

## **EMPRENDIMIENTO RURAL Y ASOCIATIVIDAD DOS FACTORES CLAVE DE DESARROLLO LOCAL EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO, COLOMBIA**

### **RURAL ENTREPRENEURSHIP AND ASSOCIATIVITY TWO KEY FACTORS OF LOCAL DEVELOPMENT IN THE OBONUCO TOWN, COLOMBIA**

Sandra Lucia Bolaños Delgado<sup>1</sup>  
 Claudia Magali Solarte Solarte<sup>2</sup>  
 Gloria Alicia Rivera Vallejo<sup>3</sup>

#### **Resumen**

El estudio tuvo como objetivo examina el emprendimiento rural y la asociatividad en el corregimiento de Obonuco, Colombia. Los propósitos fueron, identificar a los habitantes del corregimiento para efectuar un análisis sobre la asociatividad y su correlación con el emprendimiento rural; determinar los emprendimientos rurales y de asociatividad efectuados y proponer acciones para potencializar las acciones de producción de emprendimiento rural y de asociatividad. El estudio pertenece al paradigma positivista, enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptivo, método empírico-analítico y la muestra fue constituida por 5 asociaciones de Obonuco. Entre los resultados se puede establecer que los habitantes han alcanzado asociarse en un 60% con mejores ingresos, optimizan su competitividad y productividad; en un 100% las asociaciones están constituidas por el género femenino, su estímulo es el progreso y la búsqueda del desarrollo regional. Entre las conclusiones se encuentran que sin asociatividad no es posible crear emprendimiento; el corregimiento no es competitivo si no hay unión de los actores para constituir asociaciones. La asociatividad como parte de las estrategias de desarrollo empresarial en Obonuco, ha permitido el esfuerzo colectivo de varias microempresas que se unen para solventar problemas comunes, por ello, es importante tener presente que, son los emprendedores los que la llevan a cabo, creando confianza y disposición de trabajo en conjunto. La complejidad del entretejido social en el que se desenvuelven las comunidades rurales, es benéfica para el manejo sustentable de los recursos; así, es una necesidad entender las transformaciones que se están gestando a su interior y finalmente la asociatividad es un fenómeno complejo que no puede analizarse de manera estática, puesto que tiene dinámicas que deben estudiarse para identificar que las hace cambiar en el tiempo, sus fases o estados.

**Palabras Claves:** Asociatividad, emprendimiento rural, desarrollo local, zona rural

Recepción: 15 agosto de 2021 / Evaluación 12 septiembre de 2021 / Aprobado: 10 octubre de 2021

---

<sup>1</sup> Magister en mercadeo, Administradora de Empresas, Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Universidad Cesmag. Correo electrónico: [sbolanos@unicesmag.edu.co](mailto:sbolanos@unicesmag.edu.co); Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3680-1331>

<sup>2</sup> Magister en mercadeo, Tecnóloga en Administración Financiera, Administradora de empresas y Contador público, Especialista en docencia universitaria, estudiante del doctorado en Administración gerencial. Correo electrónico: [cmsolarte@unicesmag.edu.co](mailto:cmsolarte@unicesmag.edu.co); Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8844-2070>

<sup>3</sup> Magister en educación desde la diversidad, Administradora de Empresas, Especialista en Administración y alta gerencia, docente investigador tiempo completo Universidad Cesmag. Correo electrónico: [garivera@unicesmag.edu.co](mailto:garivera@unicesmag.edu.co); Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7568-7466>

### Abstract

The study aimed to examine rural entrepreneurship and associativity in the township of Obonuco, Colombia. The purposes were to identify the inhabitants of the township to carry out an analysis of associativity and its correlation with rural entrepreneurship; determine the rural and associative undertakings carried out and propose actions to enhance the production actions of rural and associative undertakings. The study belongs to the positivist paradigm, quantitative approach, descriptive research type, empirical-analytical method and the sample was made up of 5 Obonuco associations. Among the results, it can be established that the inhabitants have achieved a 60% association with better incomes, they optimize their competitiveness and productivity; 100% of the associations are made up of the female gender, their stimulus is progress and the search for regional development. Among the conclusions are that without associativity it is not possible to create entrepreneurship; the corregimiento is not competitive if there is no union of the actors to form associations. Associativity as part of the business development strategies in Obonuco, has allowed the collective effort of several micro-enterprises that come together to solve common problems, therefore, it is important to keep in mind that it is the entrepreneurs who carry it out, creating trust and willingness to work together. The complexity of the social fabric in which rural communities develop is beneficial for the sustainable management of resources; Thus, it is necessary to understand the transformations that are taking place within it and finally associativity is a complex phenomenon that cannot be analyzed statically, since it has dynamics that must be studied to identify what makes them change over time, their phases or states.

**Keywords:** Associativity, rural entrepreneurship, local development, rural area.

### Introducción

Debido a las políticas económicas adoptadas desde el Gobierno nacional colombiano para el sector agrícola se presentan una serie de consecuencias, entre las cuales se destaca el alto índice de desempleo generado en la zona rural del municipio de Pasto, específicamente en el corregimiento de Obonuco, por lo tanto, se realizó un estudio, con el fin de conocer el estado actual del corregimiento en lo referente al emprendimiento rural y la asociatividad con el fin de aprovechar sus potencialidades y proponer un plan de acción conjuntamente con la comunidad.

En este sentido, la investigación permitió hacer un análisis objetivo sobre la situación actual del corregimiento de Obonuco en lo referente a las actividades productivas, el contexto económico, social y geográfico; así como la organización comunitaria frente al déficit de fuentes de trabajo en esta zona; esto con el fin de plantear alternativas de solución en torno a la generación de trabajo sostenible en alianza con la comunidad y con base en los sectores priorizados en el Plan de desarrollo del municipio de Pasto 2016 – 2019.

