuentan con una forma mucho más efectiva de manifestarse, por lo que la opinión pública es mucho más importante ahora de lo que nunca antes lo ha sido y el poder del consumidor así como su poder para expresar inconformidad por medio de las redes sociales puede ser la diferencia entre una empresa rentable y la banca rota.

El emprendimiento es un elemento de gran importancia para el desarrollo de una sociedad; esto no significa el acaparamiento de grandes empresas, sino la cultura de una ciudadanía que se encuentra presta a la búsqueda constante de propuestas de valor para su comunidad a la vez que la gestión del estado permite el desarrollo de estas ideas. En este sentido aquellos países con las mejores condiciones para el desarrollo de iniciativas empresariales de acuerdo con el Informe Global de Emprendimiento presentado por el Consejo Nacional de Competitividad (2018), son: Estados Unidos, Canadá y Australia, así como algunos países europeos como Dinamarca, Islandia y Suiza, así como otros asiáticos como Singapur y Taiwán.

En comparación los países de América Latina y el Caribe a pesar de carecer en su mayor parte de la infraestructura y los recursos de los países más desarrollados, es posible apreciar un

enorme potencial que se manifiesta en el crecimiento sostenido que ha tenido la región en los últimos años, así como el mejoramiento en su gobernanza y un aspecto diferenciador con respecto a las naciones desarrolladas, que es una población relativamente joven. Este movimiento emprendedor es liderado en la región por Chile que de acuerdo con el Consejo Nacional de Competitividad (2018), ocupa el puesto número 18 dentro de un ranking global.

El caso de Chile es especialmente excepcional ya que cuenta con una calificación de 58.8/100, de acuerdo con el Índice Global de Emprendimiento, así como con un 72.8/100 en lo que se refiere a la Actitud Emprendedora. Otros países con atributos competitivos de emprendimiento son Puerto Rico, que califica como el país con el mejor subíndice en las Competencias para emprender, mientras que Colombia registro el mejor subíndice en Aspiraciones emprendedoras (Consejo Nacional de Competitividad , 2018).

Entretanto, el país latinoamericano con el nivel más bajo de potencial emprendedor, fue Argentina, que registra una media parecida a la europea en lo que respecta a la actividad de las pequeñas y medianas empresas tal como lo indica Movimiento de Pequeñas y Medianas empresas (Mopyme, 2019). En África las naciones de más bajos ingresos cuentan con un promedio superior a un 20% hasta un máximo de 41%, cifra que ostenta Angola de acuerdo con Mopyme (2019). Es importante mencionar el caso de Brasil en donde el índice de emprendedores solitarios supera el promedio, siendo su porcentaje de emprendedores que operan sin un cofundador ni empleados del 53%; además uno de cada cinco emprendimientos se encuentra basado en la familia; aunque son Colombia, Uruguay y Emiratos Árabes, los países que llevan en liderazgo en cuanto a nuevos proyectos, llegando a representar hasta un tercio de los mismos en el mundo (Mopyme, 2019).

Entre los factores que mayor impulso suponen para la iniciativa emprendedora, se encuentran el deseo de lograr independencia, estabilidad económica y el mejoramiento de las expectativas financieras; estas motivaciones han logrado que en todo el mundo se realicen esfuerzos de innovación y búsqueda de la optimización en las propuestas de valor que se encuentran en el mercado, lo cual representa una mejora significativa en la calidad de vida de la sociedad y un aumento en el crecimiento económico, para todos los países del mundo que han sabido incentivar y apoyar este tipo de iniciativas.

En el caso de la ciudad estudiantil de Pamplona, tal como se le conoce en toda Colombia, la industria se orienta hacia el desarrollo de una cadena productiva que responda a las necesidades de la universidad, tales como el sector de los alimentos, la vivienda, el vestuario, los servicios públicos y los artículos de papelería; de este modo las iniciativas de emprendimiento se enfocan principalmente en satisfacer estas necesidades en lugar de buscar el fomento de la innovación, además de que no existe un incentivo para el crecimiento de la economía del territorio, pues las empresas establecidas se orientan principalmente al segmento de la población con recursos más modestos, el cual representa alrededor del 80% de la totalidad de los habitantes de esta zona.

