

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PUBLICADOS EN REVISTAS QUE PERTENECEN A SCOPUS DURANTE EL PERIODO 2016-2018

BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY PUBLISHED IN MAGAZINES BELONGING TO SCOPUS DURING THE PERIOD 2016-2018

Alain Castro Alfaro¹
 María de Lourdes Tiburcio Sánchez²
 Hilber Alonso Pinto Aragón³
 Martha Pedraza Martínez⁴

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar un estudio bibliométrico en la base de datos de Scopus sobre la responsabilidad social universitaria en el periodo 2016-2018, la metodología empleada se basó en un método cuantitativo de tipo descriptivo y la muestra se tomó por conveniencia. Las conclusiones muestran que los artículos publicados en la Base de datos Scopus relacionados con la responsabilidad social universitaria pertenecen a diversas revistas internacionales, con la categoría de Productores Moderados, afiliadas a instituciones universitarias, reflejando que la mayoría de las publicaciones fueron elaboradas en España. Asimismo, se puede afirmar que cada producción científica permitirá a las universidades a superar las dificultades derivadas en cuanto a la Responsabilidad Social y el valor original que prueban el desempeño de la responsabilidad social universitaria y el cumplimiento con las directrices de sostenibilidad.

Palabras clave: Bibliometría, responsabilidad social universitaria, base de datos, Scopus, análisis bibliométrico.

Abstract

The general objective of this research was to analyze a bibliometric study in the Scopus database on university social responsibility in the period 2016-2018, the methodology used was based on a descriptive quantitative method and the sample was taken for convenience.

Fecha de recepción: Junio de 2020 / Fecha de aceptación en forma revisada: Septiembre de 2020

¹ Magister Gestión de Alta Dirección. (Universidad Federico Villarreal, Perú). Sociólogo. (Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú). Director General del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias – CICI. director@centrodeinvestigacionescici.com. Docente e investigador de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena. Colombia. Investigador del Grupo de Investigación Cartaciencia de la CURN. Email: alain.castro@curnvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1727-7770>.

² Doctora en Gestión Tecnológica e Innovación. Docente en la Universidad de Guanajuato - Mexico/Universidad del Centro del Bajío - México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3370-5448>. Email: mtiburcio@ugto.mx / tiburcio@uniceba.edu.mx

³ Magister en Administración de Empresas con énfasis en Gestión de Proyectos. Docente Catedrático de la Universidad de la Guajira. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4707-2007>. Email: hpinto@uniguajira.edu.co

⁴ Psicóloga. Magister en Desarrollo Integral de niños y niñas y Adolescentes. Docente catedrático Universidad de la Guajira. ORCID: <https://orcid.org/0001-0001-6679-7559>. Email: mpedrazam@uniguajira.edu.co

The conclusions show that the articles published in the Scopus Database related to university social responsibility belong to various international journals, with the category of Moderate Producers, affiliated with university institutions, reflecting that most of the publications were produced in Spain. Likewise, it can be affirmed that each scientific production will allow universities to overcome the difficulties derived in terms of Social Responsibility and the original value that prove the performance of university social responsibility and compliance with sustainability guidelines.

Keywords: Bibliometrics, university social responsibility, database, Scopus, bibliometric analysis.

Introducción

La investigación es una actividad que contribuye al crecimiento de toda disciplina y su práctica es, al mismo tiempo, un indicador de desarrollo de la ciencia y la tecnología en los países. En efecto, las sociedades más desarrolladas son aquellos que más investigan y, más aún, con el desarrollo de las TICs lo cual ha desencadenado un cambio estructural en el ámbito productivo y social de la humanidad (Vargas, Villalba, Severiche, Bedoya, Castro y Cohen (2019). En este sentido, las revistas científicas cumplen múltiples funciones: son vehículos de transmisión del conocimiento, son recursos esenciales para el aprendizaje, son medios de comunicación de los nuevos hallazgos obtenidos gracias a la investigación y, además, juegan un papel trascendental en la divulgación de las ciencias y sus avances, en la promoción del desarrollo científico, entre otros.

Por otro lado, el estudiar cuantitativamente las revistas científicas, es posible obtener una serie de indicadores acerca de la cantidad y calidad de ciencia que se produce.

A lo largo de su existencia, las revistas desarrollan rasgos propios, de un lado, cubren un determinado espectro temático, se vislumbran en ellas el predominio de determinados autores, los cuales proceden de determinadas instituciones y de un país; de otro lado, se distingue un uso recurrente de ciertos tipos de materiales bibliográficos en la elaboración de los artículos, procedentes de una región geográfica específica, entre otros tipos de peculiaridades que se desprenden de las propias revistas y que son susceptibles a ser medidas cuantitativamente.

La bibliometría constituye un medio para inferir la producción científica en un área determinada, desde la perspectiva de las fuentes más citadas, las instituciones que las editan y los autores más citados entre otros elementos. Por lo tanto, según White y McCain (1989) la bibliometría es el estudio cuantitativo (métodos matemáticos y estadísticos) acerca del uso de los documentos, siendo un método analítico que mediante la aplicación de estadísticas descriptivas, análisis multidimensional y representaciones gráficas permite medir el desarrollo de la responsabilidad social universitaria que permite el impulso de acciones de carácter social, estableciendo además procesos en asistencia con el Estado, sector empresarial y agentes sociales, para ser actores claves en el desarrollo socioeconómico sostenible y constituir un espacio socialmente responsable.

La importancia de las búsquedas de líneas de investigación en las bases de datos académicas de las universidades, es determinante para mejorar la gestión científica de los distintos investigadores organizados en cuerpos académicos de sus respectivas unidades académicas. Además, se enfatiza que toda revista científica debe cumplir con un proceso editorial que busca regular la calidad de los resultados de las investigaciones el cual

contribuya a generar nuevo conocimiento, creando resultados diferentes en las siguientes investigaciones (Valérie y Pierre, 2010).

Por lo tanto, el conocimiento de los autores que los últimos años han desarrollado estudios sobre responsabilidad social universitaria resulta pertinente en la búsqueda bibliográfica de artículos científicos de esta temática en Scopus, toda vez que permite conocer cuáles son las nuevas teorías financieras que se encuentran en la frontera del conocimiento, puesto que la base de datos SCOPUS estructura una ecuación de búsqueda obteniendo donde se logra analizar diferentes publicaciones, métodos de investigación, temas emergentes y decrecientes.

La base de datos Scopus permite tomar referencias bibliográficas y citas de la empresa Elsevier, de literatura peer review y contenido web de calidad, con equipos para el seguimiento análisis y visualización de la investigación, ya que mediante dicha base de datos se puede realizar diferentes opciones de búsqueda de documentos, por autor, por afiliación y búsqueda avanzada para usuarios expertos en la construcción de búsquedas complejas, funcionalidad “CitationOverview” y perfil de afiliación o de autor (Bar-Ilan, 2008).

De igual forma, Scopus a través de Scimago Journal Rank (SJR), calcula el factor de impacto según la información contenida en dicha base de datos de la empresa Elsevier. Para medir el factor de impacto se consideran los artículos publicados los 2 años anteriores, se divide el total de citas recibidas por dichos artículos, por el total de artículos publicados, por lo que se incluye también el cálculo de factor de impacto considerando 5 años (Guz y Rushchitsky, 2009).

Al tratarse de un estudio bibliométrico, en la actualidad existen limitaciones de las publicaciones científicas (revistas y actas de congreso principalmente) en Colombia por la escases de investigaciones bibliométricas, las cuales pueden ser inspeccionadas como el medio para la difusión de resultados de investigación, esencialmente por los métodos de evaluación que acreditan la calidad y rigor científico de los trabajos publicados. Además, los procesos de peer review y evaluación por medio de indicadores bibliométricos están relacionados, convirtiéndose en herramientas de medición admitidos y explorados por la comunidad científica internacional (Villegas-Echavarría, 2012).