Es importante destacar, que los habitantes de los territorios rurales cercanos a las ciudades, como corregimientos y veredas, se ven en la necesidad de trabajar en la zona urbana desempeñando diversos oficios que no se relacionan con sus tradiciones e idiosincrasia, es así que las mujeres que viven en Obonuco, se desempeñan efectuando oficios domésticos, ventas ambulantes y los hombres trabajan en construcción, mototaxismo, carpintería y oficios varios; al respecto de acuerdo a la Cámara de Comercio (2017) de la ciudad de Pasto existe un alto índice de trabajadores informales, donde se muestra que de cada 100 personas ocupadas 57 son informales. En contraste, un bajo porcentaje poseen minifundios dedicados al cultivo de hortalizas como zanahoria, remolacha, maíz y trigo. También realizan la cría, levante, engorde y sacrificio de ganado, cerdos, donde la agricultura ha sido reemplazada por estas actividades.

Es en este contexto, en el cual se desenvuelven las familias de las zonas rurales aledañas a las urbes, rápidamente empobrecidas por el detrimento de las actividades agrícolas, las cuales perdieron la capacidad de constituirse en una fuente segura de recursos financieros; agregando a ello todas las complicaciones de índole social que involucran a las zonas marginales de las ciudades; situación de la cual, extrañamente, no son conscientes los implicados o por curiosas circunstancias no quieren serlo, especialmente la generaciones más jóvenes, que se mantienen al margen sin involucrarse en las actividades productivas que desarrollan sus familias. Colombia aún se encuentra rezagada en diversos sectores económicos debido a un alto porcentaje de informalidad laboral y empresarial (Solarte, Solarte, & Arcos, 2017).

Ante este escenario, el emprendimiento y la asociatividad se vislumbran como los instrumentos que pueden generar no sólo empleo e ingresos, sino también innovación, para esto se requiere la convergencia de la universidad, del Estado, de la comunidad y de la empresa rural. En este sentido, se pretende generar proyectos productivos a partir de la cooperación entre los diferentes actores; fomentando una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social entre las asociaciones, creando nuevo valor en las prácticas asociativas que emprendan e involucren a otros; por cuanto le corresponde a la universidad un rol importante a la hora de impulsar el emprendimiento rural.

### Metodología

Este estudio se desarrolló desde un paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, método empírico-analítico y un tipo de investigación descriptivo. Se aplicó este enfoque, por cuanto los elementos de caracterización del contexto, de las familias, de las personas emprendedoras y de las asociaciones se constituyeron como unidades cuantificables para su análisis con recursos estadísticos. Se tuvo en cuenta el método empírico-analítico, ya que los datos que se analizaron son reales, provenientes de la indagación a los sectores mencionados. Con el tipo de investigación descriptivo, se detallaron propiedades, características y perfiles del objeto de estudio, con el fin de hacer un análisis al igual que medir y evaluar aspectos y variables de estudio.

El diseño de investigación fue no experimental, puesto que las variables de la caracterización y diagnóstico no permiten una manipulación ni control, sino que se analizaron en cada sector en relación con sus actividades emprendedoras y de asociatividad. Se definió, además, de tipo transversal, al identificar el fenómeno particular en un momento específico, es decir, se hace una caracterización durante el periodo 2014-2019.

La población fue finita, conformada por las familias del Corregimiento. Según datos suministrados por la Junta administradora del acueducto del Corregimiento de Obonuco, su población está conformada por 1200 familias. De éstas se obtuvo una muestra probabilística, es decir, que todos los elementos de la población tenían la misma posibilidad de ser elegidos, por presentar características que pueden ser generalizables a toda la población.

Para calcular una muestra de familias, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N}{4 * E^2 * N + Z^2}$$

Donde:

N= 1200 familias

E= 5% = 0.05

Z= 1.96 para nivel de confianza de 95%

De esta manera, n=291 familias (muestra)

La información se obtuvo a partir de la elaboración de tres instrumentos así: el primer cuestionario permitió recolectar información sobre las familias, con relación a la caracterización y diagnóstico del contexto; éste tenía 10 preguntas, divididas en dos secciones que suministraron información sobre aspectos demográficos y socioeconómicos. El segundo cuestionario se dirigió a las personas emprendedoras, para recolectar información sobre sus empresas o negocios; éste constó de 27 preguntas, divididas en tres secciones que suministraron información sobre aspectos demográficos, socioeconómicos y emprendimiento. Con el tercer cuestionario se obtuvo información sobre las personas y familias que pertenecen a algún tipo de asociación; éste tenía 29 preguntas, divididas en tres secciones que suministraron información sobre aspectos demográficos, socioeconómicos y asociatividad.

**Tabla 1**  
*Distribución de la muestra*

<b>Tipo de muestra</b>	<b>Número</b>
Familias sin proyecto de emprendimiento y sin pertenencia a una asociación	231
Familias de emprendedores del Corregimiento	55
Familias que pertenecen a asociaciones del Corregimiento	5
Total muestra	291

### **Marco teórico**

Para contextualizar la problemática encontrada y hacer el estudio respectivo se debe hacer una revisión de los conceptos de emprendimiento rural, asociatividad y desarrollo local términos que dan un sustento teórico a la investigación realizada.

En este orden de ideas en cuanto al desarrollo rural, Cárdenas Pinzón & Vallejo Zamudio, (2016) afirman que la nueva ruralidad comprende las tareas y gestiones que posibilitan un mayor nivel de vida de sus habitantes dentro del marco de las actividades agrícolas y pecuarias. Además, se debe considerar que el desarrollo rural desde una perspectiva territorial potencializa la capacitación y dotación de bienes públicos en los municipios. Con respecto al Plan de ordenamiento territorial es fundamental que las inversiones públicas impacten en la calidad de vida de la comunidad para que se genere un verdadero desarrollo rural.

Desde esta óptica, el proceso de emprendimiento debe hacer una simbiosis con el concepto de territorio puesto que se hace un diagnóstico de la población a partir de sus características en cuanto a nivel productividad y actitud de asociatividad para poder potencializar habilidades empresariales.

### **Asociatividad**

Es importante analizar diversas concepciones sobre asociatividad, para ello, Sánchez (2016) plantea que:

La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, entre familias y organismos públicos y privados, donde cada individuo mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros integrantes para la búsqueda de un objetivo común, reconociendo la necesidad de un entorno, para aportar elementos potenciadores del desarrollo (p.8).

