

EMPRENDIMIENTO RURAL UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

RURAL ENTREPRENEURSHIP A SYSTEMATIC REVIEW AS A DEVELOPMENT STRATEGY

Claudia Magali Solarte Solarte¹

Resumen

En este artículo se pretende responder a la pregunta de investigación ¿Cómo el emprendimiento rural y/o agrícola promueve el desarrollo rural en Colombia?, como metodología se hizo una exploración cuantitativa a través de la revisión bibliográfica de publicaciones científicas en las bases de datos *Scopus*, *Scielo*, *Redalyc*, *Science Direct* y *Google Scholar*, considerando artículos que incluyeran emprendimiento, emprendimiento rural y agrícola en un periodo de 2008 a 2019; se identificaron los aspectos y actividades del emprendimiento rural que contribuyen a fortalecer las comunidades rurales que generan desarrollo rural en Colombia. Se encontró que son muy pocas las investigaciones que se han realizado en torno a este tema de emprendimiento rural y/o agrícola relacionado con el desarrollo rural, lo que ha incidido en que no haya uniformidad de la información; aunque se encuentra una correspondencia entre el emprendimiento rural y/o agrícola con el desarrollo rural; por lo cual se hizo necesario conocer iniciativas de este tipo de emprendimiento como estrategia que apoye a las actividades rurales en Colombia.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendimiento rural, desarrollo rural.

Abstract

This paper aims to answer the research question "How does rural and/or agricultural entrepreneurship promote rural development in Colombia?", as a methodology a quantitative exploration was made through a bibliographic review of scientific publications in the databases *Scopus*, *Scielo*, *Redalyc*, *Science Direct* and *Google Scholar*, considering articles that included entrepreneurship, rural and agricultural entrepreneurship in a period from 2008 to 2019; the aspects and activities of rural entrepreneurship that contribute to strengthen rural communities that generate rural development in Colombia were identified. It was found that very little research has been done on the topic of rural and/or agricultural entrepreneurship related to rural development, which has meant that there is no uniformity of information, although there is a correspondence between rural and/or agricultural entrepreneurship and rural development; therefore, it was necessary to know initiatives of this type of entrepreneurship as a strategy to support rural activities in Colombia.

Keywords: Entrepreneurship, rural entrepreneurship, rural development.

Introducción

Recepción: 12 de agosto 2021 / Evaluación: 10 de septiembre 2021 / Aprobado: 05 octubre de 2021

¹Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad Cesmag, Pasto, Nariño, Colombia. Líder del grupo de investigación Gestión y competitividad. E-mail: cmsolarte@unicesmag.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8844-2070>

Para que se produzca un acercamiento al concepto de emprendimiento rural, en primer lugar, se define el término entrepreneurship o emprendimiento como "el campo que examina cómo, por quién, y con qué efecto las oportunidades para crear futuros bienes o servicios son descubiertas, evaluadas y explotadas" (Núñez Ladeveze & Núñez Canal, 2016. p. 218).

De igual forma, el término "entrepreneur": fue utilizado por primera vez en la literatura económica definiendo al emprendedor como:

El agente que compra medios de producción a ciertos precios para poder combinarlos en un producto que va a vender a precios que son inciertos en ese momento. Cantillon describe a lo que hoy llamamos emprendimiento como una función económica especial: "el granjero es un empresario que se compromete a pagar al propietario de la finca una suma fija de dinero sin la garantía de los beneficios que se derivan de esta empresa". En esta descripción se pone de manifiesto que el granjero- empresario no es quien posee los recursos y que su beneficio es incierto y de naturaleza residual ya que los costes son fijos y los ingresos variables. (Cantillón, como se citó en Vallmitjana, N., 2014, p.14).

En este sentido, Formichella, como se citó en Castiblanco, (2013) concibe que:

los emprendedores tendrán un impacto positivo en una comunidad ya sea urbana o rural por cuanto estos son competentes para llevar a cabo sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas, siendo la actitud el factor determinante de un emprendedor. (p.54).

De allí que, para una comunidad el proceso de emprendimiento debe ser apropiado para el territorio, teniendo relevancia las capacidades de emprendimiento de las personas y su actitud de asociatividad para poder potencializar esas habilidades respondiendo a las necesidades y características específicas de la población (Ibáñez, García y Bolívar, 2021; Viveros, García, Solarte y Rivera, 2021).

Emprendimiento Rural

Ahora bien, teniendo en cuenta que no solo se trata del término emprendimiento en general sino de un tipo específico como es el emprendimiento rural o agrícola a continuación se darán varios conceptos que se tomaron de diferentes fuentes así:

"Grupos o individuos que llevan a cabo actividades agropecuarias de manera organizada mediante la conformación de una institución empresarial" (Pedrozo, 2016, p. 43); además, "la creación de nuevas organizaciones que introducen nuevos productos, crean nuevos mercados o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales" (Wormant, citado en Sancho, 2010, p.68).