Por otro lado, es importante tomar en consideración que circunscribir el análisis a los trabajos con visibilidad internacional publicados en Scopus, excluye cualquier otro tipo de resultados de investigación. Particularmente, los que se canalizan a través de monografías, que, aunque también están presentes en la fuente Scopus, lo están en mucha menor medida que revistas y actas de congreso.

Por otro lado, la responsabilidad social es la capacidad que tienen la institución superior de difundir y poner en praxis un conjunto de principios y valores que sean generales y específicos, lo cual se hace posible a través de cuatro procesos claves: la gestión, la investigación, la docencia y la extensión universitaria (Castro, 2013). A su vez, según Castro, Paz y Pinto (2019), la responsabilidad social corporativa está basada en principio éticos donde se debe respeto a la sociedad, considerando al entorno que le rodea, adoptando valores como: honradez, transparencia, responsabilidad y solidaridad, tanto con la comunidad como con el medio ambiente. Por su parte, Server y Capó (2011), exponen que la responsabilidad social se da cuando se integran los aspectos sociales y ambientales a sus operaciones y a su interacción con sus stakeholders de manera voluntaria.

Estado del arte

A continuación se presentan, algunos antecedentes que sirven de sustento al estudio, debido a que guardan estrecha vinculación con el problema planteado, pues permiten ubicar el tema dentro del conjunto de las teorías existentes con el propósito de precisar en cuál corriente del pensamiento se inscriben y en qué medida significa algo nuevo o complementario.

El artículo titulado: Análisis bibliométricos de los artículos originales publicados en la revista *Universitas Scientiarum* (1987-2007), llevado a cabo por Escorcía y Poutou (2009), tuvo como objetivo central medir el comportamiento bibliométrico de la revista y se definieron acciones para mejorar la calidad a través del aumento de los índices Price, Burton-Kleber, así como del índice de productividad. Se emplearon los volúmenes 1 al 12 compuestos por 31.37% de artículos originales, 46.88% de resúmenes de trabajo de grado, 14.50% de otros documentos, 1.85% de artículos de revisión, 2.36% de artículos de opinión, 1.18% de comunicaciones breves, 0.51% de cartas al editor, para un total de 593 manuscritos, 1099 autores y 5202 referencias. Se calcularon los índices de colaboración (IC) productividad (IP), Prece (IO), obsolescencia, aislamiento (IA) y autocitación (SCR); se evaluó también la distribución porcentual y tipo de artículos, el número de autores, el promedio de citas y las irregularidades en las referencias bibliográficas.

Por su parte, Sánchez y Rodríguez (2017) efectuaron un estudio: Costos ocultos ambientales, de los residuos peligrosos en las empresas manufactureras de muebles para oficina, cuyo basamento metodológico fue de carácter cualitativo y análisis documental. Los autores concluyen que es preciso poner en claro y desarrollar mayor información relacionada con costos ocultos; y llevarlos al plano de la contabilidad, puesto que esta la encargada de revelar aspectos transcendentales y contexto de la empresa que se consideran ineludibles que sean incluidos los costos ocultos para cada organización, bajo un tratamiento oportuno para que salgan del anonimato.

De igual forma, Bejarano y Chavarro (2017) realizaron una investigación: Análisis de los aportes de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la responsabilidad social en Colombia, utilizando los estudios descriptivos como enfoque metodológico. Los resultados del estudio comprueban que las empresas de los poseen propósitos pero sin una efectiva acción de gestión ambiental dentro de estas organizaciones, ya que solo se quedan en políticas planteadas y estrategias operacionales que no son ejecutadas completamente. Por otro lado, se evidencia que algunas de estas empresas mediante informes de responsabilidad social, la existencia de prácticas de gestión ambiental, pero más que gestión son acciones producto de la necesidad de reducir costos, lo cual representa el interés financiero, que lleva a una maximización de utilidades.

Marco teórico

La bibliometría

La riqueza del conocimiento científico y tecnológico en las sociedades contemporáneas permite promover el desarrollo económico y social, según la capacidad científica y tecnológica de cada sociedad. Asimismo, la ciencia, tecnología e innovación son herramientas que logran transformar las estructuras productivas y avance en todos los sectores de la economía (Albornoz, 2012).

Por tal razón, la Bibliometría desde el contexto del conocimiento científico y tecnológico según Escorcía (2008) es una parte de la Cienciometría y Sociología, aplicada

con métodos matemáticos y estadísticos para lograr analizar la trayectoria de la comunicación escrita o literatura científica, y la producción de los autores. Por tanto, la bibliometría permite medir la actividad científica a través de tratamientos cuantitativos a las diversas producciones escritas; ya que se ayuda con las leyes bibliométricas e indicadores para medir los aspectos de cada fenómeno social, proporcionando la indagación sobre los resultados de la actividad científica (De Moya Chinchilla, Corera, González, López y Vargas, 2013).

Cabe señalar, que la Bibliometría como ciencia que aplica los métodos estadísticos y matemáticos se caracteriza en la medición y derivación de lo que se produce científicamente, como punto de partida para optimizar la productividad científica según las líneas de investigación que son oportunos a partir de la comparación entre insuficiencias de investigación, número y calidad de artículos publicados (García, García, Carreño, Maldonado y Rojas, 2010).

Por otro lado, las instituciones internacionales como Institute for Scientific Information (ISI) se encarga de transformar y restablecer una base de datos con los diversos autores, cantidad de artículos publicados por el autor, cantidad de citas que el autor obtuvo en las publicaciones analizadas y promedio de citas por publicaciones. Además, se logra elaborar un ranking para cada área de las Ciencias humanas, Sociales y Experimentales, y que se subdividen en diferentes campos para la elaboración de dicho ranking (Ghasemi, H., y Reza, 2012).

Adicionalmente, se logra enfatizar que cada base de datos utiliza para la diversas mediciones como factor de impacto que se aplica a las revistas científicas y el nivel de impacto de las revistas que contienen autores que han sido citados en las publicaciones analizadas por el OSO, valor asignado a cada revista se publica en el Journal Citation Report (JCR); asistencia en las bases de datos bibliográficas que contienen información del primer autor, donde analiza los apoyos obteniendo información sobre la apertura o aislamiento de una determinada comunidad científica, descubriendo grupos y redes de colaboración temáticas y dominio entre comunidades científicas; nivel de investigación que refleje si las investigaciones son básicas o aplicadas, logrando otorgar categorías según el tipo de investigación (Gutiérrez-Vela, Díaz-Haro, Berbel-Salvador, Lucero-Sánchez, Robinson-García y Cutando-Soriano, 2012).

Indicadores bibliométricos

Para RICyT (2016) los indicadores bibliométricos son dispositivos de medida que se basan en exámenes de la ciencia y tecnología, ya que son herramientas que computan las producciones científicas, logrando estudiar el impacto de cada trabajo científico, según la literatura citada y la deducción de las publicaciones científicas.

De acuerdo con Leydesdorff y Wagner (2009) los Indicadores Bibliométricos, brindan un perfil sintético, contrastando el provecho de la comunidad científica y los valores puntuales de las comparaciones entre observaciones, enfoques y análisis diferentes de cada producción científica. En cuanto a los objetivos de los indicadores bibliométricos éstos permiten dar información de las transformaciones en los modelos de comunicación o de la penetración de logran afectar su estabilidad y ser notorios mediante las propensiones establecidas en un período de tiempo (Evans, Hopkins y Kaube, 2012).

Por su parte, Glänzel (2010) sostiene que los indicadores bibliométricos determinan el desarrollo en el área científica, tomando en cuenta la diversidad de investigaciones publicados, asistencia de autores, centros de investigación, impacto de las comunicaciones, países, instituciones, producción de los científicos, número de citas recibidas, entre otros.

Con respecto a la clasificación de los indicadores bibliométricos, existen diversos trabajos que eligen los indicadores según las exigencias del autor y usados por Scopus, ISI y Publindex, y permite medir los indicadores Para la Dimensión Cuantitativa de la Producción Científica, indicadores Para la Dimensión Cualitativa de la Producción Científica e indicadores Para la Dimensión Estructural y de Relaciones de la Producción Científica (Maltrás-Barba, 2003).