En este sentido, la asociatividad es

Un mecanismo voluntario de cooperación, el cual puede ser temporal, que implica esfuerzo, relaciones y beneficios comunes. Además, hoy por hoy se torna cada vez más difícil para las Pyme actuar en el mercado de manera individual debido a que son vulnerables a los cambios que se presentan en el entorno y que la afecta de diferentes formas, ya sea por el tamaño de la empresa, la calidad o los estándares de producción. (Rosales citado por Álarcon Villamil, 2009, p. 21).

Por su parte, (Gutiérrez, Quintero, Burbano & Simancas, 2017) expresan “la asociatividad y formalización son aspectos clave para la consolidación del signo distintivo; los productores lo relacionaron con la posibilidad de acceder a subvenciones para el fortalecimiento de su productividad, mejoramiento de infraestructura y calidad del producto exigidas por el mercado”.

Así mismo, el encadenamiento productivo y la asociatividad generan competitividad a partir de las potencialidades productivas de los territorios y desde la perspectiva de las cadenas de valor y un sistema de gestión que integre la cadena de suministros de los bienes y servicios generados mediante acciones como caracterizaciones productivas, implementación de buenas prácticas agrícolas, certificaciones de calidad y de denominación de origen, análisis de oferta y demanda para transformación productiva (Bezerra & Silva, 2018).

En síntesis, una empresa asociativa rural: Está constituida por productores que voluntariamente deciden unir esfuerzos y asociarse, tienen intereses y objetivos comunes. Esta voluntad con el tiempo deriva en una institucionalización y se formaliza algún tipo de sociedad jurídica, aunque a veces se da de manera informal. Son propietarios de los bienes materiales e intangibles (marca y prestigio). Son solidariamente responsables ante la sociedad por el comportamiento y la actuación de la asociación. Y está ubicada en una zona rural, lo cual muchas veces se traduce en situaciones de marginalidad y menor acceso a servicios. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2017, p.3).

### **Desarrollo local**

Valenciano (2006) plantea que el desarrollo local combina iniciativas e inversiones tanto de actores externos como locales, por cuanto se busca que las ciudades y territorios sean competitivas a través del aprovechamiento de los recursos, el aprendizaje en las organizaciones, promoviendo el conocimiento, posibilitando una sinergia para la toma de decisiones en las cuales se va a intervenir al igual que en las medidas que se vayan a adoptar.

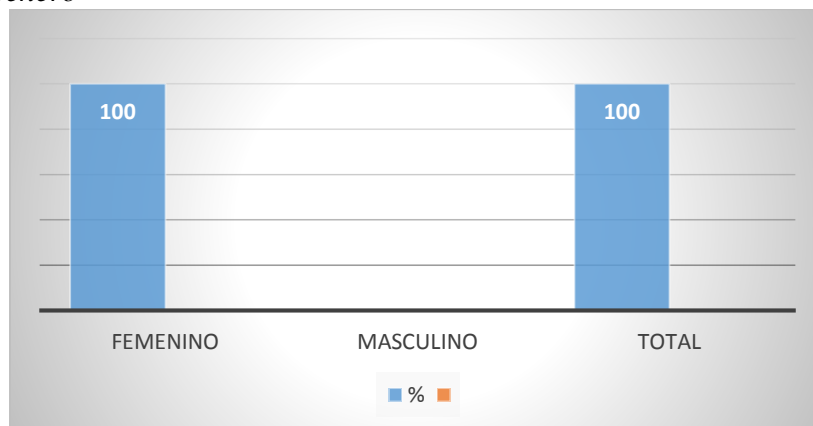
Así mismo, según Valenciano (2006) la conservación del medio ambiente, el desarrollo y crecimiento económico y cultural de la comunidad, facilitan una mayor cohesión y generación de empleo, además, exigen que el plan de desarrollo que se articule en una zona rural cumpla con los anteriores requerimientos con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Cabe aclarar que para que se pueda lograr esto, es necesario de acuerdo a Valenciano (2008) que se den varios factores así: la existencia de microempresas, la familia como elemento aglutinador y participativo, una sociedad cohesionada y con valores: laboriosidad, colaboración, solidaridad... Es fundamental tener en cuenta las costumbres, tradiciones, las actitudes y forma de ser de la comunidad ya sean microempresarios, jóvenes, mujeres y trabajadores en general, lo mismo que los recursos financieros, los cuales son vitales a la hora de realizar proyectos de infraestructura al igual que el manejo administrativo que se le da a las inversiones.

Una vez realizado el marco teórico se dan a conocer los resultados que se obtuvieron una vez realizada la investigación así:

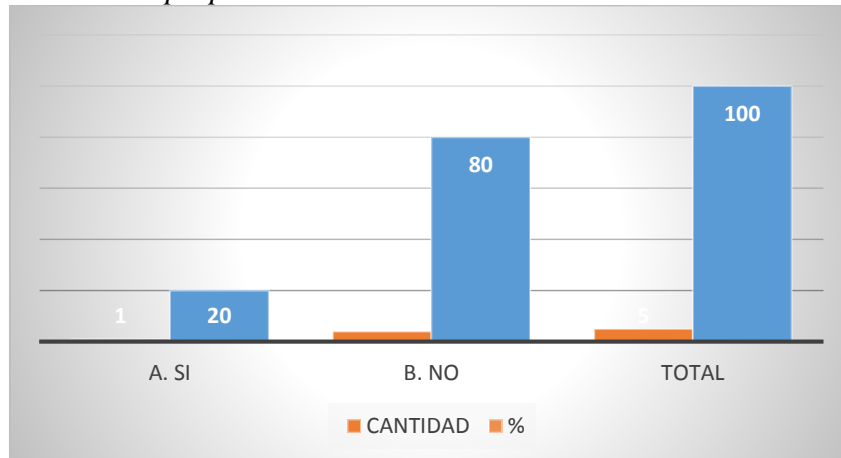
## Resultados

**Figura 1**  
*Género*



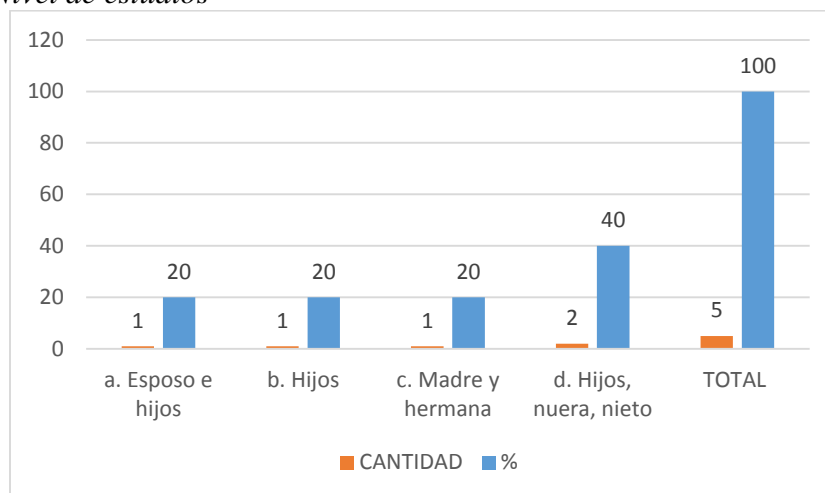
A continuación, se presenta la categorización de las asociaciones existentes en el corregimiento de Obonuco: con relación al género en un 100% las asociaciones que funcionan en el fueron conformadas por mujeres, esto denota la preocupación que existe por parte de ellas de salir adelante, obtener mayores ingresos y buscar el desarrollo de su región.

**Figura 2**  
*Vive en casa propia*



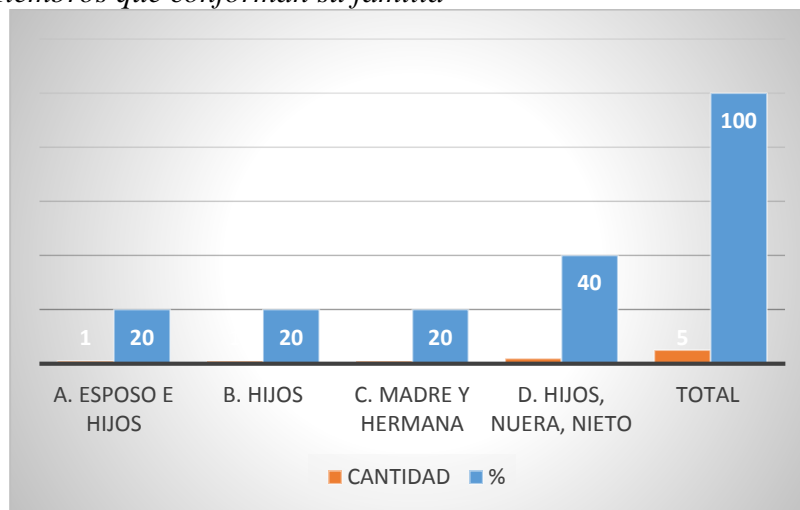
En la anterior figura se observa que el solo el 20% de las asociadas viven en casa propia y el 80% vive en arriendo siendo este uno de los mayores rubros al que deben dedicar sus ingresos; esto incide en que deben aumentar su poder adquisitivo para poder apalancar sus gastos.

**Figura 3**  
*Nivel de estudios*



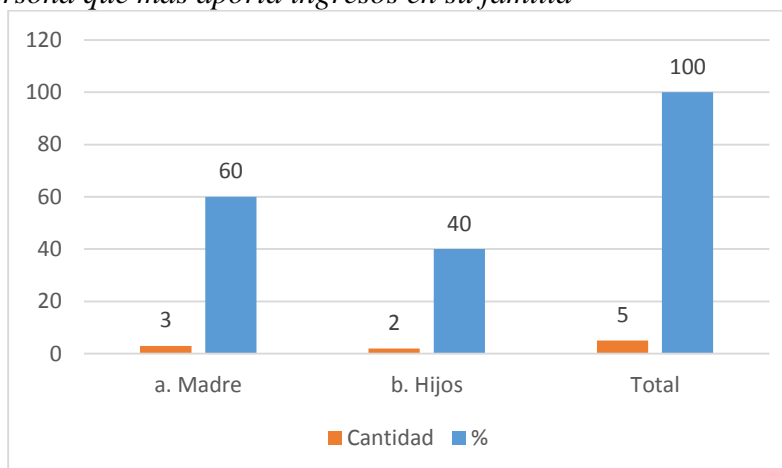
Con relación al nivel de estudios, el 40% de las asociadas alcanzó el nivel de secundaria, el 40% tiene estudios de primaria, y un 20% no ha estudiado. En el corregimiento se encuentra la Institución educativa municipal de Obonuco, que tiene un enfoque de emprendimiento rural por cuanto los estudiantes en los dos últimos años del bachillerato realizan un plan de negocio dentro del sector hortofrutícola a la vez que realizan prácticas encaminadas a aplicar lo aprendido.

**Figura 4**  
*Miembros que conforman su familia*



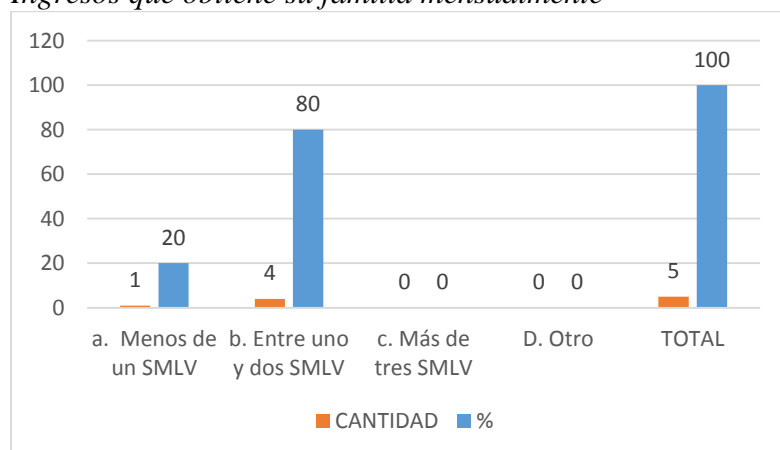
Los miembros que conforman las familias de las asociadas son en su mayoría hijos, nuera y nieto con un 40% que se constituyen en una familia extensa, 20% esposo e hijos y 20% solo hijos. Al respecto Lind (2016) afirma que el cambio de las estructuras de organización familiares se está dando en las sociedades contemporáneas que se establece escenario social y cultural nuevo en distintos países.