En este sentido, de acuerdo a Ortiz, (2009) para comprender mejor el emprendimiento rural se muestra una estructura donde se unen distintos elementos. Es así como se incluyen cuatro dimensiones que se encuentran influenciando la vida económica de los emprendedores del mundo rural, así se tiene la dimensión sociocultural, la dimensión económica, la dimensión institucional y la dimensión individual.

Territorio o Espacio rural

Desde este contexto, también se debe analizar el término territorio rural el cual de acuerdo a Sancho (2010):

es el espacio natural donde suceden muchas de las actividades agrícolas tradicionales, pero donde también se gestan y ejecutan por parte de sus actores otras actividades de tipo no agrícolas que influyen en las formas de vida. Desde este punto de vista, los potenciales emprendedores rurales deben visualizar las oportunidades, conocer los riesgos existentes en sus

alrededores e identificar su potencial propio, institucional, de mercado, entre otros. Ello suma al individuo con su entorno social inmediato y lo responsabiliza de su propio desarrollo. (p. 8).

Así mismo, no basta conocer el espacio rural, también es menester “Entender el foco competitivo de la región el cual es clave para el establecimiento y desarrollo de emprendimientos rurales”. (Díaz & Cancino, 2014, p. 54)

Desarrollo rural

En esta situación, entender el desarrollo rural es fundamental para comprender la importancia del emprendimiento rural:

Atchoarena y Gasperini, como se citó en Pachón (2007), en un estudio conjunto realizado por la FAO y la Unesco, al definir desarrollo rural, afirman que:

comprende agricultura, educación, infraestructura, salud, fortalecimiento de las capacidades en función del empleo agrícola, las instituciones rurales y las necesidades de los grupos vulnerables. El desarrollo rural persigue la mejora de las condiciones de vida de la población rural, de manera equitativa y sostenible, tanto desde el punto de vista social como del medioambiente, gracias a un mejor acceso a los bienes (naturales, físicos, humanos, tecnológicos y al capital social) y servicios; y al control del capital productivo (en sus formas financiera o económica) que hacen posible mejorar su subsistencia de manera sostenible y equitativa (p.53).

De otra forma, el desarrollo rural “no solo tiene que ver con las actividades agrícolas y pecuarias, sino con las acciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población rural, a esto se la ha denominado la nueva ruralidad” (Cárdenas y Vallejo, 2016, p. 91); es relevante el desarrollo rural visto desde una óptica territorial, donde se promueva la formación a los integrantes de los municipios sobre la labor del Plan de Ordenamiento Territorial Rural, además se debe tener en cuenta la inversión pública con incidencia en el bienestar de las comunidades rurales.

Metodología

La metodología utilizada para identificar el aporte del emprendimiento rural al desarrollo de las regiones, fue una revisión sistemática de literatura a través de la cual se examina lo que se conoce hasta el momento sobre un tema determinado, cómo se ha investigado ya lo dice Rogers (2016) los investigadores deben analizar lo que se sabe y se ha investigado sobre el tema elegido. Dicen: "... debe leer críticamente y hacer conexiones entre, o integrar y sintetizar el trabajo existente relacionándolo con su tema de investigación emergente y sus múltiples contextos teóricos y prácticos” (p. 10).

En este sentido, se utilizó la metodología propuesta por Gómez et al. (2014) la cual puede ser aplicada a cualquier tema de investigación, determinando la relevancia e importancia del mismo y asegurando su originalidad. La metodología propuesta se compone de tres fases:

Definición del problema

Como tema se definió el “Emprendimiento rural una revisión sistemática como estrategia de desarrollo rural” Para perfeccionar el planteamiento de la pregunta de investigación, la cual orienta la realización del documento, se hizo necesario efectuar en una primera fase una amplia revisión en los aspectos conceptuales y métodos sobre el concepto de emprendimiento rural.

Búsqueda de la información

Una vez definido el problema a investigar, se consultaron diferentes fuentes de información, entre las diferentes bases de datos. En la base de datos de “SCOPUS” en búsqueda avanzada se introduce la cadena de consulta “emprendimiento rural” encontrando 118 documentos que contienen en el título estos términos. Algunas características a resaltar de esta base de búsqueda podrían ser las siguientes:

- **Descripción del protocolo de investigación**

Se buscó en primer lugar en la base de datos de SCOPUS, con la cadena de búsqueda “entrepreneurship “AND” social “OR” rural. encontrándose 13.271 documentos, posteriormente se depuro la información limitando los resultados por años; 2012 – 2020; áreas temáticas: ciencias sociales, negocios, administración y contaduría; economía, econometría y finanzas; agricultura y ciencias biológicas.

El tipo de documento son artículos, capítulos de libro, revisión y trabajos de grado; los países son: Estados Unidos, Italia, Australia, Reino Unido, Polonia, Alemania, India, Países bajos y Canadá. Como lenguaje se limitó a inglés y español y se encontraron 513 documentos, posteriormente se limitó la información y redujo a 118 artículos y finalmente se hizo una depuración quedando 32 documentos.