Responsabilidad Social Universitaria

El papel de la responsabilidad social universitaria (RSU) implica el ejercicio institucional que tiene la capacidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos clave de gestión, docencia, investigación y extensión, como mecanismos que usa una organización para integrar sus valores organizacionales. Dichos valores incluyen la honestidad, confianza, respeto y justicia, los que deben incorporarse dentro de sus propias políticas, prácticas y en la forma en la que se toman las decisiones en todos los niveles de la universidad. Para ello se diseñan programas de ética basados en un código de valores, definiendo comportamientos éticos, entregando herramientas para la toma de decisiones equitativa, y para resolver dilemas complejos como los estándares globales y la privacidad del empleado (Gaete, 2018).

Por esta razón, en las universidades no solo se organiza la producción del conocimiento sino que se ha vuelto importante tomar en consideración la vida de los estudiantes, docentes, trabajadores y proveedores, brindándoles un adecuado balance, pero también haciendo que adquieran un compromiso social. Es necesario que este compromiso social no sólo se dé a nivel colectivo, sino también a nivel individual, para que todas las personas de la institución se sientan comprometidas y cooperen para llevar a cabo las labores de responsabilidad social con éxito (Vallaeys, 2014).

En cuanto a las dimensiones y escenarios de la responsabilidad social universitaria, a continuación se expone una serie de elementos explicativos que conllevan aquellos aspectos sustanciales que se definen como significativos para dimensionar la RSU y que afectan directamente a la gestión de la misma (Larrán, 2014):

- Estrategia: La estrategia consiste en una forma o una vía para alcanzar los objetivos, agregando un valor distintivo ante la competencia. Si la responsabilidad social es una estrategia, entonces se concibe un escenario en donde se enfrentan los problemas, las necesidades y las carencias de un público por la vía ética y responsable con un elemento diferenciador que es la responsabilidad económica, social y medioambiental para generar más fidelidad, estrechar relaciones, satisfacción, desarrollo sostenible, confianza pública, compromiso, cultura con valores compartidos y reputación.
- Política institucional: Es la que proporciona la orientación para que todos los miembros de la universidad elaboren planes de acción que permitan alcanzar los objetivos. La política institucional sugiere un compromiso formal que cohesiona a toda la universidad en su modo de pensar y actuar con la coherencia entre su misión, visión y sus estrategias. En este orden de ideas, si se piensa con responsabilidad social, se actuará siempre regido bajo ese principio y los objetivos de la organización se buscarán siempre con estrategias y acciones responsables. En definitiva, la política institucional es una de las formas de hacer operativa la estrategia por el camino socialmente responsable.

- Pauta de comportamiento institucional: Cultura o civilización es todo complejo que incluye creencias, arte, moral, ley, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. En esta medida, la cultura consiste en pautas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singular de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos. El núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales (es decir, históricamente generadas y seleccionadas) y, especialmente, los valores vinculados a ellas; los sistemas culturales, pueden ser entonces considerados, por una parte, como productos de la acción, y por otra, como elementos condicionantes de la acción futura.

Es entonces posible afirmar que la responsabilidad social universitaria (RSU) es una pauta de comportamiento institucional en la medida que construye comportamientos y valores éticos y socialmente responsables, que son compartidos por los miembros de la organización y que deben ser gestionados.

SCOPUS

Scopus es la mayor base de datos de resúmenes y de literatura revisada por pares que posee herramientas que acceden a controlar, analizar y visualizar investigación académica, ya que la correlación entre artículos, perfiles de autor y de afiliación mediante los datos de las citas. Además, posee más de 3500 organizaciones académicas y gubernamentales, corporaciones que incluyen más de 150 órganos de financiación y evaluación, ya que existe diversos tipos de fuentes para garantizar la cobertura, capacidad de descubrimiento, perfiles y medición del impacto de la investigación en todos campos (Scopus Exit Survey, 2015).

Figura 1. Tipos de fuentes Scopus

JOURNALS	CONFERENCES	BOOKS
• Oportuno • Revisado por pares (investigación formal)	• Investigaciones preliminares (pueden ser un poco menos formales) • Ideas actuales	• Análisis en profundidad de un tema específico
Todos los campos, pero campos típicos con alta proporción de publicación de revistas: química, ciencias de la salud, biológicas, etc.	Principalmente campos relacionados con Ingeniería e Informática	Fundamentalmente de utilidad en Ciencias Sociales y Artes y Humanidades

Fuente: Scopus Exit Survey, 2015).

De igual forma, Scopus tiene criterios de selección transparentes para el contenido, todos los títulos deben cumplir todos los criterios mínimos a fin de ser considerados para revisión. En segundo lugar, todos los títulos elegibles son revisados por el CSAB de acuerdo con una combinación de 14 criterios de selección cuantitativos y cualitativos agrupados en 5 categorías que llevan el mismo peso.

En cuanto a las características de Scopus se tiene que poseen un continuo proceso de revisión de títulos en línea para la selección de nuevas publicaciones para su cobertura, ya que como editorial y proveedor principal de información, Elsevier entiende las necesidades de los autores y editores facilitando recursos para apoyar a la comunidad científica, además que dispone de recursos para ayudar a las revistas a obtener un exitoso proceso de revisión de títulos.

Figura 2. Características de Scopus



Fuente: Scopus Exit Survey, 2015).

Metodología

La presente investigación es de tipo descriptiva, porque según lo indicado por Hurtado de Barrera (2010), se pretende realizar una revisión bibliográfica para obtener las inferencias necesarias con el propósito de alcanzar la solución de los objetivos.

El presente proyecto es de carácter cuantitativo de tipo descriptivo, dado que se basa en un análisis de la producción científica para realizar un Análisis bibliométrico basada en la producción científica de la base de datos Scopus durante el periodo 2016-2018. Para el análisis de la información se tomó en consideración la biometría, cuyas vertientes se focalizan en la producción científica dado el tratamiento y análisis cuantitativo de las publicaciones científicas (De Filippo, et al., 2011). De igual forma, dentro del estudio se aplican los indicadores bibliométricos para determinar cuántos artículos se han publicado, sus autores, número de publicaciones por autor, tipos de documentos, revistas científicas, palabras clave, afiliación institucional de los autores, países e idiomas. Las revistas seleccionadas fueron elegidas bajo el muestreo por conveniencia.

La recolección de información se dio a través de fuentes secundarias, de la base de datos Scopus que brinda un nivel alto de confiabilidad para brindar solución a los objetivos. A su vez, de artículos científicos de revistas en otras bases de datos, libros y tesis.

El instrumento se adaptará según los criterios de Van Raan (2004) para obtener información con base a diversas temáticas de la producción científica tomando en consideración los indicadores bibliométricos como características bibliométricas que describe el año de publicación, base de datos, país donde se efectuó el estudio, número de páginas y número de referencias.

Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variables	Indicadores
Características de la información bibliográfica	Referencias o citas bibliográficas Cantidad de páginas de los artículos Número de autores por artículos Idioma del artículo Índice H5 – Publish or Perish (POP) 2016-2018 Índice H5 (POP) Bases de Datos reconocidas por Publindex
Tipología de los artículos, las características metodológicas y el factor de impacto	Investigación Revisión Reflexión Enfoque Tipo de investigación Población y muestra Técnica e instrumentos

Fuente: Elaboración propia

Análisis y discusión de los resultados

Identificación de las características de la información bibliográfica presente en los artículos publicado en la base de datos Scopus relacionados a la responsabilidad social universitaria durante el periodo 2016-2018.