**Figura 5**  
*Persona que más aporta ingresos en su familia*

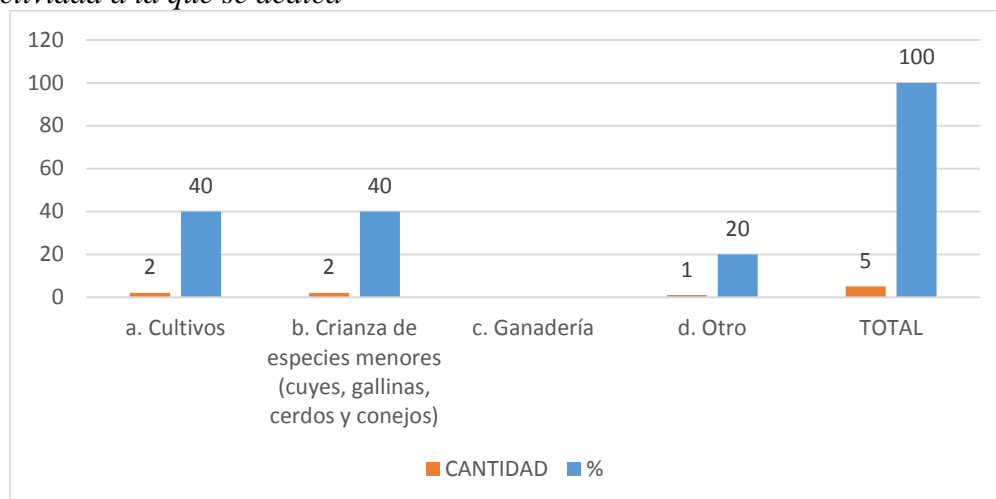


Con respecto a quien más ingresos aportan a la familia es interesante observar que en un 60% son las mujeres cabeza de familia, al igual que los hijos con un 40%. Es notable comprender como en las comunidades son cada vez más las mujeres las que se ven abocadas a ingresar al mercado laboral, ya sea porque el esposo o compañero permanente se ha ido o por la irresponsabilidad de este; ahora la mujer trabaja y procura el bienestar de su familia. Este es el caso de las mujeres del corregimiento de Obonuco que buscan generar ingresos a partir de pertenecer a diferentes asociaciones.

**Figura 6**  
*Ingresos que obtiene su familia mensualmente*

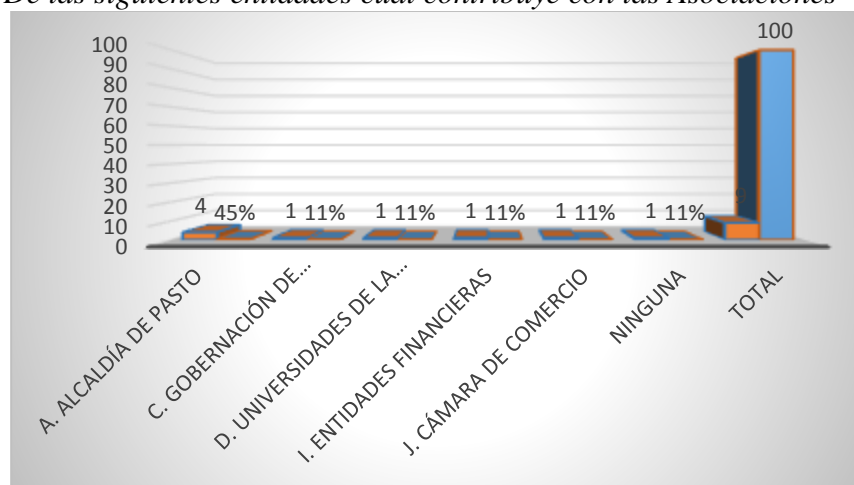


Con relación a la figura anterior la gran mayoría de las asociadas 80% obtiene un salario mínimo legal vigente (SMLV) y un 20% gana menos de un SMLV. Teniendo en cuenta que en Obonuco la tarifa de los servicios básicos como agua y luz son bajos al igual que el del arrendamiento se puede considerar que los ingresos de uno y dos SMLV son suficientes para satisfacer las necesidades primarias; sin embargo, no garantizan una calidad de vida, de allí que las mujeres buscan incrementar sus ingresos a partir de las asociaciones a las que pertenecen.

**Figura 7***Actividad a la que se dedica*

Con respecto al cuadro anterior se observa que 40% se dedica a diferentes cultivos como zanahoria, maíz, papa, alverja, habas, al igual que otras mujeres realizan como actividad económica la cría de conejos, levante de cerdos, cuyes y gallinas y un 20% se dedica al cultivo de flores.

Las mujeres que pertenecen a las asociaciones evidencian su capacidad para salir adelante, para esto utilizan sus experiencias con el fin de desarrollar estrategias que les permitan llevar a cabo las actividades de crianza de especies menores de una forma más eficiente, ellas reconocen que el trabajo en equipo les permite alcanzar mayores metas.