También se buscó en science direct con la cadena de búsqueda “emprendimiento rural” y se encontró 12 artículos relacionados con el tema; de igual forma, se buscó en Google Scholar con la cadena de búsqueda “emprendimiento rural”, encontrándose 115 documentos, la indagación en Redalyc condujo a 15 documentos; en Scielo se hallaron 15 artículos. De Scopus solo interesan 30 artículos y 2 capítulos de libro; sin embargo, solo se pudieron abrir 15 artículos por cuanto los otros 15 tenían acceso restringido, de los 15 documentos algunos se encuentran repetidos en Redalyc y Scielo de Sciencedirect; en síntesis, en total se revisaron 50 documentos entre artículos, capítulos de libro y tesis de grado; es importante aclarar que de cada texto se identificaron las características del emprendimiento rural y dimensiones que facilitaron la organización de la información explorada. El resumen se presenta en la tabla 1.

- **Preguntas de investigación**

Las preguntas que se exponen abarcan los conceptos centrales de emprendimiento rural que contribuyen a relacionar diversos artículos que integren, proyecten o limiten, el tema objeto de estudio, utilizando el mapeo sistemático, con el fin de identificar y clarificar la importancia del emprendimiento rural como una estrategia para potencializar el desarrollo rural del campo con el fin de responder las siguientes preguntas de investigación:

RQ1: ¿Qué es el emprendimiento rural?

RQ2: ¿Qué importancia tiene en algunos países el emprendimiento rural?

RQ3: ¿Qué importancia tiene en Colombia el emprendimiento rural?

RQ4: ¿Qué relación tiene el emprendimiento rural, con el desarrollo rural y el turismo rural?

- **Definición de los criterios de búsqueda**

En primer lugar, se identificó los términos más relevantes relacionados con el tema objeto de estudio y posteriormente se escogió diversas bases de datos electrónicas que evidencian los estudios relacionados con el tema objeto de estudio.

Las palabras claves que se establecieron en la cadena de búsqueda fueron: (i) las planteadas

en las preguntas de investigación, (ii) las identificadas en los diversos documentos analizados y (iii) las que predominan en los diversos casos de emprendimiento rural.

- **Definición de criterios de inclusión**

Se definieron los siguientes criterios de inclusión que permiten seleccionar los artículos para su revisión y análisis:

I1: Artículos publicados desde el año 2006 de emprendimiento rural a nivel nacional

I2 Artículos publicados desde el año 2010 de emprendimiento rural a nivel mundial

I3 Artículos publicados desde el año 2012 de desarrollo rural

I4 Artículos publicados desde el año 2013 de turismo rural

I5: Si varios artículos están relacionados con el mismo estudio, solamente se selecciona el más reciente.

- **Definición de criterios de exclusión**

E1: Artículos que no reporten información relevante y que sean cortos

E2: Artículos en idiomas diferentes al inglés o al español.

Una vez identificados los criterios de inclusión y exclusión se analizan los artículos más importantes para el estudio, a partir de los resúmenes y del texto completo para poder estructurar el artículo y que tengan factor de impacto.

- **Esquema de clasificación**

Se determinó los criterios que permiten establecer cuáles artículos de investigación deben ser elegibles para una revisión sistemática por su método científico y calidad en su escritura así:

Originalidad, autenticidad y objetividad al revisar resultados que muestren experiencias significativas en el quehacer académico

- **Extracción de datos y mapeo de estudios**

Los artículos fueron analizados y clasificados de acuerdo con los criterios establecidos, esto permitió seleccionar los artículos más relevantes para ser estudiados con el fin de que respondan a las preguntas de investigación propuestas, presentando el siguiente mapeo sistemático:

Organización de la información

Tabla 1.

Mapeo sistemático

Ruta	
Artículos de acceso abierto	Scopus, Research gate y science direct
Año 2016, 2018, 2019	32 artículos Se seleccionó 15 de acceso libre
Año 2006, 2007, 2009, 2010, 2013, 2016, 2019	Redalyc, scielo, dialnet Se seleccionó 30
Año 1999, 2013, 2015, 2016	Trabajos de grado (se seleccionó este trabajo de un año tan antiguo