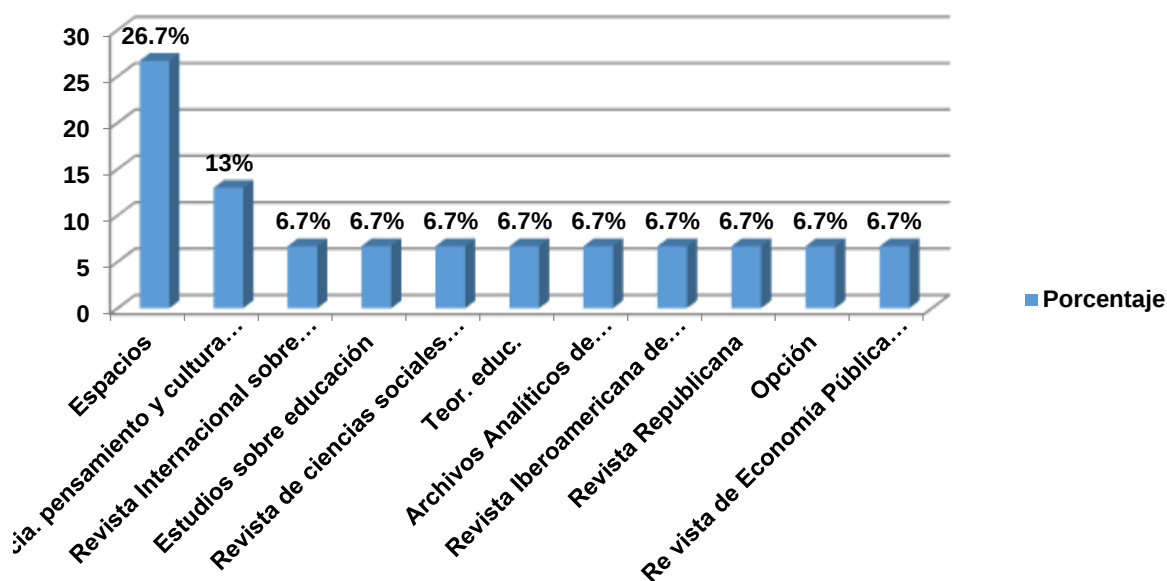
En la presente investigación se toma en consideración las características bibliográficas que proporcionan información sobre el resultado del proceso investigativo, nombre de la revista, autores, afiliación de los autores, nombre de las instituciones de los autores, número de firmas, sexo de los autores y la productividad de los autores; estableciendo así el desarrollo de cualquier campo de la ciencia; y en especial, el de responsabilidad social universitaria, valorando de esta manera la actividad científica y su influencia, tanto del trabajo como de las fuentes. A continuación, se describen las diversas características de la información bibliográfica de los artículos publicados.

Tabla 2. Nombre de la Revista

Nombre de la fuente	Frecuencia	Porcentaje
Espacios (Venezuela)	4	27
Ciencia, pensamiento y cultura (ARBOR) (España)	2	13
Estudios sobre educación (España)	1	7
Revista de ciencias sociales (OBETS) (España)	1	7
Teoría de la educación (España)	1	7
Archivos Analíticos de Políticas Educativas (EEUU)	1	7
Revista Iberoamericana de Educación Superior (México)	1	7
Revista Republicana (Colombia)	1	7
Opción (Venezuela)	1	7
Revista de Economía Pública social y cooperativa (CIRIEC) (España)	1	7
Total	14	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Nombre de la Revista



Fuente: Elaboración propia

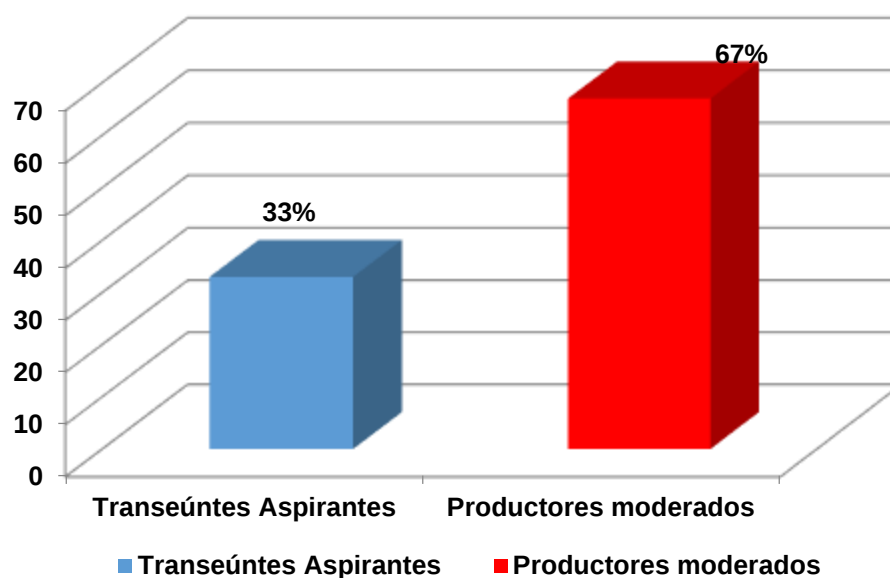
La Tabla 2 Figura 3 muestran que el 27% de los artículos están publicados en la Base de datos Scopus relacionado con la responsabilidad social universitaria son: Revista Espacios, el 13,3% la Revista Ciencias, pensamiento y cultura (ARBOR), el 6,7% restantes pertenecen a la Revista Internacional sobre marketing político y sin fines de lucro, Estudios sobre educación, Revista de ciencias sociales (Obets), Teor. Educ., Archivos Analíticos de Políticas Educativas y Revista Iberoamericana de Educación Superior, Revista Republicana, Revista Opción y Revista de Economía Pública, social y cooperativa (CIRIEC).

Tabla 3. Autores

Autores	Frecuencia	Porcentaje
Transeúntes Aspirantes	5	33
Productores moderados	10	67
Total	15	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Autores



Fuente: Elaboración propia

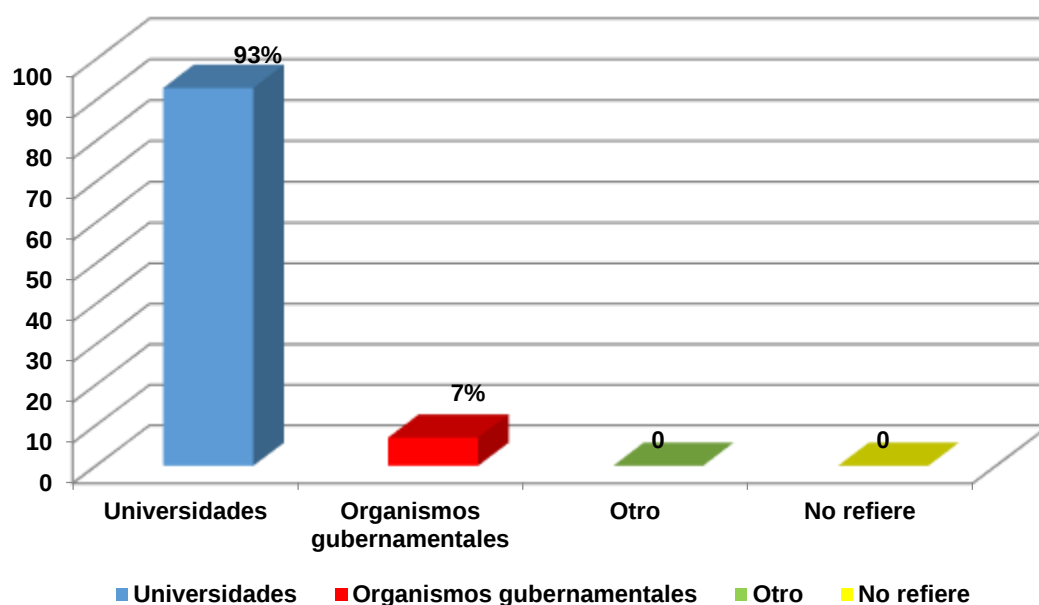
La Tabla 3 y Figura 4 muestra que el 67% de los autores que desarrollan avances científicos son Transeúntes Aspirantes y el 33% son Productores moderados, dado que en la categoría científica todos son especialistas, máster y docentes, lo que demuestra una buena preparación de estos.