Además, existe una tendencia significativa hacia el desarrollo de iniciativas de emprendimiento informales, las cuales de acuerdo con la Cámara de Comercio de Pamplona (2018), cuadruplican la cantidad de empresas debidamente registradas dentro del sector formal, las cuales pertenecen a industrias como el tejido manual, el tejido industrial, entre otras actividades de confección, que se han venido trabajando tradicionalmente dentro de la región. Esto puede explicarse entre otras cosas debido a la carencia de regulaciones gubernamentales que apoyen la comercialización, la optimización de los procesos y la organización, haciendo que el desarrollo y crecimiento de las empresas del sector formal sea más compleja de lo necesario.

Finalmente es importante tener en cuenta el factor de responsabilidad social, que implica el compromiso de las empresas con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a las que sirven, más allá del mero impacto de los productos que comercializan; en este sentido la

industria textil ofrece una oportunidad para mejorar la calidad de vida de un segmento especialmente vulnerable de la población que es el de las madres cabeza de familia, ya que tal como lo indica Morales (2016), la ampliación de las oportunidades para este grupo social, tiene un impacto especialmente positivo en la disminución de la pobreza y la desigualdad, señalando que se trata de una expresión de empoderamiento.

Por ende, con esta investigación pretende desarrollar un estudio de viabilidad para la creación de una empresa de confecciones de ropa deportiva en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander. A este respecto, resulta pertinente el desarrollo de una propuesta de emprendimiento que cuente con el potencial de generar nuevos empleos, orientados principalmente a las madres cabeza de hogar, a la vez que responde a los compromisos de responsabilidad social como son el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la ciudadanía. El ejercicio de análisis de viabilidad de la propuesta de negocio en cuestión habrá de realizarse desde los criterios tanto económico como social, permitiendo de este modo no solo reconocer las oportunidades de crecimiento de la empresa, sino el impacto que esta puede llegar a tener dentro de la comunidad.

Bajo esta perspectiva, la crisis sanitaria orquestada por el brote de COVID – 19, que fue catalogado como pandemia desde principios del 2020, ha tenido un impacto significativo en todos los ámbitos de la vida de los seres humanos, entre los que se puede mencionar el aspecto económico, cuya crisis ha sido especialmente crónica en los países de ingresos medios y bajos, así como en las poblaciones menos industrializadas de los mismos; tal es el caso de Pamplona, Norte de Santander, donde se ha presentado una pérdida masiva de los empleos, especialmente dentro del segmento de la población que se identifica como madres cabeza de hogar, por lo que los índices de pobreza han aumentado mientras que las condiciones de vida de los habitantes de este municipio se han deteriorado.

Por consiguiente, se requiere un análisis de viabilidad que haga parte fundamental de la planeación, la cual permite disminuir los índices de incertidumbre y los riesgos, a la vez que aumenta las probabilidades de éxito de la propuesta de valor; desde el punto de vista de Landaure (2017), con la ayuda de ciertos indicadores y la información recolectada durante el estudio, es posible identificar la tasa de éxito que puede tener una iniciativa de emprendimiento, pues este proceso permite reconocer tanto las fortalezas como las debilidades de la propuesta para así disponer de las primeras para mitigar las segundas.

Por su parte, Gómez y Gómez (2017) señalan que la viabilidad implica la anticipación a los riesgos que pueden manifestarse o no, pero que de todas formas deben ser tenidos en cuenta para así disminuir las amenazas de fracaso de un proyecto; a lo que Bernal y Rodríguez (2017) añaden que gracias a los análisis de viabilidad, es posible alcanzar una interacción mucho más efectiva con el entorno y por ende una mejor adaptación a las condiciones del mismo; mientras que Ramírez et al. (2018), entienden la viabilidad como el atributo fundamental de aquello que puede concretarse superando las amenazas que puedan llegar a surgir durante el proceso. En este contexto puede darse dentro de la variable del talento humano oportunidades para responder las contradicciones que se puedan surtir en esa área como lo plantea Amezcua-Núñez, De la Peña-de León, A., y Soto, (2020).

Teniendo esto en mente, la propuesta de valor que se plantea consiste en una empresa de confecciones de ropa deportiva que habrá de tener lugar en Pamplona, Norte de Santander, ubicada en la calle 9ª # 7ª – 123, barrio Pasaje la Mistral. De este modo, los estudios tanto financieros, como técnicos y de mercado estarán orientados a la identificación de las tendencias de compra de los habitantes del municipio, sus expectativas, su estilo de vida y el nivel de predominancia que tienen las prácticas deportivas entre los potenciales compradores, para de ese modo lograr ofrecer un producto que satisfaga estas necesidades de manera competente.