	por la pertinencia del tema que aborda. Se seleccionó 5
Total	50

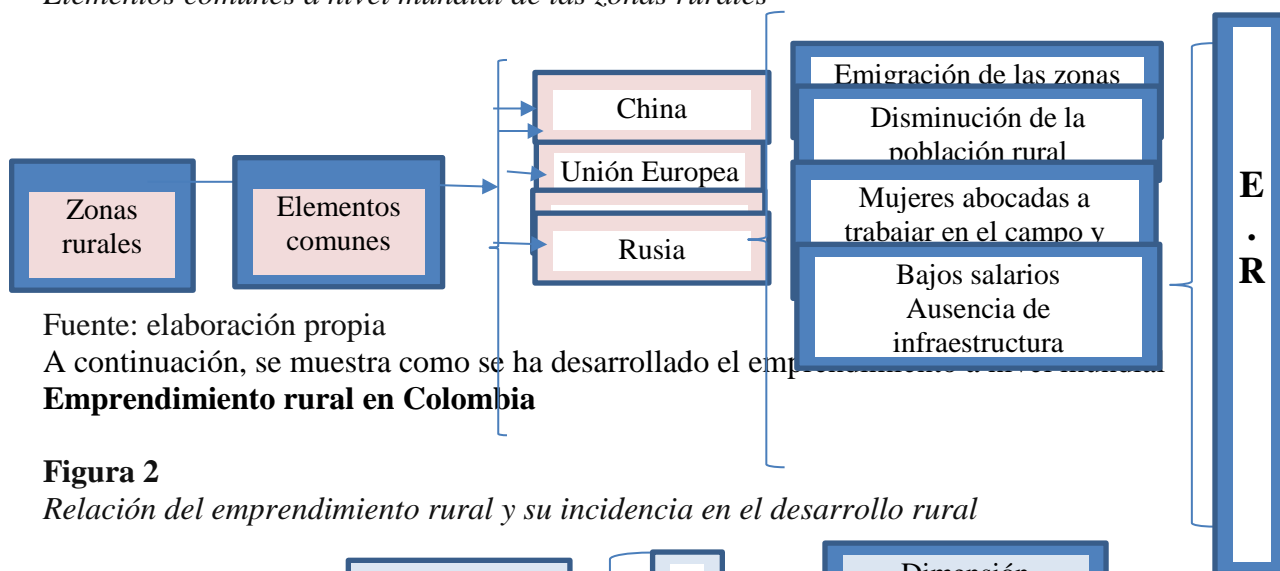
Fuente: elaboración propia.

Resultados

La revisión realizada de Zhu (2019), Pawlak (2018), López, (2019) y Erokhim (2019) identificó que a nivel internacional los aspectos semejantes de las áreas rurales en naciones como la Unión Europea, China, Rusia y Polonia están: emigración de las zonas rurales a las zonas urbanas, disminución de la población rural, señoras presionadas a laborar en las zonas rurales y reducidos salarios, convirtiéndose el emprendimiento rural como opción de desarrollo.

Figura 1

Elementos comunes a nivel mundial de las zonas rurales



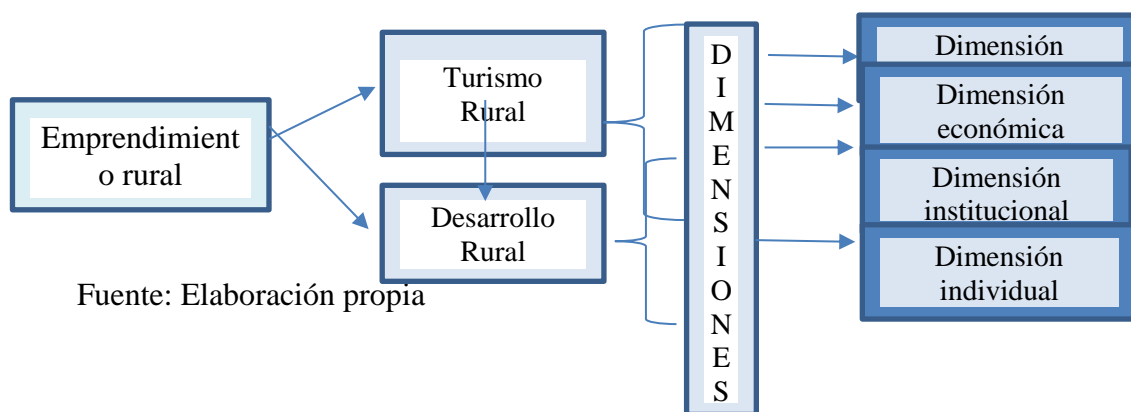
Fuente: elaboración propia

A continuación, se muestra como se ha desarrollado el emprendimiento rural en Colombia

Emprendimiento rural en Colombia

Figura 2

Relación del emprendimiento rural y su incidencia en el desarrollo rural



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo esbozado por Ortiz (2009) y corroborado por Herrera (2012), la dimensión individual es fundamental, por cuanto en ella están incluidas todas las características que hacen a un emprendedor el líder de su comunidad. De así que en la tabla 1 se destacan cuáles son las características que deben estar presentes en aquellos emprendedores ya sea del sector urbano o rural que están interesados en crear su propia empresa.

A continuación, en la tabla 2 se dan a conocer estas.

Tabla 2

Percepción de las características que debe tener un emprendedor

Formación – conocimiento	Confianza en sí mismo
Innovación	Edad
Motivación	Autoestima
Perseverancia	Liderazgo
Tolerancia al riesgo	Propensión a emprender (iniciativa)

Fuente: Herrera (2012)

Es interesante observar cómo además de las características anteriores que debe tener un emprendedor, Orozco y Arraut (2013), lo corroboran en la investigación que realizaron los autores en Sincelejo – Colombia la cual arrojo que entre los factores que permiten la competitividad del emprendimiento en la región, están la educación superior y los sistemas de formación profesional; esto unido a las características que se exponen en la tabla 2 que arrojo resultados muy similares con relación a las cuatro variables que se detallan a continuación para conocer si una persona es o no emprendedora, las cuales son iniciativa, innovación, confianza y autoestima detalladas por Romero, R.; Padilla, L. y Morales, A. (2018), en la investigación que se realizó en Baja California México en una zona rural en la cual se encontró que las anteriores variables son fundamentales para poder identificar a una persona emprendedora, estas son algunas características básicas que poseen los emprendedores en las comunidades rurales, y es lo que les ha permitido tener éxito, y saber sobrellevar su negocio.