Tabla 4. Afiliación de los autores

Afiliaciones de los autores	Frecuencia	Porcentaje
Universidades	14	93
Organismos gubernamentales	1	7
Otro	0	0
No refiere	0	0
Total	15	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Afiliación de los autores



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 y Figura 5 muestran que 93% de los autores están afiliados a Universidades y el 7% a Organismos Gubernamentales, ya que la universidad espera que los docentes e investigadores publiquen la mayor cantidad posible de artículos en revistas indexadas, se esta forma la institución se configure en la Afiliación Institucional de los autores de los manuscritos publicados, que la producción científica sea referencia para otros investigadores, reconocimiento y obtengan mayor visibilidad para la Universidad y nuevos fondos para investigación.

Tabla 5. Nombre de las instituciones de los autores

Nombre de las instituciones de los autores	Frecuencia	Porcentaje
Universitat de València, España	2	8
Pontificia Universidad Católica de São Paulo, Brasil	1	4
Pontificia Universidad Católica del Perú,	1	4
Universidad del Pacífico, Perú	1	4
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México	1	4
Universidad del Norte, Colombia	1	4
Universidad Nacional de Educación a Distancia. España	1	4
Universidad de Antofagasta, Chile	1	4
Universidad del País Vasco, España	1	4
Universidad de la Costa, Colombia	1	4
Universidad De Cádiz. Andalucía, España	1	4
Universidad del Zulia (LUZ), Venezuela	1	4
Universidad Técnica de Machala, Ecuador	1	4
Universidad Estatal de la Península de Santa Elena, Ecuador	1	4
Universidad Rafael Bellosillo Chacín, URBE, Venezuela	1	4
Escuela de Administración de Empresas de la UPTC, Colombia	1	4
Escuela de Administración de Empresas Agropecuarias UPTC	1	4
Universidad de Deusto, España	1	4
Universidad de Zaragoza, España	1	4
Universidad del Zulia, Venezuela	1	4
Universidad de Córdoba, España	1	4
Universidad San Martín de Porres, Perú	1	4
Universidad de Sevilla	2	8
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia

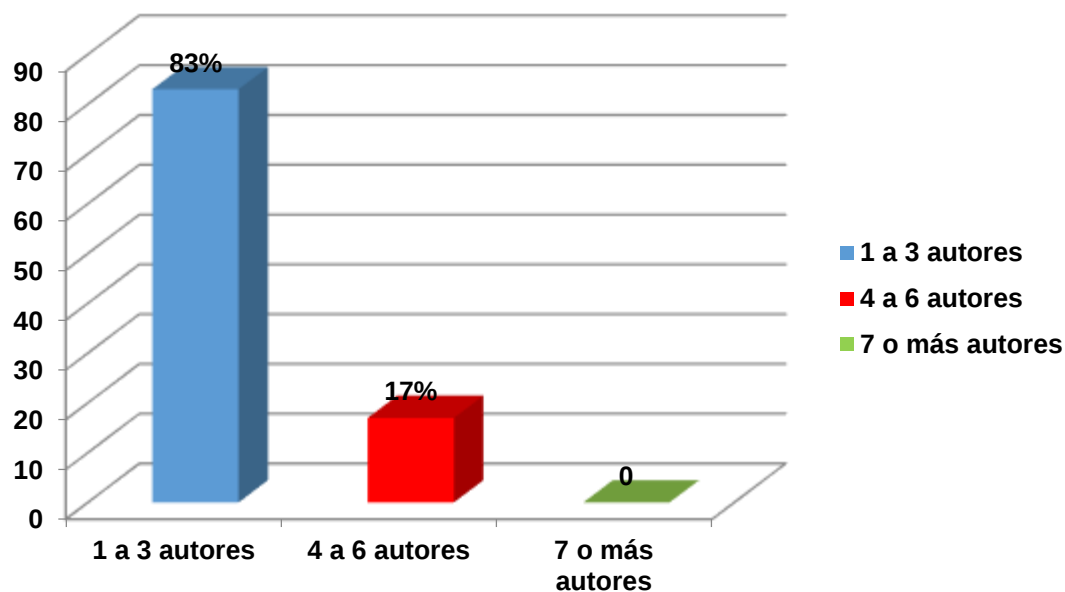
La Tabla 5 muestra que los autores de las producciones científicas provienen de diversas instituciones de prestigio internacional como España, México, Brasil, Perú, Venezuela, entre otras, que como se sabe, las universidades por su propia naturaleza son instituciones de altos niveles de producción de conocimiento científico; mantienen una relevancia en cuanto a la labor de investigación fuera o dentro de la misma que logra alcanzar un sitio científico de gran envergadura en revistas científicas indizadas.

Tabla 6. Número de firmas

Número de firmas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 autores	15	83
4 a 6 autores	3	17
7 o más autores	0	0
Total	18	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Número de firmas



Fuente: Elaboración propia

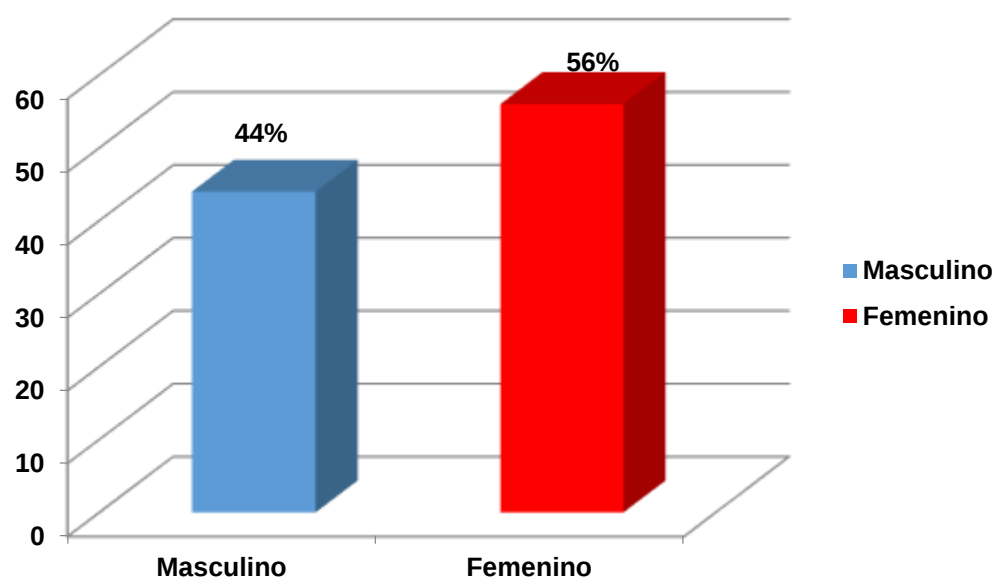
Con respecto al número de firmas, la Tabla y Figura 6 muestra que el 83% de las revistas presentan de 1 a 3 autores y 17% de 4 a 6 firmas, autores que se relacionan en el estudio de la responsabilidad social universitaria.

Tabla 7. Sexo de los autores

Sexo de los autores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	44
Femenino	24	56
Total	43	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Sexo de los autores



La Tabla 7 y Figura 7 muestran que 56% de los autores de las revistas científicas son de sexo Femenino y el 44% Masculino, enfatizándose la presencia de la mujer en las producciones científicas y su aporte a la academia, además, es innegable que mientras mejor sea el conocimiento que se publica, mejor será la docencia que se entrega a los ciudadanos, mayores posibilidades de progreso y desarrollo tendrán los respectivos perfiles académicos.