**Figura 8***De las siguientes entidades cual contribuye con las Asociaciones*

Con respecto a la participación que tiene el gobierno, la empresa y las universidades, actores fundamentales para el desarrollo local se observa en la figura (8) que el 45% mencionan que reciben mucho apoyo de la Alcaldía en las diferentes actividades que se realizan al interior de las Asociaciones; seguido del 11% quienes afirman que la Gobernación de Nariño ha ofrecido algunos

apoyos; el 11% comenta que reciben apoyo de otras entidades como el Banco Agrario, Mundo Mujer y la Umata al igual que algunas Universidades de la región como la Universidad Mariana y la Cámara de Comercio que ha ofrecido cursos de capacitación. Sin embargo, algunas de las asociadas comentan que la existencia de un Cabildo indígena se ha constituido en un obstáculo porque en vez de apoyar o participar al menos en las actividades que ellas realizan, ellos hacen sus propias actividades de manera independiente; sin comprometerse con las acciones que realizan las asociaciones.

### Discusión

Las asociaciones que funcionan en el corregimiento de Obonuco fueron conformadas por mujeres, esto denota la preocupación que existe por parte de ellas de salir adelante y buscar el desarrollo de su región, de allí que ser partícipes de ese progreso las hace mejores personas.

Con respecto a la edad de las mujeres que conforman las asociaciones la mayoría tienen más de 36 años, es decir, son adultas que quieren conseguir ingresos formando parte de las asociaciones. En este sentido, la Organización para el Desarrollo Económico (2017) afirma que cuando las mujeres trabajan, los ingresos del hogar se incrementan y por lo tanto se modifican los patrones de gasto en beneficio de sus hijos incrementándose el crecimiento económico del corregimiento de Obonuco.

Por otra parte, Buse & Chong (2014) mencionan que el Comité de desarrollo (CD) el cual comprende las ocho C del desarrollo las cuales son: confianza, convivencia, credibilidad, conflictos, cantidad, calidad, continuidad y clima organizacional son un componente fundamental en la asociatividad, por cuanto contribuyen en las dimensiones del diamante del desarrollo (DD) junto con la moral y ética en el desempeño. A pesar del contexto que se vive en el corregimiento de Obonuco, estos elementos se visualizan en las cinco asociaciones que se conformaron en el corregimiento de Obonuco las cuales en su orden son: *Pollercuy* que se dedica a la crianza de pollos y cuyes y comercialización de los mismos; *Comidas campesinas* se dedica a la preparación de alimentos y control de calidad; *Mujeres para un futuro mejor* cuya actividad es la compra de cerdos, preparación y comercialización de los mismos; la Asociación de *mujeres campesinas* cultivan hortalizas y *Asomucosa* se dedica al cultivo de flores, aromáticas y de cebolla.

Con relación, al grado de identificación que tienen las mujeres con su territorio el 100% de ellas se sienten identificadas con su territorio, y este es uno de los elementos fundamentales para generar desarrollo local por cuanto según Ortiz (2015) en un contexto cultural en el cual las relaciones se validan socialmente, la identidad como narración social tiene la intención de articular el sentido de la vida con lo que hoy soy o somos.

En este contexto, pequeños productores y comercializadores, como son las asociaciones tienen mayores oportunidades de alcanzar los objetivos propuestos como el de obtener mayores ingresos, al lograr establecerse como un grupo asociativo.

Un elemento fundamental de desarrollo local es el nivel de estudios alcanzado por las asociadas, al respecto, el 40% de las asociadas llegaron al nivel de secundaria; sin embargo, es preocupante percibir que un 40% solo estudio primaria y un 20% ni siquiera estudio; aunque se tiene acceso a la educación por cuanto en el corregimiento se encuentra ubicada de acuerdo a (Botina & Criollo, 2020) la Institución Educativa de Obonuco que está integrada por el Colegio municipal de Obonuco y las escuelas populares San Felipe, en esta Institución trabajan 31 personas entre docentes y funcionarios.

Con respecto al número de hijos que tienen las asociadas un 40% tienen más de 3 hijos y hasta 10. Otro 40% afirmaron que tiene tres hijos. En este sentido, es fundamental establecer que

el número de hijos determina el accionar de la mujer, por cuanto es mayor la responsabilidad y el compromiso que se tiene cuando aumenta el número de hijos. Es así como, la familia se constituye en el eje central para las mujeres de una comunidad como la de Obonuco para pertenecer a una asociación.

En este sentido, según Escobari (2017) la familia se constituye en el eje central de la sociedad en la que existe una fuerte identidad entre todos sus miembros por cuanto todos se ven permeados por normas, valores y costumbres que los afectan directa e indirectamente, por esto se menciona que hay un sistema familiar que está organizado y se relaciona con su entorno.

Otro elemento fundamental del desarrollo local son los ingresos, al respecto es interesante observar que quienes tienen mayores ingresos aportan a la familia, en un 60% eran las mujeres, al igual que los hijos con un 40%. Es notable comprender cómo en las comunidades son cada vez más las mujeres las que se ven abocadas a ingresar al mercado laboral, ya sea porque el esposo o compañero permanente se ha ido o por la irresponsabilidad de este; ahora la mujer trabaja y procura el bienestar de su familia. Este es el caso de las mujeres del corregimiento de Obonuco que buscan generar ingresos a partir de pertenecer a diferentes asociaciones.

Desde otra óptica, la asociatividad como acción para el logro de la competitividad organizacional parafraseando a Ibáñez, Cabrera & Martínez, (2015) el desarrollo local es un signo distintivo en una zona rural por cuanto permite una mayor rentabilidad y productividad al gestionar la participación en el mercado porque facilita la vinculación con los diferentes sectores productivos; es así como, esta estrategia ha sido liderada en países como Perú, Venezuela, Colombia, y Argentina. En estas circunstancias, el 40% de las asociadas explicaron que sus ingresos provienen de poseer diferentes emprendimientos como: tienda, cafetería y restaurante; el otro 40% comentaron que procede de los salarios que obtuvieron de trabajar en el Club Cresemillas y un 20% de los ingresos que recibieron de las actividades que realizan en las asociaciones a las cuales pertenecen. Esto muestra que el pertenecer a una asociación ha contribuido a complementar sus ingresos posibilitando una mejor calidad de vida de ellas y sus familias.