En este sentido, Araya y Pedreros (2013), las características mencionadas tienen directa relación con la pirámide de Maslow, ya que para que las personas puedan ser emprendedoras, se satisface en primer lugar una necesidad fisiológica, sobrevivir, aunado a esto se busca tener seguridad, excelentes relaciones personales con la sociedad, derivado de aceptarse a uno mismo tal y como es, ya que esto permitirá aceptar a los demás, finalmente algunos emprendedores afirmaron estar autorrealizados, lo cual confirma que el logro de los objetivos de los emprendedores es tener un negocio estable, tomando en cuenta que llevan años en el mercado trabajando como emprendedores.

En este orden de ideas, Jaramillo et al. (2018), afirman que el emprendimiento tiene una relación directamente proporcional con la comprensión del entorno, es decir una comunidad no tiene la oportunidad de conocer el contexto que se vive en su territorio en tanto no entienda su realidad y comparta una identidad colectiva. (Dimensión socio cultural). Este es el caso de los jóvenes rurales del departamento de Boyacá donde los alcaldes, han realizado estrategias para incorporar a los jóvenes para identificarse con sus recursos, capacidades y oportunidades locales. (p. 927).

Por su parte, Alfranca, (2013), reafirma la necesidad del emprendimiento rural cuando expresa que hoy, más que nunca, nuestro medio rural es sinónimo de emprendimiento, innovación, creatividad y búsqueda de nuevos mercados aplicados a la actividad agraria, medioambiental, industrial y turística.

En el mismo sentido, las iniciativas rurales “es importante para el desarrollo de los territorios, ya que la prosperidad económica y social depende en parte de la dinámica emprendedora y de esta forma, mejorar la calidad de vida de los habitantes” (García y Díaz, 2018, p.115).

En este orden de ideas, para Babalola & Agbenyegah (2016), tanto en las zonas rurales como urbanas los procesos de emprendimiento tienen similitudes, la única diferencia es que en lo rural se ha disminuido la población, al igual que la dependencia de los recursos naturales para la supervivencia económica. Por lo tanto, se busca fortalecer las actividades de microempresas y operaciones de pequeñas empresas.

Desde esta óptica, para Jaafar, D. et al. (2014), los beneficios del emprendimiento para las zonas rurales son innegables; por cuanto a partir de este se establecen las cualidades del capital humano considerado altamente calificado, resistente, competitivo, innovador y creativo en los negocios.

En este orden de ideas según Escalante Semerena, (2006), el sector agropecuario desempeña un papel fundamental en la estructura económica de un país, porque es el productor de los alimentos que demanda la población y se constituye en la plataforma de las cadenas productivas, además, aporta los insumos que requiere la industria. Sin embargo, es preocupante el atraso tecnológico y la pérdida de competitividad del campo debido esencialmente al fracaso de las políticas públicas las cuales agudizan las condiciones de pobreza que se traducen en un mayor deterioro del medio ambiente. Este sector es uno de los enormes retos que debe enfrentar el país, hacia el futuro inmediato; con el fin de que los productos agropecuarios garanticen autosuficiencia alimentaria y un desarrollo sustentable para mejorar el nivel de vida de las familias campesinas.

Por otra parte, según Duarte & Ruiz, (2009), en el ámbito de la producción el término emprendimiento agrega a los factores tradicionales de producción uno más: tierra, capital, trabajo y organización, como el factor que incluye a otros factores.

Continuando con la revisión de acuerdo a Sparano Rada, (2014), en el proyecto GEM se reconocen dos clases de emprendedores, en primer lugar los que se inclinan por la necesidad es decir las personas que ya sean del área urbana o rural por no tener otra alternativa de generación de ingresos se ven forzados a iniciar una actividad emprendedora y los segundos son aquellos que después de analizar varias alternativas de emprendimiento han determinado como una oportunidad la creación de un nuevo proyecto.

Estrategias para el desarrollo rural

Entre las estrategias que se plantean para el desarrollo rural está el turismo rural, el cual de acuerdo a Estancia & Dulce (2016), manifiestan que los aspectos que caracterizan este son la práctica y respeto de los recursos naturales renovables y no renovables, unido esto a las costumbres culturales de la región, así como el respeto por el patrimonio de la zona. Esto le permite al turista encontrarse con las diferentes formas de vivir de las comunidades que conviven en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y el valor de su identidad cultural. Además, ocupa mano de obra con el desarrollo de capacidades técnicas y específicas, y mejora las condiciones de vida de sus habitantes, incrementando la productividad y optimizando el capital.

Ejemplos de emprendimientos rurales

Finalmente, se tiene un ejemplo de emprendimiento rural en ECOFIBRAS el cual según Pérez y Vargas (2014), se ha constituido en un caso de emprendimiento rural que ha permitido articular el proceso artesanal campesino, liderando procesos de transformación del fique en el ámbito local, nacional e incluso en el ámbito internacional (Atelier- España), mediante la interacción con diversas organizaciones gremiales e instituciones públicas y privadas que han logrado un enfoque de desarrollo territorial, promoviendo un escenario de innovación tecnológica y administrativo.