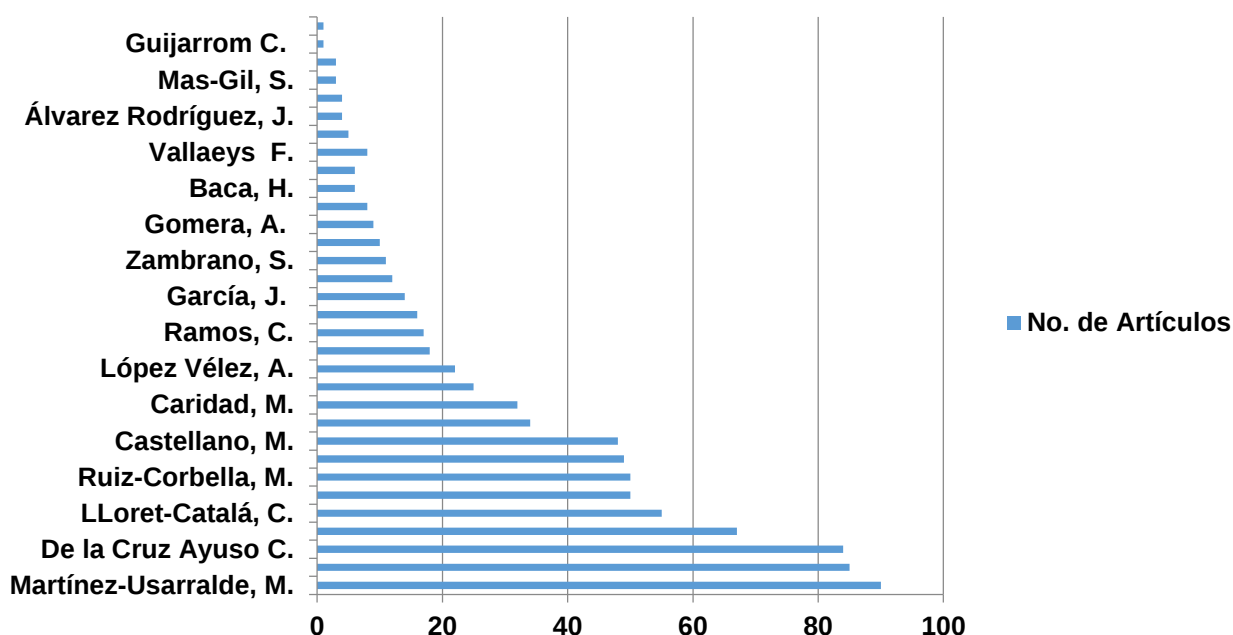
Tabla 8. La productividad de los autores

Productividad editorial	No. de Artículos
Martínez-Usarralde, M.	90
García del Junco, J.	85
De la Cruz Ayuso C.	84
Gómez-Quintero, J.	67
LLoret-Catalá, C.	55
Rondán-Cataluña, F.	50
Ruiz-Corbella, M.	50
Suárez, M.	49
Castellano, M.	48
Gaete Quezada, R.	34
Caridad, M.	32
Mejía Reatiga, C.	25
López Vélez, A.	22
Bautista-Cerro, M.	18
Ramos, C.	17
Antúñez, M.	16
García, J.	14
Salcedo-Muñoz, V.	12
Zambrano, S.	11
Campuzano, J.	10
Gomera, A.	9
Vallaeys F.	8
Baca, H.	6
Serrano, A.	6
Vallaeys F.	8
Salazar, C.	5
Álvarez Rodríguez, J.	4
Naranjo Africano, G.	4
Mas-Gil, S.	3

Ripoll Feli, V.	3
Guijarrom C.	1
Crespo Soler, C.	1

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. La productividad de los autores



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 8 y Figura 8 muestran la productividad de los autores en las revistas científicas, lo que evidencia su alta productividad considerándose un signo tangible y acorde con la tendencia internacional que incrementa el factor de publicar en equipos de investigación, ya que cada autor debe participar en el trabajo para poder asumir su responsabilidad por el contenido del artículo. De igual forma, se puede distinguir que los grupos de investigadores se encuentran estrechamente relacionados que comparten intereses comunes de conocimiento, existiendo una elevada colaboración entre los autores más productivos, así como también una correspondencia entre los autores por la diversidad temática de la responsabilidad social universitaria.

Determinación de la tipología de los artículos, las características metodológicas y el factor de impacto de las revistas científicas que han publicado artículos relacionados a la responsabilidad social universitaria en la base de datos de Scopus durante el periodo 2016-2018.

La importancia de las revistas científicas reside en que las mismas asignan diversos requisitos editoriales, criterios de calidad, sugerencias y observaciones para mejorar el artículo por parte de expertos, ya que gran parte de las producciones científicas que valoran originalidad, calidad, rigor científico y pertinencia. De igual forma, la publicación de artículos en revistas científicas se lleva a cabo mediante el análisis de investigación que son aplicativos a una realidad, revisión de bibliografía, reflexión teórica del tema a estudiar, bajo una metodología específica que determine el enfoque, tipo de investigación, población y muestra y técnica e instrumento, que genera indicadores de posicionamiento dentro de la comunidad académica.

De igual forma, se tiene que el impacto de citación como medida permite dar calidad científica seleccionando las referencias por parte de los autores, ya que está sujeta a la valoración de la calidad científica y lectura de las producciones científicas por expertos calificados. Asimismo, el factor de impacto de una revista permite acrecentar las citaciones de las publicaciones, buscando además las fuentes internacionales tradicionales, puesto que cada investigación se encuentra disponible en las bases de datos de cada comunidad científica. A continuación, se describen la tipología de los artículos, las características metodológicas y el factor de impacto de las revistas científicas.

Tabla 9. Indicadores Bibliométricos

Indicador	Categoría	Porcentaje
Autores	Transeúntes Aspirantes	33
	Productores moderados	67
Afiliación de los autores	Universidades	93
	Organismos gubernamentales	7
	Otro	
	No refiere	
Número de firmas	1 a 3 autores	87
	4 a 6 autores	13
	7 o más autores	
Sexo de los autores	Masculino	44
	Femenino	56
Año de publicación	2016	53
	2017	33
	2018	13
País donde se realizó el estudio	Brasil	13
	Colombia	7
	Chile	7
	Ecuador	7
	España	53
	Perú	7
	Venezuela	7
Número de páginas	6 a 12	7
	12 a 23	53
	24 a 40	27
	Más de 40	13

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Tipología de los Artículos

Revistas	Factor de Impacto	Índice de Tipología del Artículo					
		Investigación		Revisión		Reflexión	
		F	%	F	%	F	%
Espacios	Q3	4	40	1	10	1	10
Ciencia, pensamiento y cultura (ARBOR)	Q2 Q3	0	0	1	10	1	10
Estudios sobre educación	Q2 Q3	0	0	1	10	1	10
Revista de ciencias sociales (OBETS)	Q2	1	10	1	10	1	10
Teor. educ.	Q2 Q3	1	10	1	10	1	10
Archivos Analíticos de Políticas Educativas	Q2	1	10	1	10	1	10
Revista Iberoamericana de Educación Superior	Q4 Q3	0	0	1	10	1	10
Revista Republicana	Q4	1	10	1	10	1	10
Opción	Q3	1	10	1	10	1	10
Revista de Economía Pública social y cooperativa (CIRIEC)	Q3 Q4	1	10	1	10	1	10

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Características Metodológicas

Revistas	Características Metodológica			
	Enfoque	Tipo de Investigación	Población y Muestra	Técnicas e instrumentos
Espacios	Cualitativo Cuantitativo	Descriptiva Exploratoria	Criterios de selección poblacional	Cuestionario Encuesta
Ciencia, pensamiento y cultura (ARBOR)	Cualitativo	Bibliográfica	Criterios de selección poblacional	Revisión y Sistematización de datos
Estudios sobre educación	Cualitativo Cuantitativo	Descriptiva Evaluativa	Criterios de selección poblacional	Triangulación y Sistematización de datos
Revista de ciencias sociales (OBETS)	Cualitativo	Interpretativo	Criterios de selección poblacional	Entrevista
Teor. educ.	Cuantitativo	Exploratorio	Criterios de selección poblacional	Sistematización de datos
Archivos Analíticos de Políticas Educativas	Cualitativo Cuantitativo	Descriptiva Exploratoria	Criterios de selección poblacional	Cuestionario, Triangulación y Sistematización de datos
Revista Iberoamericana de Educación Superior	Cuantitativo	Documental Descriptiva Comparativa	Criterios de selección poblacional	Revisión Bibliográfica
Revista Republicana	Cualitativo Cuantitativo	Descriptiva	Criterios de selección poblacional	Triangulación y Sistematización de datos