Marco teórico

El estudio en la presente investigación es sobre viabilidad y factibilidad en la evaluación de proyectos, por ende, se tomó como base el siguiente marco teórico con la finalidad de desarrollar teóricamente cada uno de los objetivos presentados anteriormente. Para establecer la viabilidad de un proyecto, se hace necesario el diseño de estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos, superando los obstáculos que durante su ejecución se presenten.

Al estar inmerso en un contexto social, el proyecto influye y es influenciado por dicho contexto. Esta interacción proyecto-entorno determina el grado de aproximación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente. Es así como el proceso de transformar una idea estructurada (proyecto), en una realidad concreta (obra o servicio), no se resuelve en términos estáticos, sino que depende de variables dinámicas constantes, siendo estas las denominadas interacciones entre variables (Moncayo, 2018).

En este sentido, (Bernal, Benavides, & Sánchez, 2020), indica que el estudio de viabilidad de un proyecto, es inherente al proyecto en sí. Sin importar que tipo de proyecto sea, ya sea social, educativo, o de bienes y productos, el analizar la viabilidad del mismo es vital, así mismo, para lograr concluirlo es imprescindible la realización de una investigación completa para determinar si realmente su ejecución aportará y arrojará los resultados que se esperan de él. Lejos de ser un formalismo burocrático, el estudio de viabilidad, es una estrategia para la toma de decisiones. Para que el estudio de viabilidad de un proyecto sea efectivo, (Bernal, Benavides, & Sánchez, 2020), especifica que debe contar al menos con seis partes. De esta manera y al realizar un ejercicio juicioso se logra con el estudio de viabilidad analizar:

- El alcance del proyecto, el cual define límites y evita desviaciones que alejen de los resultados esperados.
- El análisis de situación, que identifica las fortalezas y debilidades del enfoque actual del proyecto.
- La definición de requisitos, o la etapa en la que se depende del objeto del proyecto y se nutre de la participación constante de los diferentes involucrados en el mismo en sus diferentes niveles.
- La determinación del enfoque, como la solución recomendada o acción óptima para la satisfacción de necesidades.
- El análisis frente a la viabilidad del proyecto, con la que se examina la rentabilidad del mismo.
- Por último, la revisión del estudio de viabilidad del proyecto, el cual es el momento en el que todos los elementos arriba mencionados se ensamblan en un estudio de viabilidad para someterlos en una revisión formal en la que participan todas las partes involucradas.

De igual modo, argumenta (Atehortua, 2018), que la viabilidad determina cómo los participantes del proyecto evidencian su compromiso, desde sus aportes y disposición frente a la consecución de los logros planteados en la investigación. Así como por su parte la factibilidad, analiza principalmente la capacidad, los recursos y la logística con que se cuenta para la realización de dicho estudio.

Asimismo, señala (Aponte, Muñoz, & Álzate, 2017), que se denomina viabilidad a la aprobación de cada estudio y que, para ser factible, dicho estudio debe contar con todas las viabilidades aprobadas. Es así como un proyecto podría ser viable financieramente mas no ambientalmente. Quiere decir que, si el estudio no es viable, el proyecto no será factible (Aponte, Muñoz, & Álzate, 2017).

Proyecto de inversión

Según (Miranda, 2018), se debe resolver un problema o satisfacer una necesidad, aprovechando las oportunidades que beneficiarán a una población determinada; es por ello que, al

realizar el análisis del problema, se puede obtener el punto de partida para el desarrollo de un proyecto. Es prioritario identificar las causas, conocer sus características y otros aspectos, para poder dar una efectiva solución a un problema y solventarlo a través de un proyecto, evaluando, además, las posibles repercusiones que tendrá y las condiciones en que se presentará dicha situación.

Ciclo del proyecto

Para (Miranda, 2018), la elaboración de un proyecto está conformada por diversas etapas, como son: la pre inversión, la inversión o ejecución y la etapa de funcionamiento u operación, y lo que se suele denominar, como la evaluación ex-post.

Pre inversión

Son los estudios previos para poder tomar una correcta decisión y asignar los recursos en pro de un objetivo; en esta etapa se presentan la identificación, selección, formulación y evaluación del proyecto (Miranda, 2018).

La inversión o ejecución o implementación

Esta etapa se refiere al análisis de los recursos humanos, financieros y físicos, para garantizar el cumplimiento del objetivo de la empresa. Proceso de transformación de la idea a los ítems plasmados, para entregar el producto final.