Al respecto, García, Bismania y Gonzales (2013), expresan como otro ejemplo de emprendimiento exitoso se ha desarrollado en el municipio de Sucre donde se han realizado dos tipos de emprendimientos agrícolas como es el de la agroindustria artesanal, la cual surgió por iniciativa de los pobladores locales de esa región y la segunda es la agroindustria tecnificada la cual fue impulsada por el programa de Redes Socialistas de Innovación Productiva (RSIP), del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, liderado por Fundacite los cuales han sido los que han promovido los productos fuera de la localidad. Además, se tienen actividades de caprinos, sábila, Agave cocui y abonos orgánicos los cuales buscan incentivar el talento, las potencialidades y las tradiciones productivas locales para el crecimiento y fortalecimiento del sector productivo; siendo la principal fuente de ingresos de aproximadamente 500 familias rurales.

Conclusiones

En suma, los estudios que versan sobre el emprendimiento rural han permitido concluir que:

De acuerdo a Kamal et al. (2014) el emprendimiento rural ha permitido forjarse en áreas deprimidas social y económicamente con una infraestructura inadecuada, bajo nivel de educación, estancamiento económico, trabajadores no calificados, ingresos limitados y una cultura que no se apoya en el emprendimiento. Es entonces, cuando fomentar el emprendimiento se constituye en el elemento clave para dinamizar la vida rural y la calidad de vida de las poblaciones rurales.

De igual forma, para Zabaznova et al. (2014), es fundamental la evaluación, seguimiento y desarrollo de la empresa rural; debido a que los problemas de control se hacen más significativos cuando se trata del emprendimiento agrícola enfatizando en que la aldea moderna sigue teniendo una fuerte dependencia de la población.

Así mismo, Capelleras et al., como se citó en Murua & Erguía (2016), manifiesta que se hace una mayor contribución de emprendimiento, crecimiento y desarrollo en el mundo empresarial que en el medio rural donde las iniciativas son más pequeñas; por cuanto hasta hace algún tiempo el medio rural no constituía un mayor atractivo para atraer y albergar iniciativas emprendedoras innovadoras con un efectivo soporte financiero.

En este orden de ideas, Programa jóvenes talentos emprendedores (2010), dado el crecimiento acelerado de los centros urbanos y el aumento constante de inversiones en agronegocios y sus demandas hacia los territorios rurales se plantea el emprendimiento rural como una nueva forma de interacción entre el campo y la ciudad, puesto que esta se proyecta hacia el campo buscando más servicios y estableciendo mayores interacciones con los centros urbanos los cuales están muy poblados generando una relación simbiótica entre el campo y la ciudad; en el cual los “jóvenes rurales” tienen unas características específicas de acuerdo al entorno donde se encuentran.

Por otra parte, en este sentido Albuquerque, (2001) en la actual fase de globalización en la cual cada vez son mayores las exigencias de eficiencia productiva y competitividad en los que se presentan diferentes escenarios de las economías de los territorios no se puede desconocer la necesidad que existe de asegurar emprendimientos e innovaciones productivas y organizativas acordes al tejido empresarial existente en cada país específicamente en los diferentes territorios y sistemas productivos locales, que se caracterizan por infraestructuras básicas y empresas de pequeña dimensión. Y el campo no es ajeno a este tipo de situación; de allí la necesidad de modernizar el campo con emprendimientos rurales que faciliten el desarrollo rural.

Así mismo, dentro del emprendimiento rural se destaca el turismo rural Perez (2010), como una estrategia de desarrollo que se desenvuelve en zonas campestres y tener en cuenta la diversificación productiva, mejorando el patrimonio inmobiliario, reactivando el comercio,

promoviendo el sector artesanal e impulsando las industrias agroalimentarias. El TR proyecta valorar la tradición e identidad de las comunidades rurales y lograr el adecuado uso de la naturaleza, y facilitar la comercialización de los productos regionales.

Por su parte, Hervieu (1995), como se citó en Posada y Zambrano (1999), plantean que deben darse dos condiciones para llevar a cabo el desarrollo rural de un área determinada. Por un lado, la actividad agropecuaria debe seguir siendo el eje de esa área y del plan de desarrollo rural de que se trate; además se deben incorporar alternativas no agrarias, como estrategias de empleo extra predial y extra agrario, pero el eje sobre el que descansa la acción debe seguir posicionado sobre lo agropecuario.

También, se debe considerar a Marcos (2014), quien menciona que, en el sector agropecuario, las microempresas presentan algunas falencias como: carecen de los conocimientos de gestión, mercado, costos que tienen que ver con los emprendimientos y avances tecnológicos entre otros. De igual forma, no hay una herramienta para evaluar su situación actual.