Opción	Cuantitativo	Descriptiva	Criterios de selección poblacional	Criterios de selección poblacional
Revista de Economía Pública social y cooperativa (CIRIEC)	Cualitativo Cuantitativo	Documental Descriptiva	Criterios de selección poblacional	Revisión Bibliográfica

Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar en la Tabla 11 que los indicadores bibliométricos de las revistas científicas confirman que el 67% son Productores moderados y el 33% Transeúntes Aspirantes, la Afiliación de los autores el 93% son universidades y el 6% son organismos gubernamentales. Por su parte, el Número de firmas el rango de 1 a 3 posee el 87% y el 13% de 4 a 6 autores, la existencia del predominio del sexo femenino con el 56% y masculino con el 44%, además el año 2016 obtuvo el 53% de publicaciones con relación al año 2017 que tuvo el 33% y 2018 el 13%

La existencia de un número mayor de artículos publicados en la base de datos Scopus se ve reflejado en el año 2016 con el 53,3%, el 33,3% corresponde al años 2017 y 13,3% 2018. Asimismo, el 53,3%% de las creaciones científicas se elaboraron en España, el 13,3% de los artículos tienen un número de páginas entre 12 a 23, seguidamente el 53,3% de los artículos tienen referencias de Más de 40.

En cuanto al factor de impacto de los artículos, la Tabla 12 muestra que las revistas científicas Espacios, Ciencia, pensamiento y cultura (ARBOR), Estudios sobre educación, Revista de ciencias sociales (OBETS), Teor. educ. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, Archivos Analíticos de Políticas Educativas y Archivos Analíticos de Políticas Educativas publicadas en la base de datos Scopus tienen un factor de impacto Q2 y Q3, que corresponden al cuarto de producciones con valores más altos, y la Revista Iberoamericana de Educación Superior, Revista Republicana y Revista de Economía Pública social y cooperativa (CIRIEC) se encuentran en el cuartil Q4 que poseen valores más bajos, todo ello relacionado con la temática Responsabilidad Social Universitaria 2016-2018.

Por otro lado, el índice de tipología del artículo se tiene que el índice de investigación todas las revistas estudiadas son aplicativas a una realidad y que tiene esta estructura: Título Resumen Summary Introducción Métodos Resultados (Tablas, gráficos y figuras) Discusión Conclusiones Agradecimientos Referencias Bibliográficas. En cuanto al índice de revisión, siete (7) revistas presentaron menos de 50 bibliografías referenciadas y tres (3) mostraron más de 50 citas bibliográficas; además, se pudo analizar que todas las producciones científicas analizadas hacen una reflexión teórica sobre la Responsabilidad Social Universitaria.

Seguidamente, las características metodológicas que presentan las revistas científicas poseen un enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptiva, exploratoria, bibliográfica, evaluativa, comparativa y documental, basados en Criterios de selección poblacional. Asimismo, la elaboración y desarrollo de las producciones científicas toman en consideración las técnicas de cuestionario, encuesta y encuesta, con una revisión, sistematización y Triangulación de datos.

Discusión

En el presente estudio se ha esgrimido el Analizar un estudio bibliométrico en la base de datos de Scopus sobre la responsabilidad social universitaria en el periodo 2016-2018, con el propósito de describir la responsabilidad social universitaria divulgadas en la base de datos Scopus. Por ello, el procedimiento se aplicó a la Revista Internacional sobre Marketing Público y sin fines de lucro, Estudios sobre educación, Ciencia, pensamiento y cultura (ARBOR), Revista de Ciencias Sociales (BETS), Teor. Educ., Espacios, Archivos Analíticos de Políticas Educativas, Revista Iberoamericana de Educación Superior, Revista Republicana, Opción y Revista de Economía Pública social y cooperativa (CIRIEC). Efectivamente, es se puede afirmar que con el presente ejercicio investigativo, se ha pretendido ofrecer un acertado discernimiento del tema experimentado, con el propósito de brindar información del contexto de la responsabilidad social universitaria y sus viables puntos de indagación académica (Martínez-Usarralde, Lloret-Catalá y Mas-Gil, 2017).

Resulta claro, que la divulgación académica del tema relacionado con la responsabilidad social universitaria posee una orientación científica, dado que representa una coyuntura explícita que llevan a una responsabilidad social ejercida desde la universidad, afirmando además, que la revisión bibliográfica permite igualar diversos elementos conceptuales que admiten la sustentación de los conocimientos de responsabilidad social llevados a cabo desde la universidad. De igual forma, la existencia de un aporte permitirán a la universidad, identificar la contribución científica por parte de la academia con relación a su compromiso socialmente responsable (Naranjo y Mejía, 2018).

Desde este enfoque, se tiene que el trabajo de Maggiorani, Cloquell, Izarra y Bastardo (2019) cobra relevancia académica debido que trabajar con indicadores bibliométricos son primordiales y necesarios para la revisión de una investigación y la presencias o ausencia de alguno de ellos hace una gran diferencia en la calidad y nivel de investigación científica que se desee realizar, ya que con el estudio bibliométrico se logra demostrar que la producción de las producciones científicas pueden ser significativas en comparación a otros trabajos en universidades a nivel internacional, además, la cantidad de antecedentes es importante para el sustento científico de una investigación, por lo que se exige una mayor cantidad en la presentación de cada producto académico.

De igual forma, el estudio elaborado por Macias y Patiño (2014) hacen énfasis a los estudios bibliométricos, proveen y examinan el conocimiento acumulado, ya que son un complemento a otros tipos de trabajos de revisión de la literatura, logrando identificar las diversas obras que poseen influencia en la investigación contable y permiten establecer grupos académicos, contribuyendo al acervo de la estructura intelectual de la disciplina contable y su establecimiento de investigación futura. Además, los estudios bibliométricos implican un beneficio para los prospectos investigadores, pues mejorarán la comprensión del alcance de la disciplina contable, tendencias principales, teorías básicas, contexto y paradigmas dominantes, constituyendo el principal aporte en el conocimiento para el escogimiento de temas de producciones científicas y alineación de grupos de investigación.

Otro aporte que cobra fuerza dentro del presente estudio, lo muestra Vallaes y Álvarez (2019) afirmando que es la responsabilidad social del sector universitario requiere centrarse en el cliente interno alineando sus prácticas con valores éticos que promuevan la responsabilidad social, desarrollando estrategias para la concordancia de intereses en la relación diádica personal-organización y posicionamiento de las diversas instituciones como entidades socialmente responsables. Además, la responsabilidad social universitaria posee un compromiso con los impactos sociales y ambientales que genera, mediante una gestión ética y eficiente de sus procesos administrativos y funciones académicas sustantivas, propiciando a los actores la promoción de un desarrollo humano justo y sostenible.

El caso de la responsabilidad social universitaria para los científicos académicos como López (2016) no se limita a la maximización de utilidades para las organizaciones como las expectativas de los gobiernos y científicas indican que se entiende los costos medioambientales desde una perspectiva social concreta que permita agrupar la obligación ética hacia la sociedad con los valores institucionales que contemplen su misión, visión y cultura institucional, fomentando a la comunidad universitaria la lucha por la justicia social, respeto por el medio ambiente, derechos humanos, participación democrática y dignidad de las personas .

Conclusiones

La realización del presente estudio fue analizar un estudio bibliométrico en la base de datos de Scopus sobre la responsabilidad social universitaria en el periodo 2016-2018, ya que la bibliometría proporciona un retrato del desempeño científico de las diferentes producciones, por lo que trata de medir el conjunto de conocimiento generado a partir del recuento de divulgaciones y contribución porcentual al total de trabajos. Además, describe la evolución de la investigación a lo largo del tiempo, logrando instituir los períodos clave en la realización, valorando la actividad en el área de la responsabilidad social universitaria, dando cuenta del volumen y de la especialización temática institucional.