Por otra parte, según Barrón (1997) es interesante mirar como en las zonas rurales las mujeres han desempeñado un papel fundamental, puesto que ya no solo se trata de estar al cuidado de la familia sino que a la par que realizan actividades agrícolas; también se han incorporado al mercado de trabajo formal debido al deterioro que han sufrido los hogares rurales, esto ha propiciado que ellas establezcan estrategias, una de ellas son las asociaciones quienes se vislumbran como un polo de desarrollo en las economías locales y regionales. Es importante visualizar que a pesar de ser el corregimiento de Obonuco en un gran porcentaje rural, no posee tierra. Sin embargo, son los adultos y en su gran mayoría las mujeres quienes siguen cultivando el campo.

Al respecto, es importante aclarar que solo dos asociaciones son de emprendimientos rurales. Se espera que las asociaciones existentes se fortalezcan con ingreso de nuevos integrantes y la creación de nuevas asociaciones, para que logren ventajas como “la disminución de la pobreza, el incremento del capital social y el crecimiento de los territorios” (Pérez, Núñez & Figueroa, 2017)

En este orden de ideas, el 100% de las asociadas expresaron que existe un alto grado de participación y compromiso entre ellos; por cuanto propicia una sinergia, ya lo dice Montoya y Boyero (2016) al expresar que el ser partícipes de una asociación les ha permitido que se generen mejores ideas en el trabajo, mayor grado de compromiso con la Asociación a la cual pertenecen, e identificación de sus miembros con los objetivos colectivos, principios y valores propiciando un ambiente de colaboración, confianza y solidaridad; contribuyendo con el aprendizaje mutuo entre las personas participantes.

De igual forma, el 100% de las asociadas afirmaron que quieren a su corregimiento, y se preocupan por este y que una de las formas de expresar su sentido de pertenencia con el corregimiento de Obonuco es a través de las mingas que realizan.

Finalmente, se puede afirmar que las asociaciones son una forma de Organizaciones Asociativas Rurales (OAR) las cuales se conciben como actores locales importantes, base fundamental de los procesos de desarrollo rural (Parrado Alvaro, 2010). La motivación es un factor importante para el desarrollo y la sostenibilidad de la OAR, especialmente durante las etapas iniciales, cuando, generalmente, no hay resultados significativos en el área financiera, aunque sí en los ámbitos social y humano, cuando las personas sienten que son parte de un trabajo grupal para lograr objetivos comunes, generando lazos de confianza. Si la motivación para participar obedece a un conjunto integral de incentivos humanos, sociales, políticos y económicos, habrá una mayor sostenibilidad del proceso (Max-Neef, 2000; Rodríguez, 2007; Razeto, 2009). En este sentido, el 100% de las mujeres que pertenecen a las asociaciones expresaron que el formar parte de las mismas les ha permitido tener un mayor rendimiento económico al interior del grupo, además de mayor solidaridad entre los miembros de los equipos de trabajo, mayor control de los ingresos que reciben por las actividades que realizan, han recibido capacitaciones de entidades como el SENA en cultivos, preparación de alimentos y asesoría en la cría de pollos, cuyes y conejos y financiamiento por entidades bancarias como Mundo Mujer. Se observa el compromiso de muchas entidades interesadas en mejorar la calidad de vida de las asociaciones.

### **Conclusiones**

En el corregimiento de Obonuco, el emprendimiento rural y la asociatividad permite que las cinco asociaciones puedan fortalecer sus microempresas para ser productivas y generar competitividad, generando de esta manera oportunidades de trabajo y cohesión social.

Las microempresas no pueden tener un verdadero desarrollo rural sino mejoran las condiciones económicas, medioambientales y el nivel de vida de sus familias y de la población en el medio rural, en este caso el corregimiento de Obonuco.

Con relación al contexto rural, del municipio de Pasto este se caracteriza por una economía de subsistencia, la producción agropecuaria es minifundista con un área de 0,5 a 5 hectáreas, bajo nivel tecnológico y una alta tasa de desempleo, al igual que vías en mal estado entre las diferentes veredas y deficiente potabilización del agua. Ante esta situación, una de las alternativas de solución es el emprendimiento rural el cual, de acuerdo a Newbery, Siwale & Henley (2017) desempeña un papel clave en proporcionar oportunidades de empleo, articular en forma más efectiva la agricultura, el uso de la tierra y el desarrollo rural y económico con el fin de mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Si bien es cierto que existen cinco asociaciones es un número muy bajo, lo que ocasiona en lo que respecta al campo que productos como la cebolla, la papa y la arveja no tengan un sistema de producción tecnificada y se desarrollen procesos artesanales en su cultivo; esto unido a los deficientes canales de comercialización. De allí que sea necesario realizar programas de sistemas productivos locales, para intensificar las relaciones entre las empresas y su articulación con el sector público y privado, incluyendo los diferentes niveles de gobierno, instituciones académicas y técnicas, cámaras de comercio, entre otros, como parte de una política pública eficiente en este contexto (Kulfas, 2018). Esto permitiría fortalecer el desarrollo local eje central del crecimiento económico.

El desarrollo local solo se puede lograr con el fortalecimiento y autonomía económica de las asociaciones quienes al estar conformadas por mujeres propician una mayor integración y proyección en nuevos y futuros emprendimientos rurales y actividades económicas, con su deseo de poner en marcha otras iniciativas; visualizar futuros posibles en los que generar ingresos y profundizar el crecimiento personal ya sea de manera individual o colectiva (Mora, Fernández & Troncoso, 2019).