Evaluación ex-post

En esta etapa se elabora la operación del proyecto, teniendo en cuenta el estudio de pre inversión. Para el presente proyecto solo se llegará hasta la fase de pre inversión, la cual consta de los estudios de mercado, estudios técnico, financiero y ambiental. (Ver Figura 1).

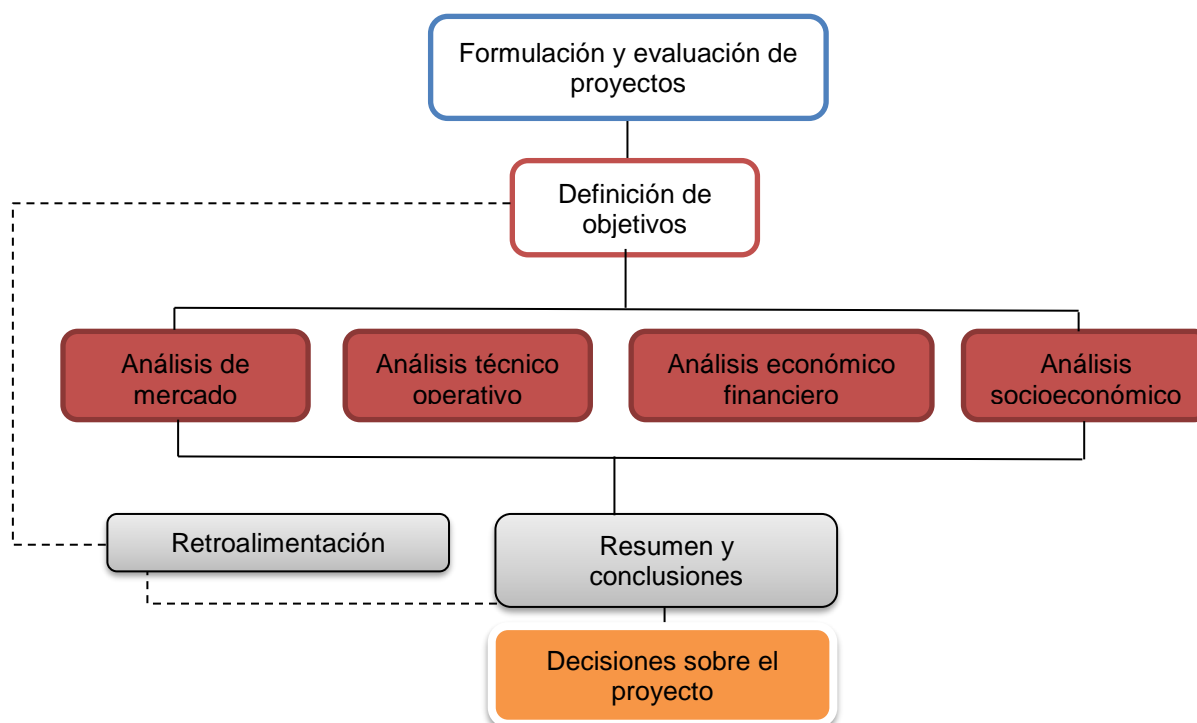


Figura 1. Estructura general de la evaluación de proyectos

Fuente: Miranda, J. *Gestión de proyectos: Evaluación financiera, económica y social ambiental*. Bogotá: MM Editores, (2018).

Estudio de mercado

Según (Miranda, 2018), el estudio de mercado permite estimar el tamaño del proyecto, con el fin de establecer las estrategias tanto de ventas como promocionales para llegar con un bien o servicio atractivo al consumidor final; por lo tanto, se debe hacer una investigación del bien o servicio, para conocer las opiniones del consumidor y las características del mercado. En cualquier estudio de mercado debe hacerse análisis de los siguientes elementos: identificación del bien o servicio, la demanda, la oferta, el precio y la comercialización.

Identificación del bien o servicio

La identificación del bien o servicio se realiza, respondiendo a las preguntas: ¿Para qué se usa?, ¿Cómo se usa?, ¿Cuáles son sus principales aplicaciones? Se identifican a los consumidores desde el punto de vista hábitos de consumo, ritual de compra, ocupación, etc. Así mismo, se debe identificar la forma de presentación del producto que puede ser botella, bolsa, caja de cartón, entre otros; su composición y características físicas (Miranda, 2018).

Demanda

En la demanda se determinan las condiciones que intervienen en el consumo de un bien o servicio. Es necesario conocer una serie de factores y variables que inciden en el comportamiento de la demanda. Dichas variables corresponden al nivel de ingresos y gastos de los consumidores, crecimiento de la población comportamiento de precios tanto complementarios como sustitutos y preferencias de los consumidores (Miranda, 2018).