Por otra parte, Chaparro (2010), hacen énfasis en que la deforestación, la escasez de agua, la decreciente biodiversidad y el cambio climático resultantes de ese exceso, ponen en riesgo el bienestar y desarrollo de todas las naciones. Se ha multiplicado el crecimiento de la población en los 45 años haciendo que cada vez sea más difícil la sostenibilidad del planeta, es así como en 2005 muchos países pudieron satisfacer sus necesidades solamente mediante la importación de recursos de otras naciones y el uso de la atmósfera global como un sumidero de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero. Si la situación continua cada vez será más difícil satisfacer el nivel de demanda de bienes y servicios de la humanidad y la tierra estará más erosionada para producir. De allí la necesidad de no descuidar las zonas rurales a través de los emprendimientos rurales.

De igual forma, es fundamental tener en cuenta que un verdadero desarrollo rural exige mejorar las condiciones económicas, medioambientales y de calidad de vida de la población en el medio rural Straka & Tuzová como se citó en Salaz y Juárez (2018), siendo esto oportuno para evolucionar hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento lo cual tiene que ver con la agenda 2030 para el desarrollo sostenible conjugando el desarrollo económico, social y ambiental.

Finalmente, se puede afirmar que en la mayoría de los artículos revisados se reconoce, según Newbery et al. (2017), que el emprendimiento rural desempeña un papel clave en la conservación y el crecimiento de la comunidad, generando empleo y coordinar la relación entre el sector agrícola, el empleo de la tierra, la comunidad y el crecimiento rural y económico.

REFERENCIAS

- Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *Cuaderno de capacitación desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA – OIT* (1) 1 – 84 https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Alfranca, L. (2013). Quién dijo miedo?. El medio rural aragonés,. una. ventana hacia. el emprendimiento. *Surcos Al Natural*, 4.1- 25
- Araya-castillo, L., & Pedreros-gajardo, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales*. 23 (2) 47 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15333870004>
- Babalola, S.S. & Agbenyegah, AT (2016). Emprendimiento rural: una visión de los factores que obstaculizan el crecimiento microempresarial. *Revista de investigación empresarial aplicada*, 32 (6), 1751-1760. <https://doi.org/10.19030/jabr.v32i6.9821>

- Cárdenas J. y Vallejo L. (2016). Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011 – 2013: una aproximación. *Apuntes Del Cenes*, 35(62), 87.
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/4411/4300>
<https://doi.org/10.19053/22565779.4411>
- Castiblanco Moreno, S. E. (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 21(2), 53
<https://www.redalyc.org/pdf/909/90930501005.pdf>
<https://doi.org/10.18359/rfce.656>
- Chaparro, A (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 483–490.
<https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698015.pdf>
- Díaz, D., & Cancino, C. (2014). De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: Casos rurales exitosos. *Multidisciplinary Business Review*, (7) 48–56.
https://www.researchgate.net/publication/280883755_De_Emprendimientos_por_Necesidad_a_Emprendimientos_por_Oportunidad_Casos_Rurales_Exitosos
<http://www.cid.uchile.cl/wp/WP-2014-02.pdf>
- Duarte, & Ruiz. (2009). Emprendimiento una opción para el desarrollo. *Scientia*, 15(43), 326–331.
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Escalante, R. (2006). Desarrollo rural, regional y medio ambiente. *Economía UNAM*, 3(8), 70–94.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-952X2006000200005&lng=es&nrm=iso
- Estancia, C.& Dulce, L. (2016) *Proyecto de Turismo Rural y Termal en el Partido de Adolfo Alsina. Caso Estancia “La Dulce - Emprendimiento Familiar*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la plata]
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61299/Documento_completo_Proyecto_de_turismo_rural_y_termal_en_el_partido_de_Adolfo_Alsina.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, L. K. y Díaz, J. C. (2018). Factores que incidieron en el emprendimiento rural en Extremadura España durante el período 2003 -2012. *Revista Lebret*, 10, 111–132.
<http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/2200>
<https://doi.org/10.15332/rl.v0i10.2200>
- García, B y Gonzales, A. (2013). Caracterización del emprendimiento agrícola del municipio Sucre, Estado Falcón. *Multiciencias*, 13(2), 143–150
<https://www.redalyc.org/pdf/904/90428841005.pdf>
- Gómez, E., Navas, F., Aponte, G., y Betancourth, L. (2014). Redalyc. Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Revista Dyna*. 81(184),158 -163
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022>
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: caracterización del emprendedor. *Economicas CUC*, 33(1), 191–204.
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194>
- Ibáñez Casadiegos, E., García Mogollón, J., & Bolívar León, R. (2021). Percepción de la felicidad de los trabajadores de algunos restaurantes de Acodres Capítulo Norte de Santander. *Conocimiento Global*, 6(1), 246-265. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/158>