En cuanto a identificar las características de la información bibliográfica presente en los artículos publicado en la base de datos Scopus relacionados a la responsabilidad social universitaria durante el periodo 2016-2018, se muestra que los artículos publicados en la Base de datos Scopus relacionados con la responsabilidad social universitaria pertenecen a las Revistas Espacios, Ciencias, pensamiento y cultura (ARBOR), Revista Internacional sobre marketing político y sin fines de lucro, Estudios sobre educación, Revista de ciencias sociales (Obets), Teor. Educ., Archivos Analíticos de Políticas Educativas y Revista Iberoamericana de Educación Superior, Revista Republicana, Revista Opción y Revista de Economía Pública, social y cooperativa (CIRIEC), donde se puede observar que los autores que publicaron en dichas revistas pertenecen a la categoría de Productores Moderados, con afiliación a las instituciones universitarias y escritos entre 1 a 3 autores, lo que refleja que las creaciones científicas fueron elaboradas en España, con artículos con un número de páginas entre 12 a 23, con referencias de Más de 40.

En cuanto a determinar de la tipología de los artículos, las características metodológicas y el factor de impacto de las revistas científicas que han publicado artículos relacionados a la responsabilidad social universitaria en la base de datos de Scopus durante el periodo 2016-2018, se tiene que de las diez (10) revistas estudiadas solo siete (7) presentan una estructura de Investigación y que son aplicativos a una realidad, a pesar de presentar menos 50 referencias bibliográficas como soporte de revisión, además todas poseen un nivel de reflexión teórica sobre el tema de responsabilidad social universitaria. En cuanto al factor de Impacto que mide la frecuencia con la cual ha sido citado el artículo promedio de una revista en un año en particular, se sostiene que gran parte de los artículos analizados mantienen valores de altos Q2 y Q3, lo que indica que cada producción científica permite ayudar a las universidades a superar las dificultades derivadas de la falta de indicadores de rendimiento para desarrollar investigaciones dentro del área de la Responsabilidad Social Universitaria.

Como reflexión final y para futuras investigaciones, se hace necesario analizar el poder de los actores que se vinculan al diseño de las producciones de responsabilidad social en las Instituciones de Educación Superior, puesto que se ha instituido el ajuste entre lo que la sociedad espera de las Universidades, traduciéndose en un desafío para las instituciones que poseen un fuerte dominio externo, que afectan su orientación hacia la sociedad y su comportamiento socialmente responsable. Además, le permite avanzar en los procesos de formación desarrollados mediante estrategias de aprendizaje servicio, así como la oportunidad del quehacer universitario para el logro de un rol social más activo de cada universidad.

Referencias bibliográficas

- Albornoz, M. (2012). Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social. Programa iberoamericano en la década de los bicentenarios. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Disponible en: <http://www.oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article5200>
- Bar-Ilan, J. (2008). Which h-index? A comparison of WoS, Scopus and Google Scholar. *Scientometrics*, 74(2), 257-271.
- Castro Alfaro, A. (2013). Ética empresarial en la responsabilidad social universitaria. *Aglala*, 4(1), 1-13. doi:10.22519/22157360.728
- Castro Alfaro, A., Paz Marcano, A. y Pinto Aragón, E. (2019). Percepción de los empleados y clientes en relación a la responsabilidad social empresarial y las normas internacionales de aseguramiento de la información de un hotel cinco estrellas en la ciudad de Cartagena-Colombia. *Tecnologías de Avanzada*, 34 (2), 168-179. http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/RCTA/article/view/4090
- De Moya, F; Chinchilla, Z; Corera, E; González, A; López, C; y Vargas, B. (2013). Indicadores Bibliométricos de la Actividad Científica Española 2010. Disponible en: http://icono.fecyt.es/informesypublicaciones/Documents/indicadores%20bibliometricos_web.pdf
- Escorcia, T. A. (2008). El Análisis Bibliométrico Como Herramienta Para el Seguimiento de Publicaciones Científicas, Tesis y Trabajos de Grado. Bogotá, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.
- Evans, T. S., Hopkins, N. y Kaube, B. S. (2012). Universality of performance indicators based on citation and reference counts. *Scientometrics*, 93(2), 473-495.
- Gaete, R. (2018). Conciliación trabajo-familia y responsabilidad social universitaria: experiencias de mujeres en cargos directivos en universidades chilenas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 1(12), 81-100.
- Ghasemi, H., y Reza, M.K. (2012). Barriers to the production of scientific dental articles in dental schools in Iran; the view of postgraduate students. *J Dent*, 25(1), 48-55.
- Glänzel, W. (2010). On reliability and robustness of scientometrics indicators based on stochastic models. An evidence-based opinion paper. *Journal of Informetrics*, 4(3), 313-319.
- Gutiérrez-Vela, M. M., Díaz-Haro, A., Berbel-Salvador, S., Lucero-Sánchez, A., Robinson-García, N., y Cutando-Soriano, A. (2012). Bibliometric analysis of research on regenerative periodontal surgery during the last 30 years. *J Clin Exp Dent*, 4(2), 112-118.
- Guz, A.N. y Rushchitsky, J.J. (2009). Scopus: a system for the evaluation of scientific journals. *International Applied Mechanics*, 45(4), 351- 362.
- Leydesdorff, L. y Wagner, C. (2009). Macro-level indicators of the relations between research funding and research output. *Journal of informetrics*, 3(4), 353-362.
- López, A. (2016). Propuesta de modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable (ISUR). *Estudios sobre educación*, 30, 71-93.
- Macias, H. A. M., y Patiño, R. A. P. (2014). Evolución de las revistas contables colombianas: de la reflexión a la investigación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (64), 13-48.
- Maggiorani, J., Cloquell, D., Izarra, E. y Bastardo, K. (2019). Estudio bibliométrico de los trabajos especiales de grado de la Facultad de Odontología de la Universidad de Los Andes 2005-2017. *Rev Venez Invest Odont IADR*, 7(1), 21-40.
- Martínez-Usarralde, M. J., Lloret-Catalá, C., y Mas-Gil, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una universidad sostenible, cooperativa y democrática

- desde el diagnóstico participativo de su alumnado. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 25(75), 1-22.
- Naranjo, G. y Mejía, C. (2018). La transferencia tecnológica como práctica de responsabilidad social universitaria. *Arbor*, 194(789), 1-15.
- RICyT (2016). El estado de la ciencia. Principales indicadores de ciencia y tecnología iberoamericanos / interamericanos 2016. Buenos Aires: Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana - RICyT
- Scopus Exit Survey (2015). Datos Scopus. Disponible en: <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
- Server, R. y Capo, J. (2011). The interrelationship between the demands of Corporate Social Responsibility and co-operative principles and values. 2011 *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 73. 213-232
- Valérie, D. y Pierre, AG. (2010). Indicadores bibliométricos: mejoras de calidad de la publicación científica (2010) *Radiology*, 255(2), 342-351.
- Vargas-Ortiz, Luz Elena; Villalba-Vimos, Vanessa Viviana; Severiche-Sierra, Carlos Alberto; Bedoya-Marrugo, Elías Alberto; Castro-Alfaro, Alain Fitzgerald; Cohen-Padilla, Harold Enrique. (2019). TICs y gestión de la innovación en MiPyMes: Un análisis con experimentos factoriales para las utilidades. *Espacios* 40 (13), 24-33. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p24.pdf>
- Vallaes, F. (2014), La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-117.
- Vallaes, F. y Álvarez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XX1*, 22(1), 93-116.
- Villegas-Echavarría, M. (2012). Actividad investigadora de las instituciones de educación superior colombianas en WoS entre el 2000 y el 2009. Disponible en: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/15224>