Por ende, la demanda también se afecta por el área de mercado, es decir, las zonas geográficas en donde se ubica los demandantes o clientes así: la población, teniendo en cuenta la edad, sexo, costumbres, nivel de escolaridad, profesión, ocupación, estado civil, tasa de crecimiento, ubicación, etc.; el ingreso que se clasifica según los estratos y su distribución y finalmente la zona de influencia en donde el mercado se restringe a una zona determinada (Miranda, 2018).

Oferta

La oferta tiene por objeto identificar la forma como se han atendido y como se atenderán en el futuro las demandas o las necesidades de la comunidad. También es una variable que depende de otras como los costos, la disponibilidad de los insumos, las restricciones determinadas por el gobierno, los desarrollos tecnológicos, las alteraciones del clima entre otras (Miranda, 2018).

Estudio técnico

(Baca, 2016), define el estudio técnico como las diversas opciones de tamaño del proyecto y su posible relación con el mercado, entre las que se destacan las alternativas de localización y criterios para su definición, la identificación y selección de procesos técnicos utilizables, el modelo administrativo para la ejecución y para la operación y la puesta en marcha. Los objetivos del estudio técnico son: verificar la posibilidad técnica de fabricar un producto, determinar el tamaño, definir la localización, establecer los equipos que se requieren, junto con sus instalaciones y analizar la organización para obtener un producto óptimo. El estudio técnico está conformado por: el análisis y determinación de la localización del proyecto, el tamaño del proyecto, el costo de los suministros e insumos, descripción del proceso y determinación del recurso humano.

Estudio ambiental

La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (2020), explica que el estudio de impacto ambiental es: “el instrumento para la toma de decisiones sobre los proyectos, obras o actividades que requieren licencia ambiental y se exigirá en todos los casos en que se requiera licencia ambiental de acuerdo con la ley” (p. 5). Se debe incluir lo siguiente: el objeto y alcance del estudio; un resumen ejecutivo de su contenido; la delimitación del área de influencia directa e indirecta del

proyecto, obra o actividad; la descripción del proyecto, obra o actividad, la cual incluirá: localización, etapas, dimensiones, costos estimados, cronograma de ejecución, procesos, identificación y estimación básica de los insumos, productos, residuos, emisiones, vertimientos y riesgos inherentes a la tecnología a utilizar, sus fuentes y sistemas de control (Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, 2020).

Estudio económico

Mediante este estudio (Baca, 2016), muestra la estructuración general de análisis económico. Así mismo la determinación de los costos implícitos en el proyecto, definiendo costos como el desembolso en efectivo o en especie, hecho en el pasado, en el presente, en el futuro o en forma virtual. Dentro de los costos que afecta el desarrollo del proyecto se encuentran; costos de producción, costos de administración, costos de venta, costos financieros, costos de inversión.

Costos de producción

Los costos de producción son la determinación realizada en el estudio técnico en donde se lleva a cabo un costeo que está integrado por la identificación del costo de materia prima, costo de mano de obra, envases, costo de energía eléctrica, agua, combustibles, control de calidad y mantenimiento (Baca, 2016).

Costos de administración

Los costos de administración son aquellos que acarrea la realización de las funciones de la administración de la empresa. Una empresa puede contar con direcciones o gerencias de planeación, investigación y desarrollo, recursos humanos y selección de personal, relaciones públicas, finanzas o ingeniería. Esto implica que fuera de las otras dos grandes áreas de una empresa, que son producción y ventas, los gastos de todos los demás departamentos o áreas que pudieran existir en una empresa se cargarán a administración y costos generales. También deben incluirse los correspondientes cargos por depreciación y amortización (Baca, 2016).

Costos de venta

Los costos de venta es la llamada mercadotecnia, en donde se agrupa la investigación y el desarrollo de nuevos mercados y productos según las necesidades de los consumidores. La magnitud del costo de venta dependerá tanto del tamaño de la empresa como de las actividades que se desarrollen en el área (Baca, 2016).

Costos financieros

Los costos financieros son los intereses que se deben pagar por los capitales obtenidos de préstamos. Dentro de la estructuración económica también se deben exaltar los siguientes aspectos; inversión, cronograma de inversiones, capital de trabajo, punto de equilibrio y estado de resultados (Baca, 2016).