- Jaafar, M. et al. (2014). Local community entrepreneurship: A case study of the Lenggong Valley. *Asian Social Science*, 10(10), 226–235. <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/36510> <https://doi.org/10.5539/ass.v10n10p226>
- Jaramillo et al. (2018). Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas agropecuarias en el Valle de Puebla, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (5), 925–937. <http://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/editorial/index.php/agricolas/article/view/1299/1146> <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i5.1299>
- Kamal, P. et al. (2014). Participación rural malaya en el espíritu empresarial de hierbas malasio. *Participación rural malaya en el espíritu empresarial de hierbas malasio. Asian Social Science*, 10(2), 202–208. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n2p202>
- López, M., Cazorla, A., & Panta, M. del P. (2019). Rural entrepreneurship strategies: Empirical experience in the northern sub-plateau of Spain. *Sustainability (Switzerland)*, 11(5). <https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v11y2019i5p1243-d209314.html> <https://doi.org/10.3390/su11051243>
- Marcos, G. (2014). *Definición de perfiles basados en actitudes hacia los programas de apoyo público de los microempresarios rurales de la comuna de cauquenes, región del maule*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile] <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/148068>
- Murua, J. & Eguía, B. (2016). Inmigración y emprendimiento rural: Ejes de innovación de las políticas de desarrollo rural. *ITEA Informacion Tecnica Economica Agraria*, 112(4), 438–457. <https://www.aida-itea.org/index.php/revista/contenidos?idArt=328> <https://doi.org/10.12706/itea.2016.027>
- Newbery, R, Siwale, J & Henley, A. (2017). Teoría del emprendimiento rural en el mundo desarrollado y en desarrollo. *Revista internacional de emprendimiento e innovación*. 18(1) 3 - 4
Robert https://www.researchgate.net/publication/313147765_Rural_entrepreneurship_theory_in_the_developing_and_developed_world#fullTextFileContent
- Núñez Ladeveze, L. & Núñez Canal, M. (2016): Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 1.069 - 1.089 <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1135/55es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2016-1135
- Ortiz, A (2009). *Estrategias de emprendimiento en comunas rurales de la región metropolitana*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile] http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-ortiz_a/pdfAmont/cs-ortiz_a.pdf
- Orozco, J. y Arraut, L. (2013). El entorno competitivo para el emprendimiento en la región Caribe de Colombia: caso de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Sincelejo. *Revista EAN*, (74), 86. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/738> <https://doi.org/10.21158/01208160.n74.2013.738>
- Pawlak, H., Petkowicz, B., Maniak, B., Kuna-Broniowska, I., Petkowicz, J., Buczaj, A., ... Gawda, P. (2018). Severity of work in opinions of rural women living in the Bieszczady region of south-eastern Poland. *Annals of Agricultural and Environmental Medicine*, 25(1), 145–150. <http://www.aaem.pl/Severity-of-work-in-opinions-of-rural-women-living-in-the-Bieszczady-region-of-south,75595,0,2.html> <https://doi.org/10.26444/aaem/75595>

- Pedrozo, L. (2016). El emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia [Trabajo de Grado profesional en finanzas y comercio internacional, Universidad de la Salle].
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas_comercio
- Pérez, M. & Vargas, F. (2014). Emprendimiento rural e innovación tecnológica y administrativa: El Caso de la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander, Ecofibras Ltda. (Colombia). *Arquetipo*, (9), 133–156.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5654066>
- Posada, M. G., & Zambrano, H. P. (1999). Desarrollo rural y desarrollo local: un estudio de caso en la Argentina. *Espacio Abierto*, 8(3), 325–346.
- Rogers, R. (2016). Using Lenses to Make Sense of Research: A Review of Sharon M. Ravitch and Matthew Riggan's Reason & Rigor: How Conceptual Frameworks Guide Research. *Qualitative Report*, 21(9), 1708–1712.
- Romero, R.; Padilla, L. y Morales, A. (2018). Perfil del emprendedor en zonas rurales: características, obstáculos y factores éxito. In *Estudios empresariales: Retos y oportunidades para México*. 284 – 289
https://www.researchgate.net/publication/327670914_Perfil_del_emprendedor_en_zonas_rurales_caracteristicas_obstaculos_y_factores_exito#fullTextFileContent
- Salaz, G. y Juárez, L. (2018). Hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento knowledge society. *Espacios* 39 (53) 1 – 17
<https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-09.pdf>
- Sancho, F. (2010). Conceptos para modelar el desarrollo. *Revista Perspectivas*, 64–78.
<http://repiica.iica.int/docs/B2025E/B2025e.PDF>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12 (2) 95-106.
<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Vallmitjana Palau, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS* [Tesis doctoral, Universitat Ramon Llull].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>
- Viveros Almeida, L., García Ibarra, V., Solarte Solarte, C., & Rivera Vallejo, G. (2021). El Covid-19 desde la perspectiva del emprendedor carchense. *Conocimiento Global*, 6(S2), 24-34. Recuperado a partir de
<https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/168>
- Zabaznova, T. (2014). Mechanism of rural entrepreneurship development on the base of micro-business. *Asian Social Science*, 10(23), 168–177.
<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/42205>
<https://doi.org/10.5539/ass.v10n23p168>
- Zhu, H., Chen, Y., & Chen, K. (2019). Vitalizar las comunidades rurales: las actividades empresariales rurales de China desde una perspectiva de integración mixta. *Sustainability (Switzerland)*, 11(6). 95 <https://doi.org/10.3390/su11061609>