### Referencias bibliográficas

- Alarcón, N. (octubre, 2009). La asociatividad como estrategia de desarrollo. *Revista Pensamiento Republicano*.  
<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/pensamientorepublicano/article/view/306>
- Alcaldía Municipal de Pasto (2016). Plan de desarrollo del municipio de Pasto 2016 – 2019. Pasto educado constructor de paz. <https://bit.ly/3eE4dF6>
- Bezerra, J. A., & Silva, C., N. M. (2018). Between Rural and the Inner Urban Areas. *Mercator*, 17(09), 1–13. <https://doi.org/10.4215/rm2018.e17019>
- Buse, E., Chong Chong, M., & Vílchez, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Industrial Data*, 20(2), doi: <https://doi.org/10.15381/idata.v20i2.13948>
- Botina, Jose & Criollo, L. (2020). El corregimiento de obonuco. 1–4. <https://bit.ly/2xLyql0>
- Cárdenas, J. & Vallejo, L. (2016). Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación. *Apuntes del Cenes*, 35(62), 87. doi: <https://doi.org/10.19053/22565779.441>
- Cáceres, L.; Pardo, C. & Torres, A. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 69–75. doi: <https://doi.org/10.16925/co.v21i102.660>
- Cortés Samper, C. (2019). Summary for Policymakers. In Intergovernmental Panel on Climate Change (Ed.), *Climate Change 2013 - The Physical Science Basis*, 53, 1–30). doi: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Chong González, E. G. (2018). Mercado de trabajo y emprendimiento femenino en el espacio rural, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://bit.ly/2YSBNSx>
- Chong González, E. G. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, 12(1), 30–36. <https://doi.org/10.18041/entramado.2016v12n1.23107>
- Escobari, C. M. V. (2017). El lugar que ocupan los hijos en la familia y el liderazgo. *Revista de Investigacion Psicológica*, (17), 51–82. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-30322017000100005](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322017000100005)
- Espinosa, H. R., Gómez, C. J. R., & Betancur, L. F. R. (2018). Factores determinantes de la sostenibilidad de las agroempresas asociativas rurales. *Revista de Economía y Sociología Rural*, 56(1), 107–122. <https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560107>
- Ibáñez, S., Patricia, D., Cabrera, C., Celerina, B., & Martínez, A. (2015). Asociatividad para la competitividad en la agroindustria de Oaxaca, México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 36, 1167–1177. <https://bit.ly/2WhnwNy>
- Inampues, A. y Montenegro, I. (2018). Bases para una política pública local para la competitividad de pequeños productores de la cadena láctea de Guachucal, Nariño. *Excelsium Scientia: Revista Internacional de Investigación*, 2(1), 9 – 26. <https://doi.org/10.31948/RevExcelsium/2-1.art1>

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2017). Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. <https://bit.ly/2WDG89p>
- Jaramillo Villanueva, Jose Luis; Morales Jimenez, Juan; Escobedo Garrido; Jose & Ramos Castro, J. (2018). Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas agropecuarias en el Valle de Puebla, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (5), 925–937. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i5.1299>
- Kulfas, M. (2018). Políticas e instituciones de apoyo a las mipymes en la Argentina, de 2000 a 2015. En M. Dini y G. Stumpo (coords.), *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Lind, G. R. (2016). ¿Familia y bienestar? Explorando la relación entre estructura familiar y satisfacción con la vida personal de las familias. *Boletim Academia Paulista de Psicologia*, 36(90), 86–104.
- Martinez Vasallo, H. (2020). *La familia: una visión interdisciplinaria*. 1–9. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242015000500011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242015000500011)
- Montoya Agudelo, César Alveiro; Boyero Saavedra, Martín Ramiro (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 20(2), 1-20
- Max-Neef, M. (2000). Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Cepaur; Fundación Dag Hammarskjöld; Proyecto 20 Editores, Medellín, Colombia.
- Montero-Muñoz, S y Calderón-Gomez, N. (2019). (2020). Asociatividad liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. *Bdigital*, 1–14. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/62160/74179>
- Mora, G. & Constanzo, J. (2018). Emprender sin descuidar la casa: posiciones y dinámicas organizativas en una asociación productiva de mujeres rurales. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 14(80). doi: <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr14-80.edcp>
- Narváez, M., Fernández, G., y Senior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. *Opción*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31011437006>
- Newbery, R.; Siwale, J. & Henley, A. (2017). Rural entrepreneurship theory in the developing and developed world. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 18(1), 3–4. doi: <https://doi.org/10.1177/1465750316686232>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017). Experiencias exitosas de asociatividad de los agricultores familiares en los sistemas alimentarios. [www.fao.org/publications](http://www.fao.org/publications)
- Ortiz, A. (2009). *Estrategias de emprendimiento en comunas rurales de la región metropolitana*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106186/cs-ortiz\\_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106186/cs-ortiz_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Parrado, A. (2010). De las empresas asociativas a los núcleos de emprendedores rurales. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 501–506.
- Pedrozo, L. (2016). *El emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia*. [Trabajo de pregrado, Universidad de la Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas_comercio)

- Pérez-Hernández, L. María, Núñez-Espinoza, J. Felipe, & Figueroa-Sandoval, Benjamín. (2017). Redes sociales y mujeres organizadas para la producción de ovinos en Salinas, San Luis Potosí. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 14(3), 325-345. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722017000300325&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722017000300325&lng=es&tlng=es).
- Quiñonez, A. (2017). La Minga, una herramienta que une comunidades - Cáritas Colombiana - SNPS. *Revista Caritas*. <https://caritascolombiana.org/la-minga-una-herramienta-que-une-comunidades/>
- Sánchez A. (2016). Análisis y construcción del concepto de asociatividad a partir de una matriz de concepto y el diagrama de Pareto. *Emprender América Latina y el Caribe (CEPAL)*.
- Sancho, F. (2010). Conceptos para modelar el desarrollo. *Revista Perspectivas*, 64–78.
- Solarte, C., Solarte, M., & Arcos, C. (2017). Ecosistema emprendedor colombiano: caso ciudad de Pasto: Universidad Cesmag. <https://doi.org/10.15658/CESMAG17.01.0807>
- Gutiérrez Castañeda, Clara, Quintero Peñaranda, Ricardo, Burbano Caicedo, Ilba & Simancas Trujillo, Ricardo (2017) Modelo de quesería artesanal bajo un signo distintivo en el Caribe colombiano: caso Atlántico. *Revista lasallista de investigación*, 14(1) 72-83 Doi: 10.22507/rli.v14n1a6
- Rodríguez, L. (2007). Emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo social para la educación media. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. 4(2), 65-89.
- Valenciano, J. P. y Carretero G., A. (2006). Desarrollo local en el mundo rural: El caso europeo. *Perspectivas*, 9(3) 57-80, <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413003.pdf>