Inversión inicial

Conforme con (Baca, 2016), la inversión inicial es aquella inversión que se requiere para iniciar las operaciones de la empresa como la adquisición de los servicios fijos o tangibles y diferidos o intangibles.

Cronograma de inversión

Para (Baca, 2016), el cronograma de actividades es la manera de calcular el tiempo indicado para capitalizar los activos en forma contable. El diagrama de Gantt es la forma para calcular el tiempo teniendo en cuenta los plazos de entrega ofrecidos por los proveedores, el tiempo que se demora instalación, adecuación y puesta en marcha de la maquinaria y equipo, además del tiempo apropiado para capitalizar o registrar los activos en forma contable.

Capital de trabajo

(Baca, 2016) define el capital de trabajo como el capital con el que se debe contar para colocar en funcionamiento una empresa. Gracias a éste se puede comprar la materia prima, pagar mano de obra directa que la transforme, otorgar crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa.

Punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los ingresos (Baca, 2016).

Estado de resultados

El punto de equilibrio indica (Baca, 2016) tiene como finalidad calcular la utilidad neta y flujo neto del proyecto, los cuales se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurrió la planta y los impuestos que tuvo que pagar.

Evaluación económica

La evaluación económica para (Baca, 2016) es la que se encarga de determinar la rentabilidad de la inversión en términos de índices como son el VPN (Valor presente neto) y TIR (Tasa interna de retorno).

Valor presente neto

El valor presente neto es el resultado de la diferencia entre los flujos y la inversión inicial (Baca, 2016).

Tasa interna de retorno

(Baca, 2016) señala que la tasa interna de retorno es el dinero que se obtiene en un año y el mismo se reinvierte en su totalidad. Así mismo es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero, igualando la suma de los flujos, descontados a la inversión inicial.

Estudio financiero

Según (Miranda, 2018), se debe realizar un estudio financiero con el fin de sistematizar la información contable y analizarla en base a la evaluación económica de la empresa. En el estudio financiero se debe realizar un flujo de caja, estimar los ingresos, egresos, las inversiones, los gastos y los costos fijos.

Flujo de caja

Para (Miranda, 2018) el flujo de caja corresponde a las entradas y salidas de dinero en la ejecución del proyecto. Entonces, flujo de caja como se conoce en inglés (Cash flow) es el flujo de fondos lo que sería lo mismo flujo de dinero.

Ingresos y egresos

Los ingresos y egresos son las entradas y salidas de dinero por cualquier concepto, respectivamente (Miranda, 2018).

Inversiones

Las inversiones se dividen en fijas las cuales se toman para los bienes tangibles, que no son para comercializar, como los terrenos, maquinarias, equipos, vehículos, herramientas, muebles. Las inversiones diferidas son aquellas que se realizan sobre la compra de servicios o derechos legales como la cámara de comercio, investigación de mercado, gastos de montaje, tramitación de créditos, etc. (Miranda, 2018).

Gastos

Los gastos son los dineros que el empresario dispone para pagar lo que se requiere indirectamente en la fabricación y comercialización de los productos y son: la mano de obra indirecta, los gastos por servicios y los gastos por mantenimiento, seguros e impuestos. Los costos son los dineros que el empresario dispone para pagar lo que se requiere directamente en la fabricación del producto (Miranda, 2018).

Costos fijos

Los costos fijos, son aquellos que permanecen constantes como la depreciación de la maquinaria, el valor del arrendamiento de la tierra o bodega, las instalaciones o intereses sobre las inversiones en equipo, seguros, intereses, entre otros (Miranda, 2018).

Discusión

Teniendo en cuenta la sobrepoblación del sector competitivo, es preciso que cualquier empresa que busque captar una cuota de mercado dentro del mismo, se valga de estrategias, productos o modelos de negocio innovadores, que le permitan contar con las fortalezas necesarias para estar en condiciones de competir; un modelo de negocio especialmente exitoso durante los últimos años y que ha ganado visibilidad durante la coyuntura de la pandemia, es el e-commerce, a través de las redes sociales, en donde las empresas del sector de los textiles, el calzado, accesorios, entre otros; presentan sus productos e interactúan con su público, teniendo incluso la posibilidad de alcanzar un mercado mucho más grande sin tener que contar con sucursales, sino con la logística necesaria para poder hacer envíos a nivel nacional.

Las ventajas que supone un modelo de negocio completamente enfocado en el e-commerce, es que permite disminuir los costos de operación, atención al cliente y visibilidad, ya que las redes sociales ofrecen las facilidades suficientes para que cualquier emprendedor se procure la visibilidad necesaria solamente con una buena campaña de marketing y una adecuada gestión de las plataformas en las que se tiene presencia; además de que al prescindir de un establecimiento físico para la exhibición de las prendas, se eliminan gastos como los arriendos, los servicios y algunos puestos de personal; aspectos que pueden dar a las nuevas iniciativas de emprendimiento una ventaja sobre las empresas textiles plenamente consolidadas que suelen invertir en grandes superficies de exhibición.

Un aspecto ventajoso de la ciudad universitaria es precisamente el alto índice de población joven y el flujo constante de visitantes especialmente aspirantes a la Universidad de Pamplona, fortalezas que a pesar de haberse visto menguadas durante las etapas más complejas de la pandemia, a partir del 2022 gracias a los esfuerzos del estado para reactivar la economía y la educación, además del alto índice que se tiene en cuanto a la vacunación; ha empezado a retornar a la normalidad, por lo que puede esperarse que las condiciones a partir de este año sean propicias para el inicio de nuevas iniciativas de emprendimiento.

Este alto flujo de población joven resulta importante, ya que el tipo de producto que busca comercializarse suele estar orientado principalmente a este segmento de la población que tiende a ser mucho más activo al verse involucrado en actividades tanto deportivas como sociales en las que suele preferir dicho estilo de vestir por cuestiones estéticas y de comodidad; así mismo, esta población suele tener una mayor presencia en las redes sociales y ha logrado adaptarse mejor a la dinámica de intercambio que se da en línea, por lo que de aplicarse la estrategia de e-commerce sugerida como método para lograr superar las barreras de entrada del sector, la recepción del público sería muy positiva; además de que al tratarse de personas que suelen acudir al municipio de diversos lugares en el país, la visibilidad de la marca creada sería mucho más alta y haría más sencilla su penetración en un mercado nacional.

Así mismo ha de tenerse en cuenta la naturaleza de emprendimiento social que tiene la propuesta en cuestión, al involucrar a una población vulnerable como es el caso de las madres cabeza de hogar, que son de los segmentos de la población que se han visto más afectados por la crisis económica que ha provocado la pandemia, por lo que esta forma de emprendimiento cuenta con la ventaja de poder acudir a los apoyos del estado a través de organizaciones como Innpulsa, organización gubernamental que se encarga de fortalecer el emprendimiento social orientado a las poblaciones más vulnerables, que apoya a aquellas empresas con un impacto social, que hayan alcanzado un año de operación con ventas y que logren demostrar su potencial de crecimiento y sofisticación (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MinCIT, 2021).

Bajo este panorama, puede apreciarse que una iniciativa de emprendimiento como la que se plantea en el presente estudio cuenta con muchos factores a favor tanto del ecosistema como inherentes a su propia naturaleza, los cuales representan una enorme ventaja competitiva con respecto a los negocios que ya se encuentran establecidos en el sector y que han tenido que operar llegando incluso a incurrir en pérdidas para lograr mantener su cuota de mercado, por lo que las mismas no se encuentran en su mejor momento, tal como puede apreciarse con el ejemplo de la empresa Arturo Calle, la cual según su fundador esperaba pérdidas de un 80% para el 2021, al verse extremadamente limitada para operar (Palacios, 2021).

Referencias bibliográficas

- Aponte, R., Muñoz, F., & Álzate, L. (2017). *La evaluación financiera de proyectos y su aporte en la generación de valor corporativo*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Amezcu-Núñez, J. B., De la Peña-de León, A., & Soto, J. M. S. (2020). El desvanecimiento del humanismo en las organizaciones. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 19(2), 16-23.
https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/3690
- Atehortua, J. (2018). *Estudio de viabilidad y factibilidad económica para la implementación de un proyecto de energía renovable en el sistema productivo agropecuario el Bohío, de la vereda los Alpes, del municipio de Mesetas – Meta, Colombia*. Villavicencio, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Autoridad Nacional de Licencias Ambientales. (21 de 06 de 2020). *Estudio de impacto ambiental*. Obtenido de <https://www.anla.gov.co/proyectos/evaluacion-de-licencias-ambientales/nuestros-logros>
- Baca, G. (2016). *Evaluación de Proyectos*. México: McGraw Hill.
- Bernal, A., Benavides, C., & Sánchez, D. (2020). *Determinar la Viabilidad de un Plan de Negocio en Marcha de Store Smart frente al COVID-19*. Villavicencio, Meta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Bernal, Y., & Rodríguez, C. (2017). *Factores que Inciden en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de la Educación Básica*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Bohórquez, G. E., & Fernández, J. S. (2017). Evaluación de la satisfacción del cliente en el sector financiero del municipio de Pamplona-Colombia. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 196-205.
<http://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/548>
- Cámara de Comercio de Pamplona. (2018). *Informe anual vigencia 2017*. Obtenido de <http://camarapamplona.org.co/camara2/sites/default/files/1.%20CONCEPTO%20ECON%20C3%93MICO%202017.pdf>

- Castro, M. (2017). *Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de ropa para bebé*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Consejo Nacional de Competitividad . (2018). *Índice Global de Emprendimiento 2017*. Obtenido de <https://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. (2020). *Variación censal Pamplona*. Obtenido de [http://www.nortedesantander.gov.co/Portals/0/PDD%20NdS%202020-2023%20\(Ordenanza%20006%20de%202020\).pdf](http://www.nortedesantander.gov.co/Portals/0/PDD%20NdS%202020-2023%20(Ordenanza%20006%20de%202020).pdf)
- El Espectador. (2 de 6 de 2017). *Novedoso proyecto textil en Pamplona es destacado por Colciencias*. Recuperado el 7 de 9 de 2021, de <https://www.laopinion.com.co/pamplona/novedoso-proyecto-textil-en-pamplona-es-destacado-por-colciencias>
- El Espectador. (30 de 7 de 2021). *Hay disponibles \$ 2.184 millones para mipymes del sector textil*. Recuperado el 7 de 9 de 2021, de <https://www.laopinion.com.co/empresas/hay-disponibles-2184-millones-para-mipymes-del-sector-textil>
- Espinel, P., Aparicio, D., & Mora, A. (2018). *Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país*. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjdy_PHu-3yAhV_QjABHVIxDw8QFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6540496.pdf&usg=AOvVaw0yCpFwVjvoMri8IsLHEY9y
- Godoy, J. A. R. (2017). Desempeño financiero de las grandes empresas del sector cuero, calzado y marroquinería en Colombia. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 164-175. <http://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/545>
- Gómez, A., & Gómez, M. (2017). *Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una empresa de recreación y*. Cundinamarca, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Landaure, L. (08 de 03 de 2017). *¿Qué son los estudios de viabilidad?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/que-son-los-estudios-de-viabilidad/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2021). *Emprendimiento Social en Colombia*. Recuperado el 15 de 3 de 2022, de <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Botletín%20Analítica%20Emprendimiento%20Social.pdf>
- Miranda, J. (2018). *Gestión de proyectos: Evaluación financiera, económica y social ambiental*. Bogotá, Colombia: MM Editore.
- Moncayo, C. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Católica de Santiago de Guayaquil.
- Morales, E. (2016). *Empoderamiento y transformación de las relaciones de poder. un análisis crítico de los procesos institucionales de participación ciudadana*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Movimiento de Pequeñas y Medianas empresas- Mopyme. (2019). *El mapa mundial de los emprendedores*. Obtenido de <https://mopyme.org/el-mapa-mundial-de-los-emprendedores/>
- Núñez, J. B. A., De la Peña-de León, A., & Soto, J. M. S. (2019). El desvanecimiento del humanismo en las organizaciones. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y*

- Empresariales*, 19(2), 16-23.
<http://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/473>
- Palacios, K. (2021). *America Retail. Habrá pérdidas para el 80% del empresariado'*: Arturo Calle. Recuperado el 15 de 3 de 2022, de America Retail. Habrá pérdidas para el 80% del empresariado': Arturo Calle: <https://www.america-retail.com/colombia/habra-perdidas-para-el-80-del-empresariado-arturo-calle/>
- Ramírez, M. D. C. J., & Parra, D. E. R. (2018). Dimensiones laborales del síndrome burnout en docentes investigadores de universidades públicas. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 18(2), 97-108.
<http://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/download/502/466>
- Ramírez, J., Rebollar, S., Rebollar, B., Jaramillo, J., & González, F. (2018). Estudio de viabilidad económica para una engorda de bovinos en corral en el sur del estado de México. *Revista mexicana de agronegocios*, 41(21), 742-753.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Vargas, L. F., Fajardo, K. J. T., & Riascos, D. Y. T. (2018). Impacto económico, social y financiero que tiene el mototaxismo en la ciudad de Florencia Caquetá. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 206-216.
https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2955.